

Tid for handling!

Deltakerne lærer hvordan de utvikler en første plan for sin egen påvirkningskampanje.

Materiell

Påvirkningskampanje-utdelingsark

En plan for endring!

Del én

Fortell elevene dine

I noen av de andre leksjonene om samfunnsengasjement vi har gjort sammen, har vi sett på forskjellige virkemidler som kan brukes for å påvirke og få fram ideene deres.

Vi har jobbet med saker som påvirker fellesskapene deres, og lært om nettverks- og medieverktøy som kan brukes til å skape positive endringer.

Nå er det på tide å samle disse ideene og planlegge deres egen påvirkningskampanje fra start til slutt!

Klasseaktivitet

Valgfritt: Presenter en aktuell påvirkningskampanje som er relevant for ungdommer og som passer bra med dine/deltakernes lokale forhold. Nettstedene Voices of Youth (på engelsk, spansk, fransk og arabisk) og Global Voices (prøv å søke etter «youth» på nettstedet) kan fungere som inspirasjonskilder hvis du er usikker på hvilken kampanje du skal velge. Bruk gjerne en projektor til å vise kampanjens nettsted på et lerret mens du beskriver kampanjen.

Oppgave

Oppgave

Fortell elevene dine

Lag et utkast til en påvirkningskampanje du vil kjøre i samfunnet ditt. Du kan inkludere teksten du har skrevet i noen av de tidligere leksjonene. Du kan for eksempel inkludere informasjon om saken du vil ta opp, eller en forklaring av hvorfor en populærkulturfigur du har valgt til kampanjen din, passer til å nå målene dine. Du har 30 minutter til å designe kampanjen din.

Svar på følgende spørsmål:

1. Hvilken sak vil du ta opp?
2. Hvilket samfunn påvirker dette?
3. Hvordan vil du ta opp denne saken?
4. Hvilke medieplattformer vil du bruke til å skape økt oppmerksomhet rundt saken din? På hvilke måter?
5. Er det en populærkulturfigur du vil bruke til kampanjen din? Hvordan?
6. Hvem vil være i kampanjenettverket ditt?
7. Hvilken emneknagg vil du opprette for kampanjen din?
8. Hva er tidslinjen for kampanjen din?

Utvikle gjerne ideene dine på påvirkningskampanje-arbeidsnotatet eller på et separat ark.

Oppgave

Del ut påvirkningskampanje-arbeidsnotatet til deltakerne.

Klasseaktivitet

Fortell om utkastet til påvirkningskampanjene deres i gruppene. Snakk med partneren din om den delen av kampanjen din som du synes er best!

Klasseaktivitet

Gi deltakerne 20 minutter til å fortelle om kampanjen sin i gruppene.