

## **Tijd voor actie!**

Deelnemers leren hoe ze hun eerste plan voor een eigen belangenbehartigingscampagne kunnen ontwikkelen.

## **Materiaal**

Hand-out Belangenbehartigingscampagne

# Een plan voor veranderingen!

## Deel één

### Vertel je leerlingen

Tijdens een aantal andere leerervaringen die we samen hebben voltooid en die te maken hadden met burgerlijke en politieke betrokkenheid, ontdekten we verschillende eigenschappen en ideeën die handig kunnen zijn om een voorvechter voor veranderingen te worden.

We hebben onderwerpen geïdentificeerd die invloed hebben op jouw gemeenschappen en geleerd over specifieke netwerk- en mediahulpmiddelen om positieve veranderingen teweeg te brengen.

Nu is het tijd om deze ideeën samen te voegen en je eigen belangenbehartigingscampagne van begin tot eind te plannen.

### Interactie

Optioneel: bespreek een actuele belangenbehartigingscampagne die relevant is voor jongeren en aansluit op de lokale/regionale context van je deelnemers. De websites Voices of Youth (in het Engels, Spaans, Frans en Arabisch) en Global Voices (zoek indien het handig is op de website naar de term 'youth') kunnen dienen als inspiratiebronnen als je niet zeker weet welke campagne je moet kiezen. Je kunt een projector gebruiken om de website van de campagne te laten zien terwijl je de campagne bespreekt.

# Opdracht

## Opdracht

### Vertel je leerlingen

Beschrijf in grote lijnen de belangenbehartigingscampagne die je wilt uitvoeren voor je gemeenschap. Je kunt tekst toevoegen die je hebt geschreven tijdens een aantal eerdere leerervaringen. Je kunt bijvoorbeeld informatie gebruiken over het onderwerp dat je wilt aansnijden of een uitleg geven over waarom de bekende persoon die je voor je campagne hebt gekozen, goed past bij jouw belangenbehartigingsdoelen. Je krijgt 30 minuten om je campagne op te zetten.

Beantwoord de volgende vragen:

1. Welk onderwerp wil je aankaarten?
2. Voor welke gemeenschap is dit van belang?
3. Hoe wil je dit onderwerp aankaarten?
4. Welke mediaplatformen wil je gebruiken om bekendheid te genereren voor jouw goede doel? Op welke manieren?
5. Is er een bekende persoon die je wilt gebruiken voor je campagne? Waarom dan?
6. Wie zitten er in je ondersteunende netwerk?
7. Welke hashtag wil je maken voor je campagne?
8. Wat is de tijdlijn voor je campagne?

Ontwikkel je ideeën verder op het werkblad Belangenbehartigingscampagne of op een apart blad.

### Opdracht

Deel de hand-out Belangenbehartigingscampagne uit aan de deelnemers.

### Interactie

Bespreek nu in tweetallen jullie notities voor je belangenbehartigingscampagne. Vertel aan je partner over welk onderdeel van je campagne jij het meest enthousiast bent.

## **Interactie**

Geef de deelnemers 20 minuten de tijd om hun campagne in tweetallen te bespreken.