

## **Tid för handling!**

Deltagarna lär sig utveckla en plan för sin egen påverkanskampanj!

## **Material**

Kampanj till förmån för en fråga – material för utdelning

# En plan för förändring!

## Del ett

### Berätta för dina elever

I några av de andra utbildningarna kopplade till engagemang i samhälle och politik som vi har gått igenom tillsammans utforskade vi olika färdigheter och idéer som kan vara användbara för att förespråka förändring.

Vi har även identifierat problem som påverkar era samhällen och lärt oss mer om verktyg för nätverkande och media som kan bidra till positiv förändring.

Nu är det dags att samla dessa idéer och planera en egen kampanj från start till mål!

### Kursinteraktion

Valfritt: Presentera en aktuell kampanj som är relevant för ungdomar med dina/deltagarnas lokala/regionala kontext. Webbplatserna för Voices of Youth (på engelska, spanska, franska och arabiska) och Global Voices (sök eventuellt efter ordet "youth" inom webbplatsen) kan fungera som inspirationskällor om du är osäker på vilken kampanj du ska välja. Om du vill kan du visa kampanjens webbplats på en storbildsskärm när du beskriver den.

# Uppgift

## Uppgift

### Berätta för dina elever

Skapa ett utkast som beskriver en kampanj du vill driva. Du kan inkludera texten som du skrivit i några av de tidigare utbildningarna. Du kan exempelvis ta med information om frågan som du vill behandla eller en förklaring om varför en karaktär inom popkulturen som du har valt för din kampanj stämmer överens med dina mål. Du har 30 minuter på dig att utforma kampanjen.

Besvara följande frågor:

1. Vilken fråga vill du behandla?
2. Vilken grupp berör detta?
3. Hur vill du hantera frågan?
4. Vilka medieplattformar använder du för att öka medvetenheten om frågan? På vilka sätt?
5. Finns det en karaktär inom popkulturen som du vill använda för kampanjen? Hur då?
6. Vilka kommer att finnas i supportnätverket?
7. Vilken hashtag skulle du skapa för kampanjen?
8. Vilken tidslinje har kampanjen?

Utveckla gärna dina idéer på kampanjarbetsbladet eller på ett separat papper.

## Uppgift

Dela ut arbetsbladet för kampanj till förmån för en fråga.

### Kursinteraktion

Berätta nu, i par, om era kampanjidéer. Prata med din partner om den aspekt av kampanjen som du är mest engagerad i!

### Kursinteraktion

Ge deltagarna 20 minuter för att i par berätta om sin kampanj.