

Sociale media en delen

Deelnemers zullen nadenken over privacy wat betreft hoe zij online informatie delen en communiceren met anderen, vooral met betrekking tot het gebruik van sociale media. Ze zullen in staat zijn afwegingen te maken in de context van sociale media en leren hoe ze online privacyinstellingen effectief kunnen gebruiken.

Het gebruik van sociale media

Deel één

Interactie

Plak aan het begin van de activiteit borden met 'EENS' en 'ONEENS' aan weerszijden van de ruimte. Vertel de deelnemers dat ze bij of in de buurt van een bord gaan staan nadat je elke stelling hebt voorgelezen, afhankelijk van hoe sterk ze het met de stelling eens of oneens zijn. Deelnemers die het niet zeker weten of geen mening hebben, gaan in het midden tussen de twee borden staan. Deelnemers die het niet zeker weten of geen mening hebben, gaan in het midden tussen de twee borden staan.

Vraag gedurende de activiteit deelnemers om hun standpunt uit te leggen en voer een korte discussie over het onderwerp met de groep.

Vertel je leerlingen

Ik ga een stelling oplezen. Als je het er volledig mee eens bent, ga je naar het bord met 'EENS'. Als je het er volledig mee oneens bent, ga je naar het bord met 'ONEENS'. Als je het niet zeker weet of het niet volledig eens of oneens bent met de stelling, ga je in het midden van de ruimte staan, op een plek tussen de twee borden die je mening het beste weergeeft.

Ik heb een account op een sociale media-platform zoals Facebook, Twitter, Snapchat of Instagram.

Ik maak elke dag gebruik van sociale media.

Mijn sociale-mediaprofiel (op het platform dat ik het meest gebruik) is openbaar.

Ik heb verschillende vrienden/volgers/connecties (met andere woorden, een duidelijk afgebakend publiek) op de verschillende sociale-mediaplatformen die ik gebruik.

Mijn generatie denkt anders over het delen van informatie op sociale-mediaplatformen in vergelijking met volwassenen.

Ik gebruik verschillende sociale-mediaplatformen voor het plaatsen van bepaalde soorten inhoud.

Het spectrum van vriendschapsverzoek

Deel één

Vertel je leerlingen

Een sociale-mediaplatform is een online platform dat je kunt gebruiken om in contact te komen en om te gaan met mensen.

Vraag je leerlingen

Noem enkele sociale-mediaplatformen op waarvan je hebt gehoord.

Deel twee

Interactie

Plak aan het begin van de activiteit borden met 'EENS' en 'ONEENS' aan weerszijden van de ruimte. Vertel de deelnemers dat ze bij of in de buurt van een bord gaan staan nadat je elke stelling hebt voorgelezen, afhankelijk van hoe sterk ze het met de stelling eens of oneens zijn. Deelnemers die het niet zeker weten of geen mening hebben, gaan in het midden tussen de twee borden staan. Deelnemers die het niet zeker weten of geen mening hebben, gaan in het midden tussen de twee borden staan.

Voer tussendoor korte discussies met de groep door gebruik te maken van de vragen onder elke stelling.

Vertel je leerlingen

Ik ga een stelling oplezen. Als je het er volledig mee eens bent, ga je naar het bord met 'EENS'. Als je het er volledig mee oneens bent, ga je naar het bord met 'ONEENS'. Als je het niet zeker weet of het niet volledig eens of oneens bent met de stelling, ga je in het midden van de ruimte staan, op een plek tussen de twee borden die je mening het beste weergeeft.

Denk bij deze activiteit aan het sociale-media-account dat je het meest gebruikt.

Vraag je leerlingen

Mijn sociale-mediaprofiel is openbaar.

1. Heeft dit invloed op de manier waarop jij dingen online deelt? Op welke manier?
Als dat niet zo is, waarom niet?

Mijn sociale-mediaprofiel is alleen voor vrienden/mensen die ik goed ken.

1. Waarom heb je dit besluit genomen?
2. Zou je andere dingen plaatsen als iedereen zou kunnen zien wat je plaatst. Wat voor soort dingen?

Ik heb een vriend/volger/connectie met iemand op sociale media die ik in werkelijkheid nooit heb ontmoet.

1. Waarom heb je de persoon toegevoegd als vriend/gevolgd/een connectie gemaakt met de persoon? Was het iemand die je online hebt ontmoet of nooit hebt ontmoet?
2. Hoe zou je de relatie beschrijven?
3. Ga je op een andere manier om met deze persoon omdat je alleen online contact hebt? Wat zijn enkele voordelen van deze manier van interactie? Wat zijn de mogelijke uitdagingen?

Vraag je leerlingen

Ik accepteer elk vriendschapsverzoek/elke volger/elk verbindingsverzoek.

1. Wat is een voordeel van deze aanpak? Wat zijn de mogelijke uitdagingen?
2. Zijn vriendschapsverzoeken/volgers/connecties van belang als het gaat om je privacy? Zo ja, waarom? Als dat niet zo is, waarom niet?

Wanneer ik nieuwe mensen ontmoet, stuur ik hun een vriendschapsverzoek/volg ik hun/maak ik een connectie met hun.

1. Waarom is dit een goed/slecht idee?

Ik heb vrienden/volgers/connecties verwijderd.

1. Waarom heb je dit besluit genomen?

Vraag je leerlingen

Online ben ik bevriend met/volg ik/ben ik verbonden met mijn ouders/verzorgers of leraren.

1. Heeft dit invloed op de manier waarop jij berichten plaatst?
2. Hebben de volwassenen in je leven het wel eens met je over dingen die je online plaatst?
3. Wat zijn mogelijke voordelen en/of uitdagingen wanneer je vrienden bent met/verbindingen hebt met je ouders/verzorgers of leraren en wanneer je hun volgt?

Bepaalde inhoud op mijn profiel kan worden bekeken door vrienden van vrienden/mensen met wie ik niet rechtstreeks verbonden ben op sociale media.

1. Welke dingen?

Ik heb mijn privacyinstellingen bekeken en/of aangepast.

1. Waarom wel of waarom niet?
2. Waren deze privacyinstellingen duidelijk of verwarrend? Hoe zouden deze instellingen eenvoudiger bekeken of aangepast kunnen worden?

Hoe groot is jouw netwerk?

Deel één

Vertel je leerlingen

Laten we het nu hebben over de mogelijke omvang van je online publiek op sociale media.

Er zijn eigenlijk twee manieren waarop inhoud (bijvoorbeeld foto's, video's, tekstgebaseerde berichten) wordt gedeeld met een publiek. Een, de inhoud wordt gedeeld met een standaardpubliek. Dit kunnen je vrienden, volgers of connecties zijn en dit kunnen ook vrienden van vrienden zijn. Twee, je oorspronkelijke publiek deelt de inhoud met hun vrienden, volgers of connecties.

Je kunt wel je directe publiek kiezen, maar het is veel moeilijker om te beheren wat de mensen in je doelgroep op hun beurt doen met je inhoud door het opnieuw te delen, plaatsen of tweeten.

Vraag je leerlingen

Ga ervan uit dat je niet alleen inhoud deelt met je vrienden, volgers of connecties, maar ga ervan uit dat dezelfde inhoud ook wordt gedeeld met hun vrienden, volgers of connecties. Met hoeveel mensen deel je je inhoud dan eigenlijk?

Deel twee

Interactie

Schrijf de volgende vergelijkingen/resultaten op het bord.

Vertel je leerlingen

Laten we een sommetje maken. Als je bijvoorbeeld twee vrienden, volgers of connecties op een sociale-mediaplatform hebt en zij hebben allebei drie vrienden, volgers of connecties, wat is dan het maximumaantal mensen (sommige vrienden, volgers of connecties overlappen elkaar wellicht) dat de inhoud kan zien die jij deelt op het platform?

1. Antwoord: $2 + 2 \times 3 = 8$

Als je tien vrienden, volgers of connecties op een sociale-mediaplatform hebt en zij hebben allemaal tien vrienden, volgers of connecties, wat is dan het maximumaantal mensen dat de inhoud kan zien die jij deelt op het platform?

1. Antwoord: $10 + 10 \times 10 = 110$

Als je driehonderd vrienden, volgers of connecties op een sociale-mediaplatform hebt en zij hebben allemaal driehonderd vrienden, volgers of connecties, wat is dan het maximumaantal mensen dat de inhoud kan zien die jij deelt op het platform?

1. Antwoord: $300 + 300 \times 300 = 90.300$

Vertel je leerlingen

Deze berekeningen zijn gebaseerd op de aanname dat je directe publiek inhoud deelt met hun directe publiek, maar dat er daarna niet meer verder wordt gedeeld. In veel gevallen kan inhoud echter tot ver buiten deze twee directe doelgroepen worden gedeeld.

Deel drie

Vraag je leerlingen

Hoe voel je je erbij als je bedenkt dat er mogelijk zo veel mensen zijn die je wellicht niet kent (misschien ken je enkele vrienden van je vrienden) die heel makkelijk te weten kunnen komen wat jij online doet? Wat zijn enkele negatieve/positieve aspecten hiervan?

Waarom is dit van belang?

Heeft dit invloed op de manier waarop jij denkt over het delen van dingen online? Waarom wel of waarom niet?

Online delen

Discussie één

Vertel je leerlingen

Misschien deel je iets online met een bepaald publiek in gedachten, maar inhoud die je openbaar maakt, kan onverwachte aandacht krijgen.

Online gedeelde media kan 'viral' gaan en snel worden verspreid op sociale media waarbij deze gekopieerd en mogelijk geremixt kan worden.

Vraag je leerlingen

Kan iemand een voorbeeld van virale media bedenken?

1. Zo niet, vraag ze dan om te denken aan memes, remixen of populaire video's die ze hebben gezien en/of gedeeld met hun vrienden.

Interactie

Interactie

Laat een recent voorbeeld zien dat aansluit op jouw lokale/regionale context of die van je deelnemers om het concept verder uit te leggen.

Discussie twee

Vertel je leerlingen

Virale media kan goed zijn wanneer je je werk onder aandacht wilt brengen. Ongewenste aandacht kan echter de vorm van intimidatie en cyberpesten aannemen. Een privévideo die uitlekt of zonder je toestemming wordt gedeeld, kan je reputatie schade toebrengen.

Vraag je leerlingen

Op welke manieren kan online inhoud over jou worden gedeeld met mensen voor wie die niet bedoeld is en wat kunnen de mogelijke gevolgen hiervan zijn voor jou en je reputatie?

Privacyopties voor sociale-mediaplatformen

Deel één

Vertel je leerlingen

Nu we enkele redenen hebben bedacht waarom je misschien niet alles wat je online doet openbaar wilt hebben, gaan we het hebben over hoe we onze online privacy kunnen beheren.

Deel twee

Interactie

Gebruik tijdens het beantwoorden van de vragen de stellingen onder elke vraag om uit te weiden in de discussie.

Vertel je leerlingen

Is het nuttig om verschillende privacyinstellingen te hebben voor verschillende typen informatie?

1. Verschillende typen informatie kunnen in verschillende mate privé voor je zijn. Je kunt een foto van je gezicht, een tweet over je politieke en religieuze overtuigingen, of een verhaal van een grappige video met verschillende doelgroepen delen.

Hoe zit het met verschillende privacyinstellingen voor verschillende mensen? Mogen bijvoorbeeld je ouder/verzorgers en vrienden hetzelfde zien op je sociale-media-account(s)?

1. Het kan voorkomen dat deelnemers niet willen dat hun familieleden in staat zijn om opmerkingen te plaatsen bij hun berichten, maar wel dat vrienden kunnen reageren.

Zou je ooit de tijd nemen om alles waarin je bent getagd opnieuw te controleren? Waarom wel of waarom niet?

1. Misschien wil je gênante inhoud wel verwijderen (bijvoorbeeld, een foto met een slecht kapsel of een bericht waarvan je niet wilt dat het gedeeld wordt).

Op sommige sociale-mediaplatformen zoals Facebook kun je je instellingen zodanig aanpassen dat je toestemming moet verlenen voordat iets op je profiel verschijnt.

Vind je dat een goed idee? Waarom wel of waarom niet?

1. Dit zorgt ervoor dat je kunt voorkomen dat er gênante inhoud wordt geplaatst op je sociale-media-account. Het voorkomt echter niet dat de persoon die de inhoud plaatst de inhoud op zijn/haar eigen account kan delen met zijn/haar vrienden/volgers/mensen met wie hij/zij verbonden is.

Wanneer zou iemand willen beperken wie hem kan opzoeken? Kun je een voorbeeld geven?

1. Misschien wil je niet dat vreemden/mensen die je niet goed kent je vriend worden/je volgen/verbinden met je op sociale media of je ongewenste berichten sturen.

Ben je bevriend met/volg je of/ben je verbonden met je ouders/verzorgers online? Leraren? Andere volwassenen?

1. Veranderd dit wat voor type inhoud je deelt of met wie je inhoud deelt?

Moeten ouders/verzorgers of leraren bevriend zijn met je/je volgen/verbonden zijn met je om je profiel te kunnen zien?

1. Deelnemers dienen te overwegen of hun eigen privacyinstellingen iedereen toestaan hun sociale-mediaprofiel te zien. Help hun om andere manieren te bedenken waarop ouders/verzorgers of leraren hun profielen kunnen zien.

Hoe zit het met verschillende privacyinstellingen voor verschillende sociale-mediaplatformen? Zijn je tweets op Twitter privé of openbaar? Hoeveel mensen kunnen je verhalen op Snapchat zien? Hoeveel mensen hebben toegang tot je Instagram-overzicht? Kunnen anderen je video's op YouTube zien? Kunnen mensen op Facebook behalve je profielfoto ook nog andere foto's van je zien?

1. Als de deelnemers dit niet weten, vertel hen dan dat er hiervoor privacyinstellingen zijn.

Plaats je je tweets onder je eigen naam of een pseudoniem? Waarom?

1. Misschien willen deelnemers niet dat iedereen weet wat hun echte naam is. In zulke gevallen kunnen ze een pseudoniem gebruiken.

Deel drie

Interactie

Verdeel de groep in tweetallen.

Vertel je leerlingen

We zijn ervan bewust dat privacyinstellingen verwarrend kunnen zijn.

Je krijgt enkele minuten om met zijn tweeën een vraag of een opmerking te bedenken over privacyinstellingen.

Interactie

Geef de deelnemers vijf minuten om een vraag of een opmerking te bedenken over privacyinstellingen. Vraag hen om hun vraag met de groep te delen en beantwoord elke vraag. Vraag de andere deelnemers eerst om de vraag te beantwoorden voordat je jouw antwoord geeft.

Laat zien hoe de privacyinstellingen kunnen worden beheerd indien je toegang hebt tot een computer of mobiel apparaat met internet.

Opdracht

Gids

Vertel je leerlingen

We hebben het inmiddels gehad over privacy op sociale media. Laten we daarop voortborduren door een gids te maken waarmee anderen kunnen leren wat jij zojuist hebt geleerd.

Maak individueel in 30 minuten een korte gids om anderen te helpen:

1. Nadenken over het publiek van hun berichten op sociale media.
2. Nadenken over wat ze openbaar willen delen en wat ze liever voor zichzelf willen houden en waarom.
3. Overwegen wat ze zouden willen controleren en/of aanpassen in hun privacyinstellingen op sociale media.
4. Bedenken hoe ze verschillende privacyinstellingen kunnen instellen voor verschillende inhoud en waarom ze dat zouden willen doen.

De opmaak van deze gids mogen jullie zelf bepalen. Je kunt een stapsgewijze tekst schrijven, het maken als een 'gebruikershandboek', foto's of een stroomschema toevoegen, of elke andere methode gebruiken die je geschikt vindt om anderen hierbij te helpen. Wees creatief! Zorg ook dat je in de gids:

1. Lezers laat zien hoe ze privacyinstellingen op een sociale-mediaplatform kunnen controleren en aanpassen.
2. Een antwoord geeft op een vraag over privacyinstellingen die jij belangrijk vindt, gebaseerd op de vorige groepsdiscussie.

Opdracht

Moedig deelnemers aan om verschillende platformen uit te kiezen zodat er meer platformen worden behandeld. Geef deelnemers 30 minuten om de opdracht te voltooien.