

Sociale medier og deling

Deltagere skal lære om beskyttelse af personlige oplysninger i forbindelse med, hvordan de deler oplysninger og kommunikerer med andre online, særligt hvad angår brugen af sociale medier. De skal kunne forklare fordele og ulemper ved beskyttelse af personlige oplysninger på sociale medier og lære, hvordan de bruger privatindstillingerne online.

Brug af sociale medier

Del 1

Interaktion i klassen

Før denne aktivitet, skal du klistre skilte med ordene "ENIG" eller "UENIG" op i modsatte ender af lokalet. Fortæl deltagerne, at når du læser et udsagn op, så skal de gå mere eller mindre tæt på den ende af lokalet, som de kan tilslutte sig. Deltagerne kan også stå mellem de to skilte for at vise, at de er usikre eller ikke har taget stilling.

Mellem udsagnene skal du bede deltagerne om at forklare deres holdning og inddrage gruppen i korte debatter om hvert emne.

Fortæl dine studerende følgende

Nu læser jeg et udsagn højt. Hvis du er 100 % enig, skal du gå over til skiltet "ENIG". Hvis du er helt uenig, skal du gå over til skiltet "UENIG". Hvis du er usikker eller ikke er helt enig/uenig, skal du bevæge dig mod midten til den position, der passer bedst til din holdning.

Jeg har en konto på et socialt medie som f.eks. Facebook, Twitter, Snapchat eller Instagram.

Jeg bruger sociale medier hver eneste dag.

Min profil på sociale medier – på den platform for sociale medier, som jeg bruger mest – er offentlig.

Jeg har forskellige venner/følgere/forbindelser (med andre ord en distinkt målgruppe) på de forskellige sociale medier, som jeg bruger.

Sammenlignet med vores forældre har min generation en anden måde at tænke på oplysninger, der deles på sociale medier.

Jeg bruger forskellige sociale medier til at slå bestemte typer indhold op.

Venneanmodninger

Del 1

Fortæl dine studerende følgende

En platform for sociale medier er en onlineplatform, du kan bruge til at få kontakt til folk og interagere med dem.

Spørg dine studerende om følgende

Hvilke platforme for sociale medier har du hørt om?

Del 2

Interaktion i klassen

Før den næste aktivitet, skal du klistre skilte med ordene "ENIG" eller "UENIG" op i modsatte ender af lokalet. Fortæl deltagerne, at når du læser et udsagt, så skal de gå mere eller mindre tæt på den ende af lokalet, som de kan tilslutte sig. Deltagerne kan også stå mellem de to skilte for at vise, at de er usikre eller ikke har taget stilling.

Imellem udsagnene skal du inddrage gruppen i korte debatter med udgangspunkt i spørgsmålene under hvert udsagn.

Fortæl dine studerende følgende

Nu læser jeg et udsagn højt. Hvis du er 100 % enig, skal du gå over til skiltet "ENIG". Hvis du er helt uenig, skal du gå over til skiltet "UENIG". Hvis du er usikker eller ikke er helt enig/uenig, skal du bevæge dig mod midten til den position, der passer bedst til din holdning.

I forbindelse med denne aktivitet skal du tænke på den konto på sociale medier, som du bruger mest.

Spørg dine studerende om følgende

Min profil på sociale medier er indstillet til at være offentlig.

1. Ændrer det den måde, som du slår ting op online på? Hvordan? Hvis ikke, hvorfor ikke?

Min profil på sociale medier er til venner/personer, som jeg kender virkelig godt.

1. Hvorfor har du truffet denne beslutning?

2. Ville du slå anderledes indhold op, hvis alle kunne se det? Hvilken slags ting?

Jeg har en ven/følger/forbindelse på sociale medier, som jeg aldrig har mødt i det virkelige liv.

1. Hvorfor er du blevet venner med/følger/har kontakt til denne person? Har du mødt personen online eller aldrig?
2. Hvordan vil du beskrive relationen?
3. Da I kun interagerer online, har det så en indflydelse på den måde, I interagerer på? Hvilke fordele er der ved denne type interaktion? Hvad er eventuelle udfordringer?

Spørg dine studerende om følgende

Jeg accepterer alle anmodninger om venskab/følger/kontakt.

1. Hvad er fordelen ved denne tilgang? Hvad er eventuelle udfordringer?
2. Betyder anmodninger om venskab/følger/kontakt noget i forbindelse med beskyttelse af personlige oplysninger? I så fald, hvordan? Hvis ikke, hvorfor ikke?

Når jeg møder nye mennesker, sender jeg dem altid en anmodning om venskab/følger/kontakt.

1. Hvorfor er det en god/dårlig ide?

Jeg har slettet venner/følgere/forbindelser.

1. Hvorfor har du truffet denne beslutning?

Spørg dine studerende om følgende

Online er jeg venner med/følger/har kontakt til mine forældre/værger eller lærere.

1. Ændrer det den måde, som du slår ting op på?
2. Kommenterer de voksne i dit liv nogensinde det, du slår op online?

3. Hvad er de mulige fordele og/eller udfordringer ved at være venner med/følge/have kontakt til sine forældre/værger eller lærere?

Nogle af tingene på min profil kan ses af venners venner/personer, som jeg ikke har direkte forbindelse med på sociale medier.

1. Hvilke ting?

Jeg har set og/eller ændret mine privatindstillinger.

1. Hvorfor eller hvorfor ikke?
2. Var disse privatindstillinger nemme at forstå, eller var de forvirrende? Hvad ville gøre det nemmere at se/ændre disse indstillinger?

Hvor stort er dit netværk?

Del 1

Fortæl dine studerende følgende

Lad os tale lidt om det potentielle omfang af din onlinemålgruppe på sociale medier.

Der findes to primære måder, som indhold (f.eks. billede, video, tekstopslag) kan deles på med en målgruppe. 1. Indhold kan deles med en standardmålgruppe, som blot kan bestå af dine venner, følgere og dem, du har forbindelse til, eller den kan inkludere dine venners venner også. 2. Din indledende målgruppe kan dele indholdet med deres venner, følgere og dem, de har forbindelse til.

Du kan sandsynligvis vælge din umiddelbare målgruppe, men det er meget sværere at kontrollere, hvem din målgruppe gendeler, genopslår eller retweeter indholdet til.

Spørg dine studerende om følgende

Lad os antage, at du ikke kun deler indhold med dine venner, følgere og dem, du har forbindelse til, men at indholdet også deles med deres venner, følgere og dem, de har forbindelse til. Hvor mange personer, tror du nu, at du deler med?

Del 2

Interaktion i klassen

Skriv følgende ligninger/resultater på tavlen.

Fortæl dine studerende følgende

Lad os lave et lille regnestykke. Hvis du f.eks. har to venner/følgere/forbindelser på et socialt medie, og hver af dem har tre venner/følgere/forbindelser, hvor mange personer kan så maksimalt (nogle venner/følgere/forbindelser vil sandsynligvis overlappe) se det indhold, du deler på platformen?

1. Svar: $2 + 2 \times 3 = 8$

Hvis du har ti venner/følgere/forbindelser på et socialt medie, og hver af dem har ti venner/følgere/forbindelser, hvor mange personer kan så maksimalt se det indhold, du deler på platformen?

1. Svar: $10 + 10 \times 10 = 110$

Hvis du har 300 venner/følgere/forbindelser, og hver af dem har 300 venner/følgere/forbindelser, hvor mange personer kan så maksimalt se det indhold, du deler på platformen?

1. Svar: $300 + 300 \times 300 = 90.300$

Fortæl dine studerende følgende

Beregningerne er baseret på den antagelse, at din umiddelbare målgruppe deler indholdet med deres umiddelbare målgruppe, men ikke på eventuelle yderligere delinger efterfølgende. I mange tilfælde kan indhold dog blive delt langt ud over de umiddelbare første to målgrupper.

Del 3

Spørg dine studerende om følgende

Hvordan har du det med muligheden for, at så mange, som du muligvis ikke kender (du kender måske nogle af dine venners venner) nemt kan se, hvad du laver online? Hvad kan være negativt og/eller positivt ved det?

Hvorfor er det vigtigt?

Ændrer det den måde, som du tænker på omkring deling af indhold online? Hvorfor eller hvorfor ikke?

Deling online

Debat 1

Fortæl dine studerende følgende

Du kan dele ting online med en tilsigtet målgruppe, men hvis du laver offentligt indhold, kan du få uventet opmærksomhed.

Medier, som deles online, kan gå "viralt" og sprede sig hurtigt over sociale medier, hvor de kan blive replikerede og muligvis remixede.

Spørg dine studerende om følgende

Kan I komme i tanke om et eksempel på noget, der er gået "viralt"/blevet et viralt hit?

1. Hvis ikke, skal du bede dem tænke over memes, modificeringer eller populære videoer, de har set og/eller delt med deres venner.

Interaktion

Interaktion i klassen

Vis et nyligt eksempel, der er relevant for deltagernes lokale/regionale kontekst, for at forstærke konceptet yderligere.

Debat 2

Fortæl dine studerende følgende

Virale medier kan være gode, hvis du vil tiltrække opmærksomhed til dit arbejde. Uventet opmærksomhed kan dog potentielt omfatte chikane og cybermobning. En privat video, der lækkes eller deles uden din tilladelse, kan skade dit omdømme.

Spørg dine studerende om følgende

Hvordan kan indhold om dig blive delt ud over din tilsigtede målgruppe, og hvordan kan dette potentielt skade dig og/eller dit omdømme?

Privatindstillinger på sociale medier

Del 1

Fortæl dine studerende følgende

Nu, hvor vi har talt om nogle af årsagerne til, hvorfor du ikke ønsker, at alt det, du gør online, skal være offentligt, skal vi tale lidt om, hvordan vi kan administrere beskyttelsen af vores personlige oplysninger online.

Del 2

Interaktion i klassen

Imellem spørgsmålene kan I uddybe debatten ved hjælp af udsagnene under hvert spørgsmål.

Fortæl dine studerende følgende

Giver det mening af have forskellige privatindstillinger for forskellige typer oplysninger?

1. Det kan være hensigtsmæssigt, at forskellige typer oplysninger har forskellige beskyttelsesniveauer. Det kan være ok at dele et billede af dit ansigt, en tweet om din religiøse eller politiske overbevisning eller en historie med en sjov video med forskellige målgrupper.

Men hvad med at have forskellige privatindstillinger for forskellige personer? Skal dine forældre/værger og venner f.eks. se de samme ting på dine konti på sociale medier?

1. Deltagerne ønsker måske ikke, at familien skal kunne kommentere på deres opslag, men de vil gerne have reaktioner fra vennerne.

Ville du nogensinde gå tilbage og gennemgå alt, som du er blevet tagget i? Hvorfor eller hvorfor ikke?

1. Det kan være, at du gerne vil fjerne pinligt indhold (f.eks. et billede, hvor du har en dårlig hårdag, eller et opslag, som du ikke ønsker skal være delt).

På visse sociale medier, f.eks. Facebook, kan du ændre dine indstillinger, så du skal godkende indhold, før det bliver vist på din profil. Synes du, at det er en god ide? Hvorfor eller hvorfor ikke?

1. Det giver dig mulighed for at forhindre, at der bliver lagt pinligt indhold op på din konto på sociale medier. Det forhindrer dog ikke den person, som slår indholdet op, i at dele det på sin egen konto med sine venner/følgere/personer, de har forbindelse til.

Hvorfor kan nogen ønske at begrænse, hvem der kan søge efter dem? Kan du komme på et eksempel?

1. Måske vil du ikke have, at fremmede/folk, du ikke kender godt, kan sende dig en venneanmodning/følge dig/eller tage kontakt til dig på sociale medier eller sende dig uønskede beskeder.

Er du venner med/følger/har kontakt til dine forældre/værger online? Hvad med dine lærere? Eller andre voksne?

1. Ændrer det den type indhold, du deler, eller hvem du deler indholdet med?

Skal venner/værger eller lærere være venner med/følge/have kontakt til dig for at se din profil?

1. Deltagerne skal overveje, om deres egne privatindstillinger giver offentligheden mulighed for at se deres profiler på sociale medier. Hjælp dem i gang med at tænke på andre måde, hvorpå forældre/værger eller lærere kan se deres profiler.

Hvad med at have forskellige privatindstillinger for forskellige sociale medier Er dine tweets offentlige eller private på Twitter? Hvor mange personer kan se dine Snap-historier? Hvor mange personer har adgang til dine Instagram-nyheder? Kan andre se dine videoer på YouTube? Kan folk se dine billeder på Facebook udover dit profilbillede?

1. Hvis deltagerne ikke ved det, kan du fortælle dem, at der findes privatindstillinger til dette formål.

Tweeter du under dit eget navn eller under et pseudonym? Hvorfor?

1. Deltagerne ønsker muligvis ikke, at offentligheden skal kende deres rigtige navne. I denne situation kan man bruge et pseudonym.

Del 3

Interaktion i klassen

Inddel deltagerne i par.

Fortæl dine studerende følgende

Vi ved godt, at privatindstillingerne kan være ret forvirrende.

Tal med din makker i et par minutter for at finde frem til et spørgsmål eller en kommentar til privatindstillinger.

Interaktion i klassen

Giv deltagerne 5 minutter til at finde frem til et spørgsmål eller en kommentar til privatindstillinger. Bed dem dele resultaterne med resten af gruppen, og om at besvare alle spørgsmål. Hør svarene fra de andre deltagere, før du fortæller dem dit svar.

Hvis der er en tilgængelig computer eller mobilenhed med internetadgang, kan du vise, hvordan man administrerer privatindstillinger online.

Opgave

Vejledning

Fortæl dine studerende følgende

Nu, hvor vi har talt om beskyttelse af oplysninger på sociale medier, kan vi gå videre til at udvikle en vejledning, som du kan bruge til at hjælpe andre med at lære det, du lige har lært.

I løbet af de næste 30 minutter skal I hver for sig udarbejde en kort vejledning for at hjælpe hinanden:

1. Tag højde for målgrupperne for opslagene på de sociale medier.
2. Tænk over, hvad de vil dele offentligt, og hvad de muligvis ville holde privat, og hvorfor.
3. Overvej, hvorfor de ville gennemgå og/eller redigere deres privatindstillinger på sociale medier.
4. Find ud af, hvordan de kan angive forskellige privatindstillinger for forskelligt indhold, og hvorfor de ville ønske at gøre dette.

Denne vejledning kan være i det format, du ønsker. Du kan skrive en trinvis vejledning, udforme den som en brugervejledning, indsætte billeder eller et diagram, eller du kan bruge en anden metode, som du mener kunne hjælpe andre til at lære dette – du må gerne være kreativ! I vejledningen skal du sørge for også at:

1. vise læserne, hvordan de gennemgår og ændrer privatindstillinger på sociale medier.
2. besvare et spørgsmål om privatindstillinger, som du mener er vigtigt, med udgangspunkt i den tidligere gruppedebat.

Opgave

Du bør opfordre deltagerne til at vælge forskellige platforme, så der bliver talt om så mange platforme som muligt. Giv deltagerne 30 minutter til at lave opgaven.