

Sociala medier och delning

Deltagarna ska tänka på sekretess i fråga om hur de delar information och kommunicerar med andra online, framför allt när det gäller användning av sociala medier. De kan förklara nackdelar kring sekretess med avseende på sociala medier och lära sig att använda sekretessinställningar online på ett effektivt sätt.

Användning av sociala medier

Del ett

Kursinteraktion

Innan denna aktivitet genomförs ska du tejpa upp skyltarna HÅLLER MED och HÅLLER INTE MED i var sin sida av rummet. Berätta för deltagarna att när du läst upp ett påstående ska de ställa sig på den sida de tycker stämmer bäst. De kan även ställa sig i mitten om de är osäkra/inte kan bestämma sig.

Mellan påståendena ska du be deltagarna förklara sin åsikt och hålla korta gruppdiskussioner om varje ämne.

Berätta för dina elever

Jag läser upp ett påstående. Om du håller med till hundra procent ställer du dig vid skylten HÅLLER MED. Om du inte alls håller med ställer du dig vid skylten HÅLLER INTE MED. Om du är osäker eller inte helt håller med/inte håller med rör du dig mot mitten till den plats som bäst representerar din åsikt.

Jag har ett konto på en sociala medier-plattform som Facebook, Twitter, Snapchat eller Instagram.

Jag använder sociala medier varje dag.

Min profil i sociala medier – på den sociala medier-plattform jag använder mest – är offentlig.

Jag har vänner/följare/kontakter (med andra ord en distinkt målgrupp) på de olika sociala medier-plattformar jag använder.

Min generation tänker på ett annat sätt kring information som delas på sociala medier-plattformar jämfört med vuxna.

Jag använder olika sociala medier-plattformar för att publicera specifika innehållstyper.

Vänförfrågan – spektrum

Del ett

Berätta för dina elever

En sociala medier-plattform är en onlineplattform som du kan använda för att hålla kontakt med människor och interagera med dem.

Fråga dina elever

Vilka sociala medier-plattformar har du hört talas om?

Del två

Kursinteraktion

Innan följande aktivitet genomförs ska du tejpa upp skyltarna HÅLLER MED och HÅLLER INTE MED i var sin sida av rummet. Berätta för deltagarna att när du läst upp ett påstående ska de ställa sig på den sida de tycker stämmer bäst. De kan även ställa sig i mitten om de är osäkra/inte kan bestämma sig.

Mellan påståendena ska gruppen hålla korta diskussioner utifrån frågorna nedanför varje påstående.

Berätta för dina elever

Jag läser upp ett påstående. Om du håller med till hundra procent ställer du dig vid skylten HÅLLER MED. Om du inte alls håller med ställer du dig vid skylten HÅLLER INTE MED. Om du är osäker eller inte helt håller med/inte håller med rör du dig mot mitten till den plats som bäst representerar din åsikt.

För denna aktivitet ska du tänka på det sociala medier-konto du använder mest.

Fråga dina elever

Min profil i sociala medier är offentlig.

1. Förändrar detta hur du publicerar saker online? Hur då? Om inte – varför inte?

Min profil i sociala medier är bara till för vänner/personer jag känner väldigt bra.

1. Varför har du fattat detta beslut?
2. Skulle du publicera annat om alla kunde se det? Vilken typ av saker?

Jag har en vän/följare/kontakt i sociala medier som jag aldrig har mött i verkliga livet.

1. Varför har du blivit vän med/följer/har kontakt med denna person? Är det någon du har mött online eller aldrig tidigare?
2. Hur skulle du beskriva relationen?
3. Eftersom ni bara interagerar online, hur påverkar det er interaktion? Vilka fördelar finns med denna typ av interaktion? Vilka eventuella utmaningar finns det?

Fråga dina elever

Jag godkänner alla vän-/följar-/kontaktförfrågningar jag får.

1. Nämn en fördel med denna approach. Vilka eventuella utmaningar finns det?
2. Är vän-/följar-/kontaktförfrågningar viktiga när det gäller din sekretess? Om ja, varför? Om inte – varför inte?

När jag möter nya personer skickar jag dem en vän-/följar-/kontaktförfrågan.

1. Varför är det en bra/dålig idé?

Jag har tagit bort vänner/följare/kontakter.

1. Varför har du fattat detta beslut?

Fråga dina elever

Online är jag med/följer/har kontakt med mina föräldrar/målsmän eller lärare.

1. Förändrar detta dina inlägg?
2. Kommenterar de vuxna i ditt liv dina inlägg online?
3. Vilka är de eventuella fördelarna och/eller utmaningar med att vara vän/följa/kontakt med föräldrar/målsmän eller lärare?

Några av sakerna i min profil är synliga för vänners vänner/personer jag inte har direktkontakt med i sociala medier.

1. Vilka saker?

Jag har tittat på och/eller ändrat mina sekretessinställningar.

1. Varför eller varför inte?

2. Var dessa sekretessinställningar enkla eller förvirrande? Vad skulle göra dessa inställningar lättare att visa/ändra?

Hur stort är ditt nätverk?

Del ett

Berätta för dina elever

Nu ska vi prata om den potentiella omfattningen för din onlinemålgrupp i sociala medier.

Det finns två huvudsätt vad gäller hur innehåll (t.ex. foto, video, textbaserat inlägg) delas med en målgrupp. Ett, innehåll kan delas med en standardmålgrupp, som kan vara bara dina vänner/följare/dem du är kopplad till, eller kan det inkludera även vänners vänner. Två, din initiala målgrupp kan dela innehållet med sina vänner/följare/dem de är kopplade till.

Du kan välja din omedelbara målgrupp, men det är mycket svårare att kontrollera med vem din målgrupp delar/publicerar/tweetar innehåll vidare till.

Fråga dina elever

Anta att du delar innehåll inte bara med dina vänner/följare/dem du är kopplad till, utan att samma innehåll även delas med deras vänner/följare/dem de är kopplade till, hur många personer tror du att du delar med?

Del två

Kursinteraktion

Skriv upp följande ekvationer/resultat på tavlan.

Berätta för dina elever

Nu räknar vi lite. Om du till exempel har två vänner/följare/kontakter på en sociala medier-plattform, och var och en av dem har tre vänner/följare/kontakter, hur många personer maximalt kan se (några vänner/följare/kontakter kan överlappa) det innehåll du delar på plattformen?

1. Svar: $2 + 2 \times 3 = 8$

Om du har tio vänner/följare/kontakter på en sociala medier-plattform, och var och en av dem har tio vänner/följare/kontakter, hur många personer maximalt kan se det innehåll du delar på plattformen?

1. Svar: $10 + 10 \times 10 = 110$

Om du har 300 vänner/följare/kontakter, och var och en av dem har 300 vänner/följare/kontakter, hur många personer maximalt kan se det innehåll du delar på plattformen?

1. Svar: $300 + 300 \times 300 = 90\,300$

Berätta för dina elever

De här uträkningarna har baserats på antagandet att din omedelbara målgrupp delar innehåll med sin omedelbara målgrupp, men ingen ytterligare delning sker efter det. Men i många fall kan innehåll delas långt bortom de där omedelbara två målgrupperna.

Del 3

Fråga dina elever

Hur känner du inför möjligheten att så många du kanske inte känner (du kanske känner några av dina vänners vänner) enkelt kan få veta vad du gör online? Nämn några negativa och/eller positiva aspekter av detta.

Varför är detta viktigt?

Förändrar detta hur du tänker kring att dela saker online? Varför eller varför inte?

Dela online

Diskussion ett

Berätta för dina elever

Du kan dela saker online med en avsedd målgrupp, men när du gör innehåll offentligt kan det få oönskad uppmärksamhet.

Media som delas online kan "bli viralt" och spridas snabbt i sociala medier, där den replikeras och eventuellt remixas.

Fråga dina elever

Kan du komma på några exempel på virala medier?

1. Om inte, be dem att tänka på memes, remixar eller populära videor som de har sett och/eller delat med sina vänner.

Interaktion

Kursinteraktion

Visa ett nytt exempel som passar ditt/deltagarnas lokala/regionala sammanhang för att förstärka konceptet.

Diskussion två

Berätta för dina elever

Virala medier kan vara bra om du vill rikta uppmärksamheten mot ditt arbete. Oönskad uppmärksamhet kan dock omfatta trakasserier och nätmobbning. En privat video som läcks eller delas utan ditt medgivande kan skada ditt anseende.

Fråga dina elever

Hur kan innehåll om dig online delas utanför din avsedda målgrupp och hur kan det eventuellt påverka dig och/eller ditt anseende?

Sekretessalternativ för sociala medier-plattformar

Del ett

Berätta för dina elever

Nu när vi har pratat om några av skälen till varför du kanske inte vill att allt du gör online ska vara offentligt ska vi gå vidare med att prata om hur du kan hantera din sekretess online.

Del två

Kursinteraktion

Diskutera mellan frågorna med hjälp av påståendena nedanför varje fråga.

Berätta för dina elever

Är det en god idé att ha olika sekretessinställningar för olika typer av information?

1. Man kan se det som att olika typer av information har olika sekretessnivåer. Du kanske vill dela en bild av ditt ansikte, en tweet om din politiska eller religiösa åsikt eller en kul video med olika målgrupper.

Går det att göra olika sekretessinställningar för olika personer? Ser exempelvis föräldrar/målsmän och vänner samma saker på ditt konto/dina konton i sociala medier?

1. Ibland vill man kanske inte att familjen ska kunna kommentera inläggen, men att vännerna ska reagera på dem.

Skulle du någonsin gå tillbaka och granska allt du taggats i? Varför eller varför inte?

1. Du kanske vill ta bort pinsamt innehåll (t.ex. ett foto från en dålig hårdag, ett inlägg om dig som du inte vill ska delas).

På vissa plattformar för sociala medier, exempelvis Facebook, kan du ändra dina inställningar så att du måste godkänna något innan det visas i din profil. Tycker du att det är en bra idé? Varför eller varför inte?

1. Det gör att du kan bidra till att förhindra att pinsamt innehåll läggs till på ditt konto i sociala medier. Det stoppar dock inte personen som publicerat innehållet från att dela det på sitt konto med sina vänner/följare/personer de är kopplade

till.

Varför vill vissa begränsa vilka som kan söka efter dem? Kan du ge ett exempel?

1. Man kanske inte vill att främlingar/personer man inte känner väl att bli vän/följa/ta kontakt i sociala medier eller skicka oönskade meddelanden.

Är du vän med/följer/har kontakt med dina föräldrar/målsmän online? Lärare? Andra vuxna?

1. Ändrar detta vilken typ av innehåll du delar eller med vem du delar innehåll?

Måste föräldrar/målsmän eller lärare vara vän med/följa/ha kontakt med dig för att se din profil?

1. Deltagarna ska fundera på om deras egna sekretessinställningar gör att deras profiler i sociala medier visas offentligt. Hjälプ dem att fundera på andra sätt som föräldrar/målsmän eller lärare kan se deras profiler på.

Vad gäller med olika sekretessinställningar för olika sociala medier-plattformar? Är dina tweets offentliga eller privata på Twitter? Hur många personer kan visa dina Snap-stories? Hur många kan få tillgång till ditt Instagram-flöde? Kan andra titta på dina videor på YouTube? Kan andra se dina foton på Facebook, utöver din profilbild?

1. Om deltagarna inte vet ska du informera dem om att det finns sekretessinställningar för detta.

Twitterar du under ditt verkliga namn eller en pseudonym? Varför?

1. Deltagarna vill kanske inte att deras verkliga namn ska vara känt offentligt. I den här situationen vill de kanske använda en pseudonym.

Del tre

Kursinteraktion

Dela in deltagarna i par.

Berätta för dina elever

Vi vet att sekretessinställningar kan vara lite förvirrande.

I par: ägna några minuter åt att komma på en fråga eller kommentar om sekretessinställningar.

Kursinteraktion

Ge deltagarna 5 minuter för att komma på en fråga eller kommentar om sekretessinställningar. Be dem att dela med hela gruppen och besvara alla frågor. Be om svar från andra deltagare innan du svarar själv.

Om det finns tillgång till datorer eller mobila enheter med internet visar du hur man hanterar sekretessinställningar online.

Uppgift

Vägledning

Berätta för dina elever

Nu när vi har pratat om sekretess i sociala medier ska vi gå vidare med att ta fram en vägledning som kan användas för att hjälpa andra lära sig det du just lärt dig.

Under de närmaste 30 minuterna ska vi individuellt skapa en kort vägledning som hjälper andra:

1. Tänk på målgrupperna för deras inlägg i sociala medier.
2. Tänk på vad de kan vilja dela offentligt och vad de kanske vill behålla privat och varför.
3. Tänk på varför de kan vilja gå igenom och/eller redigera sina sekretessinställningar för sociala medier.
4. Ta reda på hur de kan göra olika sekretessinställningar för olika innehåll och varför de kan vilja göra det.

Denna vägledning kan ha valfritt format. Du kan skriva en steg för steg-vägledning, utforma den som en användarhandbok, lägga till bilder eller ett flödesdiagram eller andra metoder du tror hjälper andra lära sig mer om detta. Släpp lös kreativiteten! I vägledningen ska du även:

1. Visa läsarna hur de går igenom och ändrar sekretessinställningar på en sociala medier-plattform.
2. Svara på en fråga om sekretessinställningar som du anser är viktig, baserat på den tidigare gruppdiskussionen.

Uppgift

Uppmuntra deltagarna att välja olika plattformar så att fler plattformar täcks. Ge deltagarna 30 minuter för att utföra uppgiften.