

Uwepo Mtandaoni

Washiriki wataweza kutambua aina moja ya maelezo ya kibinafsi wanayoweza kudhibiti mtandaoni, aina moja ya maelezo ambayo hawawezi kudhibiti kamwe mtandaoni na jambo moja wanaloweza kufanya kuhusiana na vipengele fulani vya maelezo yao ya kibinafsi mtandaoni ambayo hawadhhibiti moja kwa moja wao wenyewe.

Wasifu za Mitandaoni na Masimulizi ya Hadithi

Sehemu ya Kwanza

Ambia Wanafunzi Wako

Maelezo ya umma kukuhusu yanayopatikana mtandaoni yana vyanzo vingi. Unaweza kudhibiti baadhi ya vyanzo hivi, kama vile maudhui unayoshiriki kwenye wasifu wako katika mitandao ya kijamii (mfano, picha, video, machapisho ya matini).

Mwingiliano wa Darasa

Angazia ukurasa wa Facebook wake Barack Obama kwenye kiwambo. Kisha, soma kwa sauti au angazia maoni mabaya ya kubuni yaliyopo kumhusu Obama yaliyotolewa hapa chini kwenye kiwambo. Tafadhali hakikisha kwamba washiriki wanaelewa kwamba maudhui na maoni haya na pia akaunti zenyewe ni za mfano tu. Yameundwa haswa kwa madhumuni ya shughuli hii pekee.

1. @Luciano1782586: Barack Obama huchoma kila kitu anachopika. Hata uchumi!
2. @Artemis4062456: Obama hana mwelekeo ufaao. Hawezi hata kutafuta njia ya kwenda ikulu ya White House bila kutumia kifaa cha GPS!
3. @Sergei5639876: Obama hawezi kufahamu sera ya kigeni ikiwa mkataba fulani utakataliwa.

Uliza Wanafunzi Wako

Je, unachukulia vipi ukurasa wa Facebook wa Barack Obama?

Je, unachukulia vipi maoni mabaya ya kubuni yaliyoelekezwa kwa Obama?

Je, unadhani maoni haya yanaweza kumfanya Obama ajihisi vipi? [mfano, kukosewa, pengine kutaniwa.] Na yanaweza kuwafanya watu wengine wajihisi vipi kulingana na jinsi wanavyompenda / kutompenda Obama?

Sehemu ya Pili

Ambia Wanafunzi Wako

Sasa tafakari kuhusu wasifu wako binafsi kwenye mitandao ya kijamii.

Uliza Wanafunzi Wako

Je, watu wanaweza kujifunza nini wanaposoma wasifu wako?

Nani huandika hadithi yako?

Je, unawezaje kudhibiti maelezo hayo?

Je, unaweza kushawishi nini kwa kurejelea maudhui kukuhusu mtandaoni?

Je, ni nini huwezi kudhibiti?

Ambia Wanafunzi Wako

Angalia moja kati ya wasifu wako binafsi kwenye mitandao ya kijamii (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, WeChat, n.k) au wasifu wa mtu maarufu kwenye mitandao ya kijamii (mfano, mwanamuziki na / au muigizaji wa filamu [filamu / Televisheni], mtu maarufu, mfanyabiashara maarufu). Teua aina kadhaa za maudhui (mfano, picha, video, machapisho ya matini) yaliyopo kwenye wasifu.

Uliza Wanafunzi Wako

Nani huandaa machapisho hayo? Kwa nini?

Je, baadhi ya maoni ni kama yapi?

Je, hadhira lengwa wa kila chapisho ni akina nani?

Je, maelezo yepi yalifungiwa nje?

Kazi

Kazi

Utoaji

Waulize washiriki waandike aya kidogo kulingana na machapisho waliyokagua katika shughuli iliyopita na wajibu maswali yafuatayo:

Ni aina ipi ya maudhui ambayo kimsingi wewe/mmiliki wa akaunti UNA/HUDHIBITI?

1. Mapendekezo ya majibu: jina lako la mtumiaji; visasisho vyako vya hali; machapisho yako / mambo uliyoshiriki / tweet; picha au video unazopakia kwenye hadithi au nyakati zako; maoni unayotoa kwenye maudhui ambayo watu wengine hushiriki kwenye mitandao ya jamii.

Ni aina ipi ya maudhui ambayo kimsingi wewe/mmiliki wa akaunti UNA/HUDHIBITI kimsingi?

1. Mapendekezo ya majibu: maoni ambayo watu wengine huandika kwenye mitandao ya kijamii (mfano, hadithi zako, nyakati zako, visasisho vyako vya hali, tweet), picha au video unazopakia kwenye hadithi au hali zako; maudhui ambayo watu wengine wanashiriki kwenye mitandao ya kijamii, jinsi marafiki / wafuasi / wale uliunganishwa nao wanavyoshiriki maudhui uliyopakia kwenye mitandao.

Je, ni jambo gani moja unaloweza kufanya kuhusu maudhui ambayo mtu mwingine ameandika kukuhusu ambayo hupendi kwa sababu fulani (yaani, HUNA udhibiti wa moja kwa moja wa maelezo haya)?

1. Mapendekezo ya majibu: kuacha kuhusishwa kwa kujitoe, kuwasiliana na mtu aliyeshiriki maudhui hii na kumuuliza aiondoe; kumzuia mtumiaji; ikiwa unahofia usalama wako, umwambie mtu mzima unayemwamini; unaweza kuripoti maudhui hii na / au mtumiaji ikiwa suala hili ni tishio au uonevu kwa kutegemea jukwaa.