

Waktunya Bertindak!

Peserta akan mempelajari cara mengembangkan rencana awal untuk kampanye advokasinya sendiri.

Materi

Handout Kampanye Advokasi

Sebuah Rencana untuk Perubahan!

Bagian Satu

Beri Tahu Siswa Anda

Dalam beberapa pengalaman pembelajaran lain yang berhubungan dengan interaksi sipil dan politik yang sudah kita selesaikan bersama, kami menjelajahi berbagai keterampilan dan ide yang berguna untuk menjadi dukungan perubahan.

Kami telah mengidentifikasi masalah yang berdampak pada komunitas Anda dan mempelajari tentang jaringan dan alat media tertentu untuk menerapkan perubahan yang positif.

Sekarang, ini adalah waktunya untuk mengumpulkan ide-ide tersebut dan merencanakan kampanye advokasi Anda sendiri dari awal hingga akhir!

Interaksi Kelas

Opsional: Sajikan kampanye advokasi terkini dan relevan untuk anak muda yang sesuai dengan konteks lokal/wilayah kamu/peserta. Situs web Voices of Youth (dalam bahasa Inggris, Spanyol, Prancis, dan Arab) dan Global Voices (jika membantu, di situs web tersebut, cari kata "muda") dapat menjadi sumber informasi jika Anda tidak yakin ingin memilih kampanye yang mana. Jangan ragu untuk menampilkan situs web kampanye di layar proyektor saat menjelaskannya.

Tugas

Tugas

Beri Tahu Siswa Anda

Buat tulisan yang memerinci kampanye advokasi yang ingin kamu jalankan di komunitasmu. Kamu dapat menyertakan teks yang kamu tulis dalam beberapa pengalaman pembelajaran sebelumnya. Misalnya, kamu dapat menggabungkan informasi tentang masalah yang ingin kamu tangani, atau penjelasan tentang mengapa karakter budaya pop yang dipilih untuk kampanyemu selaras dengan tujuan advokasimu. Kamu memiliki waktu 30 menit untuk merancang kampanye.

Harap jawab pertanyaan berikut:

1. Masalah apa yang ingin kamu tangani?
2. Komunitas apa yang terdampak oleh hal ini?
3. Bagaimana kamu ingin menangani masalah ini?
4. Platform media apa yang akan kamu gunakan untuk meningkatkan kesadaran seputar gerakanmu? Dalam cara apa?
5. Apakah ada karakter budaya pop yang ingin digunakan untuk kampanyemu? Bagaimana bisa begitu?
6. Siapa yang akan menjadi jaringan dukunganmu?
7. Tagar apa yang ingin dibuat untuk kampanyemu?
8. Bagaimana jadwal untuk kampanyemu?

Jangan ragu untuk mengembangkan ide-ide kamu di Lembar Kerja Kampanye Advokasi, atau pada selebar kertas terpisah.

Tugas

Sebarkan Lembar Kerja Kampanye Advokasi kepada para peserta.

Interaksi Kelas

Sekarang, berpasangan, kamu akan membagikan tulisan kampanye advokasimu. Diskusikan dengan partner kamu tentang aspek kampanye yang paling membuat kamu bersemangat!

Interaksi Kelas

Beri waktu 20 menit kepada peserta untuk membagikan kampanyenya secara berpasangan.