

Teadlikkuse tõstmine meedia abil

Osalejad õpivad tundma ja eristama viise, kuidas saab eri meediatüüpe kasutada, et tõsta teadlikkust kindla teema kohta.

Meedia kasutamine muutusteks

Esimene osa

Räägi õpilastele

Meedia on suurepärase vahend, mille abil jagada ideid teistega. Digitaalmeediaplatformid on paljude lemmikviis oma sõnumite levitamiseks. Näiteks kasutab HolaSoyGerman YouTube'i, et jagada naljakaid lugusid inimestega üle maailma, ning Malala Yousafzai kasutab Twitterit, et seista naiste ja noorte õiguste eest.

Vahel kasutavad noored aktivistid digitaalmeediumit, et suunata tähelepanu kindlatele probleemidele. Näiteks avaldas noor näitleja ja aktivist Amanda Stenberg 2015. aastal oma ajalootunni jaoks video mustanahaliste kultuuri ja kultuuri võõrandamise kohta. Video avaldamisega näitas ta end eestkõnelejana ning tõstis endale südamelähedase teema kohta teadlikkust. Teised eelistavad oma ideede jagamiseks analoog- ning mittedigitaalseid meediaplatforme nagu televisioon, raadio või ajakirjandus.

Näidake ruumi ees oleval projektsiooniekraanil näidet hiljutisest videost, mis on seotud teie/osalejate kohaliku/regionaalse kontekstiga, et selgitada, kuidas on võimalik kasutada meediat, et tõsta teadlikkust konkreetse eesmärgi kohta ja aidata seda edendada.

Räägi õpilastele

Muutuste eest kõnelejatele võivad kõik meediatüübid olla võimsateks vahenditeks, mille abil oma eesmärged saavutada. Järgmise tegevuse käigus uurite seda ideed lähemalt, luues selleks sõnumi ja edastades seda eri tüüpi meediakanalite vahendusel, et jõuda suure publikuni.

Ülesanne

Esimene osa

Räägi õpilastele

Leidke näide meediumist (nt YouTube'i video, Facebooki postitus, pilt), mis on inspireeriv ja mis võib olla heaks viisiks, et aidata levitada sõnumit eesmärgi kohta, millest te hoolite. Teil on sisu leidmiseks aega 15 minutit. Pärast seda näitavad kõik osalejad rühmale, mida nad leidsid ning selgitavad, miks see neid inspireerib.

Suhtlus klassiga

Andke osalejatele aega 15 minutit, et leida näide meediumist, mille puhul nad leiavad, et selle abil saaks tõhusalt levitada sõnumit mõne eesmärgi kohta. Pärast seda laske 15 minuti jooksul igal osalejal meediumit rühmale lühidalt kirjeldada ja/või näidata ning arutleda selle üle, miks see neid inspireerib.

Selle ülesande teise osa võib täita rühma praeguse või teise kokkusaamise ajal, olenevalt eraldatud ajast.

Teine osa

Räägi õpilastele

Olles leidnud inspireeriva ja tõhusa näite meediumist, mille abil sõnumit edastada, ning ka selle üle arutlenud, on teil nüüd aeg luua enda meediasisu eesmärgi kohta, millest te hoolite. Järgmise 20 minuti jooksul mõelge teile südamelähedase teema peale ning pange kirja idee teatud tüüpi meediumist, mille abil eesmärgi kohta teadlikkust tõsta. See võib sisaldada järgmist.

1. Tekstipostitus, mille abil kirjeldada oma eesmärki ning seda, miks peaksid inimesed selle nimel samme astuma.
2. Idee pildi või joonise kohta (või pilt või joonis ise), et aidata selgitada eesmärki ja seda, kuidas teised seda toetada saavad.
3. Idee video kohta, mille abil eesmärgi kohta teadlikkust tõsta ja inimesi tegutsemisele innustada.

Lisaks ideele kirjutage üles ka järgmine.

1. Vähemalt kaks võimalikku viisi, kuidas oma meediasõnumit levitada, et suurendada eesmärgi nähtavust ja teadlikkust selle kohta.

Suhtlus klassiga

Andke osalejatele aega 20 minutit, et oma ideed kirja panna. Pärast seda paluge osalejatel jagada kogu rühmaga seda, mida nad kirja panid. Jätke 15 minutit aruteluks.