

Zwiększanie świadomości i dokonywanie zmian

Uczestnicy poznają koncepcję zwiększania świadomości poprzez określenie problemu dotyczącego społeczność oraz dyskusję na temat zmian, które mogłyby poprawić sytuację.

Czym jest zwiększanie świadomości w zakresie konkretnej sprawy?

Część pierwsza

Poinformuj uczniów

Zajmujemy się różnymi ważnymi dla nas kwestiami dotyczącymi społeczności, do których należymy, oraz naszego otoczenia. Na przykład odczuwamy wdzięczność wobec naszych przyjaciół. Lubimy grać w jakiejś drużynie sportowej. Albo z zapalem słuchamy nowych kompozycji ulubionych muzyków.

Czasami jednak nie wszystko nam odpowiada. Szkoła wprowadza kosztowne pomoce naukowe, na które nie każdy może sobie pozwolić. Partia rządząca przygotowuje ustawy, które nie uwzględniają naszych potrzeb. Z miejsca zamieszkania trudno się wydostać, bo nie ma transportu lokalnego.

Założmy, że dotarcie do najbliższego sklepu wymaga jazdy autobusem z dwiema przesiadkami zakończoną długim marszem.

Zwróć się do uczniów

Jak można to zmienić?

Czy są osoby, do których możecie się zwrócić o pomoc?

Może macie znajomych, którzy borykają się z podobnymi problemami? Jak możecie się wzajemnie wspierać?

Część druga

Poinformuj uczniów

W takich sytuacjach często czujemy, że lepiej byłoby, gdybyśmy mogli zmienić to, co nam doskwiera. To pragnienie, by działać w zgodzie ze sobą i dążyć do zmian, nazywa się „zwiększaniem świadomości”.

Interakcja z klasą

Na ekranie projekcyjnym w przedniej części pomieszczenia wyświetl stronę internetową dotyczącą tej kwestii. Opowiedz o początkach fali wzrostu świadomości głównie w wyniku działań młodych ludzi, którzy widzieli problemy dotyczące ich społeczności i chcieli z nimi walczyć. Przykłady z USA obejmują ruchy Walka o 15 dolarów i Marsz kobiet. Bardziej ogólne przykłady są przedstawione w filmach „Głosy ze świata”, „Greenpeace” oraz „Przyroda świata”.

Poinformuj uczniów

Teraz zdefiniuj jeden problem występujący w obrębie Twojej społeczności, który Cię nurtuje, i określ kolejne kroki, które możesz podjąć w celu jego rozwiązania.

Zadanie

Zadanie

Zadanie

Podziel uczestników na 3-osobowe grupy. Każdej grupie przydziel czas w trakcie bieżącej sesji oraz co najmniej dwa pełne dni na: 1) zbadanie problemu dotyczącego społeczności, przy czym należy wskazać co najmniej dwa sposoby, w jakie problem wpływa na społeczność, oraz określić dwie potencjalne metody rozwiązania problemu, a także 2) przygotowanie plakatu zawierającego informacje na temat zidentyfikowanego problemu i potencjalnych rozwiązań, które zostaną przedstawione całej grupie w ramach „spaceru po galerii”.

Poinformuj uczniów

W grupach:

1. Zbadajcie i określcie problem do rozwiązania w obrębie swojej społeczności („społecznością” może być Wasza szkoła, okolica lub lokalna grupa, do której należycie). Możecie porozmawiać ze znajomymi, nauczycielami czy rodziną o tym, co chcieliby zmienić, lub o problemach, które ich dotyczą.
2. Przygotujcie plakat. Plakaty przygotowane przez każdą z grup zostaną zawieszane na ścianie. Następnie wyjdziemy na „spacer po galerii”, podczas którego każda grupa omówi zidentyfikowany przez siebie problem i sposób jego rozwiązania.

Każda grupa musi wskazać co najmniej dwie drogi oddziaływania problemu na społeczność lokalną oraz dwa potencjalne sposoby jego rozwiązania.

Wypróbujcie różne pomysły: zróbcie zdjęcia i wklejcie je do plakatu [ale upewnij się, czy uczestnicy mają dostęp do drukarki], aby zilustrować problem i ewentualnie przedstawić rozwiązania. W tym celu możecie też posłużyć się schematami, rysunkami i wykresami.

Każdy plakat powinien być „niezależny” – czyli zawierać wystarczającą ilość informacji, aby dało się go obejrzeć, a także odczytać i zrozumieć problem oraz potencjalne rozwiązania bez wyjaśnień członka grupy.

Zadanie

Daj każdej grupie wystarczająco dużo czasu na zaangażowanie się w badania i przygotowanie plakatów. Upewnij się, że masz czas na udzielenie odpowiedzi na pytania i wsparcia technicznego. Kiedy cała grupa zbierze się ponownie, poproś

uczestników, aby powiesili plakaty na ścianie, daj im 20 minut na spacer i obejrzenie plakatów innych osób, a następnie daj każdej grupie około 30 minut na zaprezentowanie plakatu pozostałym uczestnikom.