

Teemaviited

Osalejad saavad teada, kuidas teemaviited on saanud tõhusaks sotsiaalsete liikumiste edendamisel. Osalejad õpivad ka, kuidas teemaviited sotsiaalmeedias aitavad tõsta teadlikkust toetusalgatuse kohta ning loovad enda teemaviited ja meetodid neid huvitavate eesmärkide edendamiseks.

Aktiivsus teemaviidete kasutamisel

Esimene osa

Räägi õpilastele

Kuigi inimesed kasutavad erinevatel põhjustel toetuskampaaniate jaoks kindlaid sotsiaalmeedia platvorme, on neil platvormidel teatud ühised jooned. Üks kasulik ühine tunnus on teemaviide. Teemaviited aitavad meil meie ideedele tähelepanu tõmmata, ühendades meie postitused teiste sama teema kohta tehtud postitusega. Näiteks, kui soovime jagada videoid hiljutiselt jalgpallimängult, kus meie ründaja tegi kübaratriki, saame video kirjeldusse lisada teemaviited „#jalgpall” ja „#kübaratrikk”, et teised inimesed, kes otsivad jalgpallivideoid, näeksid seda. Nii saame suurendada võimalusi, et professionaalsed sporditalendi otsijad vaatavad meie videoid.

Trellsildid on eriti kasulikud toetusprojektide jaoks. Näiteks, pärast seda, kui politseinik tulistas USAs Floridas Trayvon Martinit, hakkasid paljud toetajad kirjutama postitusi rassidevaheliste suhete kohta Ameerika Ühendriikides, kasutades trellsilti #BlackLivesMatter. Kuna trellsilt muutus järjest populaarsemaks, nägi üha rohkem inimesi postitusi erineva nahavärviga inimeste kogemuste ja nende kokkupuute kohta politseiga Ameerika Ühendriikides, otsides trellsilti „#BlackLivesMatter.” Sotsiaalmeedia aktiivsuse kaudu arenes Black Lives Matter tugevaks toetusliikumiseks, mida toetasid mõjukad inimesed.

Teemaviide on sotsiaalmeedia võimas vorm ülemaailmsel tasandil. Kui terroristlik organisatsioon Boko Haram röövib 276 tüdrukut nende keskkoolist Nigeerias Chibokis, üritasid Nigeeria inimesed sotsiaalmeedias tõsta teadlikkust probleemi kohta, postitades veebi sisu teemaviitega „#BringBackOurGirls.” Probleem leidis kiiresti üleilmset toetust ning eesmärki hakkasid toetama kuulsused ja avaliku elu tegevused.

Teemaviidete kasutamisest toetuse leidmiseks on veel palju näiteid üle kogu maailma. Näiteks kasutasid Mehhiko ülikooli üliõpilased 2012. aasta presidendivalimistel teemaviidet „#YoSoy132”, Hongkongi ülikooli üliõpilased koondusid 2014. aastal demokraatiat toetava protestiliikumise ajal teemaviite „#umbrellarevolution” ümber ja Tšiili ülikooli üliõpilased kasutasid haridusreformi toetamiseks teemaviidet „#MovimientoEstudiantil”.

Kui toetate eesmärki, on teemaviidete kasutamine suurepärase viisi sihtrühmale oma ideede esitlemiseks. Järgmises harjutuses vaatame, kuidas kasutada teemaviiteid sotsiaalmeedias.

Ülesanne

Esimene osa

Suhtlus klassiga

Jagage osalejad paaridesse.

Räägi õpilastele

Leidke kahestes meeskondades teemaviited, mida kasutati hiljuti eesmärgi edendamiseks.

Kui leiате sobiva teemaviite, vaadake üle aset leidvad vestlused ja koostage meeskonnaga arutelust lühikokkuvõte. Esitate selle kokkuvõtte suuliselt ülejäänud grupile.

Teil on 15 minutit teemaviite leidmiseks ja kokkuvõtte koostamiseks.

Suhtlus klassiga

Andke osalejatele töötamiseks 15 minutit. Kui nad on lõpetanud, laske igal paaril 15 minuti jooksul oma kokkuvõtteid grupile esitada.

Küsi õpilastelt

Millist tüüpi sisu teemaviidete abil jagatakse?

Kas erinevate teemaviidete kohta leiavad aset sarnased vestlused? Miks see nii on / ei ole?

Kas mõned teemaviited tunduvad olevat tõhusamad (nt postitatakse neid tõenäolisemalt uuesti) kui teised? Millised need olid? Miks?

Teine osa

Räägi õpilastele

Nüüd leidke probleem, mis on teie paari jaoks oluline ja:

1. Looge selle jaoks teemaviide.
2. Kujundage oma teemaviite edendamiseks pilt, infograaf, diagramm või graafik.
3. Arutlege koos partneriga erinevate viiside üle, kuidas saaksite oma teemaviidet võrgustiku kaudu levitada. Milliseid kasulikke strateegiaid teiste teemaviidete

uurimisest õppisime?

Teil on selle harjutuse lõpetamiseks 30 minutit.

Suhtlus klassiga

Andke osalejatele 30 minutit selle harjutuse lõpetamiseks koos partneriga. Pärast seda andke 20 minutit, et paarid saaksid suuremas grupis arutleda oma teemaviite, sellega kaasneva visuaali ning teemaviite levitamise ideede üle.