

## **Wer möchte ich sein?**

Die Schülerinnen und Schüler untersuchen, inwiefern sich ihre Online-Identität und die Inhalte, die sie erstellen und teilen, mit ihren persönlichen Zielen decken (z. B. in Bezug auf ihre Karriere, ihr Studium oder ihre Interessen). Sie lernen außerdem, eine Online-Identität zu pflegen und dabei Faktoren wie Thema, Plattform, Namen, visuelle Darstellung und Privatsphäre-Einstellungen zu berücksichtigen.

## **Materialien**

Arbeitsblatt „Meine Online-Identität“

# Meine Online-Identität

## Diskussion

### Anweisungen an die Schüler

Lasst uns einmal darüber nachdenken, wie wir mit verschiedenen Personen interagieren, je nachdem, wer sie sind. Unter euren Freunden verhaltet ihr euch vermutlich anders als gegenüber Verwandten oder Lehrern. Möglicherweise verhaltet ihr euch auch in der gleichen Gruppe je nach Situation oder Gelegenheit anders, z. B. mit Freunden in der Schule und außerhalb der Schule in eurer Freizeit.

### Anweisungen an die Schüler

Wir alle verhalten uns unterschiedlich, je nachdem, wo wir sind und wer bei uns ist. Ebenso habt ihr Einfluss darauf, wie ihr und eure Beiträge für die Öffentlichkeit online erscheinen. Es ist ratsam, sich Gedanken darüber zu machen, wie andere euch im Internet wahrnehmen sollen.

Für Personen des öffentlichen Lebens (z. B. Musiker, Schauspieler [Kino/TV], Politiker und Unternehmer) ist dies gang und gäbe. Sie wählen jeden Aspekt ihrer Marke und ihrer öffentlichen Präsenz mit Bedacht, von Inhalten in sozialen Medien (z. B. Fotos, Videos, Textbeiträge) bis zu Interviews, und versuchen, für möglichst viele Fans oder Kunden ansprechend zu wirken.

Nun muss man keine Person des öffentlichen Lebens mit milliardenschwerer Marketingstrategie sein. Es ist jedoch sinnvoll, darüber nachzudenken, wer sich die eigene Online-Präsenz ansehen könnte, und das eigene Erscheinungsbild entsprechend für die Zukunft zu planen.

## Interaktion

### Gruppenarbeit

Teilen Sie die Klasse in Zweiergruppen ein.

### Fragen an die Schüler

Welche Online-Inhalte erstellt und/oder teilt ihr derzeit (z. B. Videos, Musik, Remixes, Blogs, Designs, Animationen)?

Was inspiriert euch zu diesen Inhalten? Warum erstellt oder teilt ihr diese Inhalte?

Welche Inhalte sind mit eurem echten Namen und eurem Bild verknüpft?

Gibt es Inhalte, die ihr nicht öffentlich mit eurer Person in Verbindung bringen

möchtet? Warum nicht?

## **Gruppenarbeit**

Geben Sie den Schülerinnen und Schülern sieben Minuten Zeit, um darüber zu diskutieren. Bitten Sie die Gruppen, ihre Ergebnisse vorzustellen.

## **Fragen an die Schüler**

Bevor wir über eure künftige Online-Präsenz sprechen, sollten wir uns einmal eure persönlichen Ziele für die Zukunft ansehen. Diskutiert mit eurem Partner über folgende Fragen: Wo und was möchtet ihr in einigen Jahren sein, wenn ihr erwachsen seid? Wie seid ihr zu diesen Zielen gekommen? Es ist völlig in Ordnung, wenn ihr mehrere Ideen habt oder euch mehrere Berufe interessieren.

Welche anderen persönlichen Ziele habt ihr, die nicht mit eurem angestrebten Beruf zusammenhängen?

Was könntet ihr online tun, um eure persönlichen und beruflichen Ziele zu erreichen?

## **Arbeitsblatt**

### **Gruppenarbeit**

Verteilen Sie das Arbeitsblatt „Meine Online-Identität“ an die Schülerinnen und Schüler.

### **Anweisungen an die Schüler**

Was ihr online tut, kann euch dabei helfen, aktuelle Interessen zu erforschen und neue Interessen zu entdecken.

Nehmt euch einige Minuten Zeit, um dieses Arbeitsblatt auszufüllen, über eure Vorstellungen und Wünsche nachzudenken und diese damit in Verbindung zu bringen, wie ihr euch online darstellt. Denkt daran, dass jede Online-Identität anders ist. Auch eure eigene Identität wird sich weiterentwickeln, wenn sich eure Ziele und Interessen in Zukunft ändern.

# Aufgabenstellung

## Aufgabenstellung

### Anweisungen an die Schüler

Wir haben nun darüber gesprochen, wie ihr selbst euch und eure Interessen seht. Als nächstes sehen wir uns an, wie ihr bestimmte Aspekte eurer Identität sichtbar für andere präsentieren könnt.

Stellt euch vor, ihr erstellt eine neue Social-Media-Präsenz, die sich auf einen bestimmten Aspekt eurer Identität konzentriert. Ihr beginnt ganz von vorne, könnt die Privatsphäre-Einstellungen frei anpassen und beliebige Inhalte erstellen.

Beschreibt in einem kurzen Text, wie ihr diese neue Social-Media-Präsenz strukturieren würdet, um euren Freunden und Abonnenten das von euch gewählte Bild zu vermitteln. Geht insbesondere auf folgende Punkte ein:

1. Art des Kontos und der Plattform (z. B. soziale Medien, Blog usw.)
2. Art der Inhalte (z. B. Fotos, Videos, Textbeiträge)
3. Was würdet ihr im Bereich „Über mich“ schreiben?
4. Welche Art von Bildern würdet ihr verwenden?
5. Welche Privatsphäre-Einstellungen würdet ihr wählen? Hängen diese Einstellungen davon ab, welche Art von Inhalten ihr teilt?