

Tid til handling!

Deltagerne lærer, hvordan de udvikler en plan til en støttekampagne.

Materialer

Støttekampagnerark

En forandringsplan!

Del 1

Fortæl dine studerende følgende

I nogle af de andre læringsoplevelser i forbindelse med deltagelse i det offentlige og politiske liv, som vi har gennemgået sammen, udforskede vi forskellige færdigheder og ideer, som kan være nyttige, når man gerne vil støtte op om forandringer.

Vi har identificeret problemer, som påvirker dine fællesskaber, og lært om specifikke netværks- og medieværktøjer til implementering af positive forandringer.

Nu er det tid til at samle nogle af disse ideer og planlægge din egen støttekampagne fra start til slut!

Interaktion i klassen

Valgfrit: Vis en nutidig og ungdomsrelevant støttekampagne i din/deltagernes lokale/regionale kontekst. Websitene Voices of Youth (på engelsk, spansk, fransk og arabisk) og Global Voices (hvis det er nyttigt, kan du på websitet søge efter termen "unge") kan fungere som inspirationskilder, hvis du er usikker på, hvilken kampagne du skal vælge. Du er velkommen til at projicere kampagnens website på en storskærm, mens du beskriver den.

Opgave

Opgave

Fortæl dine studerende følgende

Opret en tekst til en støttekampagne, som du gerne vil køre i dit fællesskab. Du kan indsætte den tekst, du skrev i nogle af de tidligere læringsoplevelser. Du kan f.eks. medtage oplysninger om det problem, du gerne vil tage fat på, eller en forklaring på, hvorfor en figur fra popkulturen, som du har valgt til din kampagne, stemmer overens med de ting, du gerne vil støtte. Du har 30 minutter til at designe din kampagne.

Besvar følgende spørgsmål:

1. Hvilket problem vil du gerne tage fat i?
2. Hvilket fællesskab påvirker dette?
3. Hvordan skal problemet håndteres?
4. Hvilke medieplatforme vil du bruge til at skabe opmærksomhed om din sag? På hvilke måder?
5. Er der en figur fra popkulturen, som du vil bruge til din kampagne? Hvordan?
6. Hvem vil være i dit støttenetværk?
7. Hvilket hashtag vil du oprette til din kampagne?
8. Hvad er tidslinjen for din kampagne?

Du må gerne selv udvikle ideer på støttekampagnearket eller på et andet stykke papir.

Opgave

Uddel støttekampagnearket til deltagerne.

Interaktion i klassen

Gå nu sammen i par, og del det, I hver især har skrevet om jeres støttekampagne. Tal med din makker om det, som du er mest glad for i forbindelse med din kampagne!

Interaktion i klassen

Giv deltagerne 20 minutter til at fortælle om deres kampagne i par.