

Võrgusolek

Osalejad saavad tuvastada üht tüüpi isikuandmed, mida nad saavad veebis hallata, ühe teabevormi, mida nad ei saa täielikult veebis kontrollida, ja ühe asja, mida nad saavad ette võtta seoses veebis oleva nende isikliku infoga, mida nad otseselt ei kontrolli.

Võrguprofiilid ja jutustamine

Esimene osa

Räägi õpilastele

Teie kohta võrgus saadaolev avalik teave on pärit mitmest allikast. Mõnda neist allikastest saate kontrollida, nagu sisu, mida jagate (nt fotosid, videoid, tekstipõhiseid postitusi) oma sotsiaalmeedia profiilidel.

Suhtlus klassiga

Näidake Barack Obama Facebooki lehte projektsiooniekraanil. Seejärel lugege ette või näidake projektsiooniekraanil allpool olevaid hüpoteetilisi negatiivseid veebikommentaare Obama kohta. Veenduge, et osalejad saaksid aru, et nende kommentaaride sisu ja kontod on väljamõeldud. Need on loodud ainult selle tegevuse jaoks.

1. @Luciano1782586: Barack Obama kõrvetab kõik asjad põhja. Isegi majanduse!
2. @Artemis4062456: Obamal on halb suunataju. Ta ei oska ilma GPS-ita isegi Valges Majas ringi liikuda.
3. @Sergei5639876: Obama ei teaks, mis on välispoliitika isegi siis, kui keegi teda lepinguga näkku lööks.

Küsi õpilastelt

Mis on teie reaktsioonid Barack Obama Facebooki lehele?

Mida arvate Obama kohta käivatest hüpoteetilisest negatiivsetest kommentaaridest?

Mida võiks Obama neist arvata? [nt kas ta oleks solvunud või teeksid need talle nalja.] Ja mida teised inimesed neist arvaksid, olenevalt sellest, kui palju Obama neile meeldib / ei meeldi?

Teine osa

Räägi õpilastele

Nüüd räägime teie sotsiaalmeedia profiili(de)st.

Küsi õpilastelt

Mida võiksid inimesed teie profiili lugedes teist arvata?

Kes selle arvamuse loob?

Kuidas saaksite seda teavet hallata?

Mida saate mõjutada teie kohta käiva veebisisu osas?

Mida te ei saa kontrollida?

Räägi õpilastele

Vaadake üht oma isiklikest sotsiaalmeedia profiilidest (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, WeChat jne) või avaliku elu tegelase sotsiaalmeedia profiili (nt muusika- ja/või filmitööstuses [filmid/telesaated] tegutseva isiku, poliitiku, ettevõtja profiili). Valige erinevat tüüpi sisu (nt fotod, videod, tekstipõhised postitused), mis on profiilis nähtav.

Küsi õpilastelt

Kes need postitused lõi? Miks?

Mis on mõned kommentaarid?

Kes oli iga postituse sihtrühm?

Milline teave jäeti välja?

Ülesanne

Ülesanne

Ülesanne

Paluge osalejatel kirjutada paar lõiku postituste põhjal, mida nad vaatasid eelmises tegevuses, ja vastata järgmistele küsimustele:

Mis on üht tüüpi sisu, mida teie / konto omanik peamiselt kontrollite/kontrollib?

1. Soovitatud vastused: teie kasutajanimi; teie olekuvärskendused; teie postitused/jagamised/säutsud; fotod või videod, mille laadite üles oma lugudesse või hetkedesse, kommentaarid, mida teete sisu kohta, mida teised inimesed sotsiaalmeedias jagavad.

Mis on üht tüüpi sisu, mida teie / konto omanik peamiselt ei kontrolli?

1. Soovitatud vastused: kommentaarid, mida teised inimesed teevad sisu kohta, mida sotsiaalmeedias jagate (nt teie lood, hetked, olekuvärskendused, säutsud), sisu, mida teised sotsiaalmeedias jagavad, kuidas sõbrad / jälgijad / need, kellega olete ühendatud, jagavad veebisisu, mille olete üles laadinud.

Mis on üks asi, mida saate teha seoses sisuga, mille keegi teine on teie kohta kirjutanud ja mis teile mingil põhjusel ei meeldi (st see teave EI OLE teie otsese kontrolli all)?

1. Soovitatud vastused: eemaldada oma sildi; võtta sisu jaganud inimesega ühendust ja paluda tal see eemaldada; blokeerida kasutaja; kui kardate oma turvalisuse pärast, rääkida täiskasvanuga, keda usaldate; olenevalt platvormist võite saada sisust ja/või kasutajast teada anda, kui tegemist on ahistamise või kiusamisega.