

Tilstedeværelse på nettet

I denne leksjonen vil deltakerne finne innhold og personopplysninger de har kontroll over på nettet. De vil finne eksempler på opplysninger de ikke har full kontroll over på nettet. De får også tips til ting de kan gjøre med informasjon de ikke har direkte kontroll over.

Nettprofiler og historiefortelling

Del én

Fortell elevene dine

Den offentlige informasjonen som er tilgjengelig om deg på nettet, kommer fra en rekke kilder. Du har kontroll over noen av disse ressursene, som innholdet du deler (f.eks. bilder, videoer, tekstinlegg) i profilene dine på sosiale medier.

Klasseaktivitet

Bruk en projektor til å vise Barack Obamas Facebook-side på et lerret. Les deretter høyt eller vis via projektoren de hypotetiske, negative nettkommentarene om Obama som vises nedenfor. Sørg for at deltakerne forstår at disse kommentarene og kontoene er fiktive. De er opprettet utelukkende for denne øvelsen.

1. @Luciano1782586: Barack Obama ødelegger alt han tar i. Også økonomien!
2. @Artemis4062456: Obama eier ikke retningssans. Han finner ikke engang veien til Det hvite hus uten GPS!
3. @Sergei5639876: Obama ville ikke gjenkjent utenrikspolitikk om den kom opp til ham og tok ham i hånden.

Spør elevene dine

Hvordan reagerer du på Facebook-siden til Barack Obama?

Hva med de hypotetiske, negative kommentarene rettet mot Obama?

Hvordan tror du de påvirker Obama [f.eks. støtt, muligens underholdt]? Og hvordan kan de påvirke i hvilken grad andre liker/misliker Obama?

Del to

Fortell elevene dine

Tenk nå på dine egne profiler på sosiale medier.

Spør elevene dine

Hvilken historie tror du folk sitter igjen med etter at de har sett på og lest profilen din?

Hvem skriver den historien?

Hvordan kan du styre og endre denne informasjonen?

Hva kan du påvirke med tanke på nettinhold som omhandler deg?

Hva kan du ikke kontrollere?

Fortell elevene dine

Ta en titt på en av dine egne sosiale profiler (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, WeChat osv.) eller den sosiale profilen til en offentlig person (f.eks. noen i musikk- og/eller filmbransjen [film/TV], en politiker, næringslivsleder). Velg ut flere innholdselementer (f.eks. bilder, videoer, tekstinlegg) som er synlige på profilen.

Spør elevene dine

Hvem har opprettet innleggene? Hvorfor?

Hva er noen av kommentarene?

Hvem er målgruppen for de enkelte innleggene?

Hvilken informasjon er utelatt?

Oppgave

Oppgave

Oppgave

Be deltakerne svare på følgende spørsmål, som er basert på innleggene de gikk gjennom i forrige øvelse. De kan svare ved å skrive et par avsnitt.

Hva er én type innhold du/kontoeieren HAR full kontroll over?

1. Svarforslag: brukernavnet ditt, egne statusoppdateringer, dine innlegg/delinger/tweeter, bildene eller videoene du laster opp til historier eller øyeblikk, kommentarer du skriver til innhold som andre deler på sosiale medier.

Hva er én type innhold du/kontoeieren IKKE HAR full kontroll over?

1. Svarforslag: kommentarer fra andre til innholdet du deler på sosiale medier (f.eks. historiene, øyeblikkene, statusoppdateringene, tweetene dine), innholdet andre deler på sosiale medier, hvordan venner / følgere / folk du har kontakt med, deler nettinhold du har lastet opp.

Nevn én ting du kan gjøre med innhold som andre har skrevet om deg, som du av en eller annen grunn ikke liker (dvs. du har IKKE direkte kontroll over denne informasjonen)?

1. Svarforslag: fjerne tagging av deg selv; ta kontakt med personen som har delt innholdet, og be vedkommende om å fjerne det; blokkere brukeren; varsle en voksen du stoler på, hvis du er bekymret for egen sikkerhet; avhengig av plattformen kan du rapportere innholdet og/eller brukeren hvis det er snakk om trakassering eller mobbing.