

Tạo dựng mạng lưới nhà hoạt động của bạn

Học viên sẽ tìm hiểu cách tận dụng mạng xã hội để thúc đẩy các nỗ lực vận động. Ngoài ra, học viên cũng sẽ tìm hiểu cách phát triển nội dung trên mạng để lan tỏa thông tin về một mục tiêu có ích cho xã hội.

Sử dụng mạng xã hội để vận động

Phần 1

Nói với học viên

Có câu nói nổi tiếng rằng: "Điều quan trọng không phải là bạn biết những gì, mà là bạn biết những ai". Dù không chính xác tuyệt đối (điều bạn biết cũng cực kỳ quan trọng đấy chứ!), nhưng đây cũng là một lời nhắc hữu ích về tầm quan trọng của mạng lưới kết nối.

Bất kể bạn đang tìm việc làm hay đang cố gắng lên cấp khi chơi thể thao, khi có kết nối tốt, bạn có thể liên hệ với những người có khả năng giúp bạn đạt được mục tiêu. Nỗ lực vận động cũng không khác biệt. Mạng lưới kết nối của chúng ta càng lớn và càng chất lượng bao nhiêu, thì ta càng dễ tạo nên sự thay đổi trong cộng đồng của mình bấy nhiêu.

Từ thành viên trong gia đình và bạn bè cho đến giáo viên và những người lãnh đạo cộng đồng, chúng ta vốn biết nhiều người hơn so với những gì mình vẫn nghĩ, đặc biệt là khi ta tính cả bạn bè của bạn bè và mở rộng mạng lưới của mình vượt khỏi những người thân thiết nhất với chúng ta. Những cá nhân này có thể là các tài nguyên tuyệt vời giúp chúng ta đạt được mục tiêu của mình.

Cũng có nhiều người mà có thể chúng ta chưa biết nhưng vẫn có thể giúp ta đạt được mục tiêu. Mạng xã hội và Internet mang lại cho chúng ta nhiều cách khác để gặp gỡ những người có thể đóng góp kỹ năng và tài nguyên cho các nỗ lực vận động của chúng ta.

Phần 2

Trên màn chiếu trước phòng, hãy trình chiếu một video ví dụ phù hợp với bối cảnh địa phương/khu vực của bạn/học viên để giới thiệu về cách mọi người kết nối với nhau thông qua mạng xã hội, cũng như chúng ta được lợi như thế nào từ những quan hệ kết nối này.

Hỏi học viên

Làm cách nào để lan tỏa thông tin một cách hiệu quả thông qua các mạng xã hội hiện có?

Chúng ta có thể sử dụng những kết nối này như thế nào để thúc đẩy nỗ lực vận động?

Nói với học viên

Trong hoạt động tiếp theo, bạn sẽ tạo một nguồn tài nguyên trực tuyến có thể chia

sẽ mô tả mục tiêu mà bạn quan tâm. Khi chia sẻ nỗ lực vận động trên mạng, bạn có thể kể cho những người khác về điều mình quan tâm và gặp mặt những người mới có thể hỗ trợ cho nỗ lực của bạn!

Bài tập

Phần 1

Nói với học viên

Tạo tài nguyên trực tuyến có thể chia sẻ (ví dụ: sử dụng Google Tài liệu, nền tảng mạng xã hội, blog trên Wordpress, trang web trên Neocities, bản thuyết trình bằng Scratch, v.v.) về vấn đề mà bạn quan tâm. Trong đó, bạn:

1. Viết phần giới thiệu giải thích vấn đề và lý do vì sao bạn cho rằng vấn đề đó quan trọng.
2. Cung cấp các liên kết cho một vài trang web (ví dụ: bài viết trên mạng) chuyên biệt về vấn đề đó.
3. Liệt kê ba người viết, chia sẻ trên blog, tweet hoặc tạo nội dung truyền thông kỹ thuật số về lĩnh vực này. (Tùy chọn: Nếu có thể, bạn hãy gửi tin nhắn tweet cho từng người này và kể cho họ về mục tiêu của bạn cũng như thành quả bạn muốn đạt được.)

Tương tác trong lớp

Học viên có 30 phút để thực hiện. Tùy thuộc vào cách phân bổ thời gian mà trong buổi học hiện tại hoặc tiếp theo, hãy yêu cầu học viên chia sẻ tài liệu của họ với cả lớp, rồi dành 15 phút thảo luận và nêu bật các chiến lược hiệu quả.