

Zwiększanie świadomości przy użyciu mediów

Uczestnicy szkolenia poznają sposoby na określenie różnych typów mediów odpowiednich do zwiększania świadomości w zakresie wybranego zagadnienia.

Rola mediów we wprowadzaniu zmian

Część pierwsza

Poinformuj uczniów

Media to niezwykle przydatne narzędzie do dzielenia się pomysłami. Dla wielu osób platformy wykorzystujące media cyfrowe są ulubionym sposobem przekazywania informacji. Na przykład użytkownik HolaSoyGerman korzysta z serwisu YouTube do publikowania zabawnych historii o ludziach z całego świata, a Malala Yousafzai używa Twittera do walki o prawa kobiet i młodych osób.

Czasami służą one młodym ludziom do zwracania uwagi na konkretne problemy. Młoda aktorka i aktywistka Amandla Stenberg opublikowała w 2015 r. film poruszający tematykę kultury afroamerykańskiej i przywłaszczenia kulturowego, który przygotowała na zajęcia z historii. Udostępniając go, przyczyniła się do wzrostu świadomości w zakresie zagadnienia, które ją bardzo interesuje. Inni wolą korzystać z analogowych platform medialnych, takich jak telewizja, radio czy gazety, do informowania odbiorców o tym, co mają do przekazania.

Na ekranie projekcyjnym w przedniej części pomieszczenia wyświetl przykładowy film osadzony w regionalnym lub lokalnym kontekście, do którego Ty albo Twoi odbiorcy możecie się odnieść, by jeszcze lepiej zilustrować sposób, w jaki media mogą sprzyjać nagłaśnianiu konkretnego zagadnienia i zwiększaniu świadomości w jego zakresie.

Poinformuj uczniów

Dla osób pragnących mieć wpływ na otaczający je świat wszelkiego rodzaju media mogą stanowić niezwykle skuteczne narzędzie do osiągnięcia założonych celów. Przyjrzymy się teraz bliżej tej koncepcji, tworząc wiadomość i rozsyłając ją do szerokiego grona odbiorców przy użyciu różnego rodzaju mediów.

Zadanie

Część pierwsza

Poinformuj uczniów

Znajdź przykład inspirującego medium (np. filmu na YouTube, posta na Facebooku czy zdjęcia), które może okazać się skuteczne w informowaniu o wybranym zagadnieniu. Masz na to 15 minut. Później każdy uczestnik szkolenia przedstawi grupie znalezione medium i poinformuje, dlaczego jego zdaniem jest ono inspirujące.

Interakcja z klasą

Daj uczestnikom 15 minut na zalezenie przykładu medium, które ich zdaniem okaże się skuteczne w informowaniu o wybranym zagadnieniu. Później poproś każdego z uczestników, by je krótko opisał i (lub) pokazał całej grupie, a następnie wspólnie omówcie, co sprawia, że jest ono inspirujące. Przeznacz na to 15 minut.

Drugą część tego zadania można ukończyć podczas aktualnego lub następnego spotkania grupy, w zależności od dostępnego czasu.

Część druga

Poinformuj uczniów

Po znalezieniu i omówieniu inspirującego oraz skutecznego przykładu medium służącego do promowania wybranego zagadnienia nadszedł czas na utworzenie związanej z nim zawartości multimedialnej. W ciągu następnych 20 minut zastanów się, które zagadnienie jest dla Ciebie ważne, i zanotuj konkretny typ medium odpowiedniego do zwiększania świadomości w jego zakresie. Może to być między innymi:

1. Post tekstowy z informacją o zagadnieniu i powodach, dla których trzeba działać.
2. Pomysł na obraz lub grafikę (albo sam obraz bądź sama grafika) z informacją o zagadnieniu i sposobach, w jakie można pomóc.
3. Pomysł na film mający na celu zwiększenie świadomości w zakresie zagadnienia i zachęcanie innych do podejmowania związanych z nim działań.

Oprócz tego zanotuj również:

1. Co najmniej dwa możliwe sposoby rozsyłania wiadomości multimedialnej w celu zwiększania widoczności oraz świadomości wybranego zagadnienia.

Interakcja z klasą

Daj uczestnikom szkolenia 20 minut na zanotowanie pomysłów. Później poproś ich o podzielenie się wnioskami z całą grupą. Poświęć 15 minut na dyskusję.