

Zeit zu handeln!

Die Schülerinnen und Schüler lernen, einen Plan für eine Aufklärungskampagne zu entwerfen.

Materialien

Aufklärungskampagne – Arbeitsblatt

Veränderungen planen!

Teil 1

Anweisungen an die Schüler

In einigen anderen Unterrichtseinheiten mit Bezug zu gesellschaftlichem und politischem Engagement haben wir uns angesehen, was für Fähigkeiten und Ideen nützlich sein können, um sich für Veränderungen einzusetzen.

Wir haben konkrete Probleme betrachtet, die es in eurer Gegend gibt, und spezielle Networking- und Medien-Tools kennengelernt, mit denen sich positive Veränderungen bewirken lassen.

Nun ist es an der Zeit, diese Ideen zusammenzuführen und eine eigene Aufklärungskampagne von Anfang bis Ende zu planen!

Gruppenarbeit

Optional: Präsentieren Sie eine aktuelle, für Jugendliche relevante Aufklärungskampagne, die zu der Gegend passt, aus der Sie bzw. die Schülerinnen und Schüler stammen. Die Webseiten von Voices of Youth (auf Englisch, Spanisch, Französisch und Arabisch verfügbar) und Global Voices (suchen Sie hier bei Bedarf nach dem Begriff „Youth“) können als Inspirationsquellen dienen, wenn Sie nicht sicher sind, welche Kampagne Sie auswählen sollen. Sie können die Webseite der Kampagne auf eine Leinwand projizieren, während Sie sie beschreiben.

Aufgabenstellung

Aufgabenstellung

Anweisungen an die Schüler

Erstellt einen Entwurf für eine Aufklärungskampagne, die ihr gerne in eurer Community durchführen würdet. Ihr könnt dabei Texte verwenden, die ihr in den vorherigen Unterrichtseinheiten verfasst habt. Ihr könnt hier zum Beispiel die Probleme näher erklären, auf die ihr aufmerksam machen möchtet, oder erläutern, wieso ihr hierfür eine bestimmte Popkultur-Figur gewählt habt und wie diese zu den Zielen eurer Kampagne passt. Ihr habt 30 Minuten Zeit, um eine Kampagne zu entwerfen.

Beantwortet bitte die folgenden Fragen:

1. Auf welches Problem möchtet ihr aufmerksam machen?
2. Welche Community betrifft dieses Problem?
3. Wie möchtet ihr auf dieses Problem aufmerksam machen?
4. Welche Medienplattformen möchtet ihr verwenden, um auf das Problem aufmerksam zu machen? Wie möchtet ihr dies tun?
5. Habt ihr vor, für eure Kampagne eine Figur aus der Popkultur zu verwenden? Wie habt ihr dies vor?
6. Wer wird eure Kampagne unterstützen?
7. Welches Hashtag würdet ihr für eure Kampagne erstellen?
8. Wie sieht der Zeitplan für eure Kampagne aus?

Ihr könnt eure Ideen auf dem Arbeitsblatt zur Aufklärungskampagne oder auf einem separaten Blatt ausarbeiten.

Aufgabestellung

Verteilen Sie das Arbeitsblatt zur Aufklärungskampagne an die Schülerinnen und Schüler.

Gruppenarbeit

Danach bildet ihr Tandems und stellt einander eure Aufklärungskampagnen vor.

Sprecht mit euren Partnern über den Aspekt eurer Kampagne, der euch am meisten am Herzen liegt!

Gruppenarbeit

Geben Sie den Schülerinnen und Schülern 20 Minuten Zeit, um in den Tandems über ihre Kampagnen zu sprechen.