

Sociālie plašsaziņas līdzekļi un kopīgošana

Dalībnieki domās par privātumu, proti, par veidu, kā viņi kopīgo informāciju un sazinās ar citiem tiešsaistē (īpaši — sociālajos plašsaziņas līdzekļos). Viņi varēs paskaidrot privātuma kompromisus saistībā ar sociālajiem plašsaziņas līdzekļiem un uzzināt, kā efektīvi izmantot tiešsaistes privātuma iestatījumus.

Sociālo plašsaziņas līdzekļu lietošana

Pirmā daļa

Sadarbība grupā

Pirms šīs aktivitātes telpas pretējās pusēs pielīmējiet zīmes “PIEKRĪTU” un “NEPIEKRĪTU”. Informējiet dalībniekus, ka pēc tam, kad būsiet skaļi izlasījis katru apgalvojumu, viņiem ir jānostājas vienā vai otrā pusē atkarībā no tā, cik ļoti viņi piekrīt/nepiekrīt apgalvojumam. Ja dalībnieks nav pārliecināts/nevar izlemēt, viņš var nostāties arī pa vidu abām zīmēm.

Starp apgalvojumiem lūdziet, lai dalībnieki paskaidro savu nostāju, un iesaistiet grupu īsās diskusijās par katru tēmu.

Informācijas sniegšana skolēniem

Es nolasīšu apgalvojumu. Ja pilnībā piekrītat, nostāieties pie “PIEKRĪTU”. Ja pilnībā nepiekrītat, nostāieties pie “NEPIEKRĪTU”. Ja neesat pārliecināts vai daļēji piekrītat/nepiekrītat, nostāieties tuvu telpas vidum vietā, kas visprecīzāk atbilst jūsu uzskatam.

Man ir konts sociālo plašsaziņas līdzekļu platformā, piemēram, Facebook, Twitter, Snapchat vai Instagram.

Es katru dienu izmantoju sociālos plašsaziņas līdzekļus.

Mans sociālo plašsaziņas līdzekļu profils platformā, kuru izmantoju visbiežāk, ir publisks.

Sociālajos plašsaziņas līdzekļos, ko izmantoju, man ir dažādi draugi/sekotāji/kontaktpersonas (proti, noteikta mērķauditorija).

Salīdzinot ar pieaugušajiem, manai paaudzei ir atšķirīgi uzskati par informāciju, kas tiek kopīgota sociālajos plašsaziņas līdzekļos.

Noteikta veida satura publicēšanai izmantoju atšķirīgas sociālo plašsaziņas līdzekļu platformas.

Draudzības uzaicinājumu spektrs

Pirmā daļa

Informācijas sniegšana skolēniem

Sociālo plašsaziņas līdzekļu platforma ir tiešsaistes platforma, ko varat izmantot, lai sazinātos ar cilvēkiem.

Jautājumi skolēniem

Par kādām sociālo plašsaziņas līdzekļu platformām esat dzirdējis?

Otrā daļa

Sadarbība grupā

Pirms nākamās aktivitātes telpas pretējās pusēs pielīmējiet zīmes “PIEKRĪTU” un “NEPIEKRĪTU”. Informējiet dalībniekus, ka pēc tam, kad būsiet skaļi izlasījis katru apgalvojumu, viņiem ir jānostājas vienā vai otrā pusē atkarībā no tā, cik ļoti viņi piekrīt/nepiekrīt apgalvojumam. Ja dalībnieks nav pārliecināts/nevar izlemt, viņš var nostāties arī pa vidu abām zīmēm.

Starp apgalvojumiem iesaistiet grupu īsās diskusijās, izmantojot jautājumus, kas norādīti zem katra apgalvojuma.

Informācijas sniegšana skolēniem

Es nolasīšu apgalvojumu. Ja pilnībā piekrītat, nostāieties pie “PIEKRĪTU”. Ja pilnībā nepiekrītat, nostāieties pie “NEPIEKRĪTU”. Ja neesat pārliecināts vai daļēji piekrītat/nepiekrītat, nostāieties tuvu telpas vidum vietā, kas visprecīzāk atbilst jūsu uzskatam.

Šai aktivitātei iedomājieties sociālo plašsaziņas līdzekļu kontu, kuru izmantojat visbiežāk.

Jautājumi skolēniem

Mans sociālo plašsaziņas līdzekļu profils ir publisks.

1. Vai tas maina veidu, kādā publicējat informāciju tiešsaistē? Kāpēc tā? Ja nē, kāpēc?

Mans sociālo plašsaziņas līdzekļu profils ir tikai draugiem/cilvēkiem, kurus ļoti labi pazīstu.

1. Kāpēc pieņēmt šādu lēmumu?
2. Vai jūs publicētu atšķirīgu saturu, ja tas būtu publiski redzams visiem? Kādu saturu jūs publicētu?

Man ir draugs/sekotājs/kontaktpersona sociālajos plašsaziņas līdzekļos, ko neesmu saticis reālajā dzīvē.

1. Kāpēc pievienojāt šo personu draugiem/kontaktpersonām/sekojāt tai? Vai tā ir persona, ar kuru iepazīnāties tiešsaistē?
2. Kā jūs aprakstītu jūsu attiecības?
3. Tā kā tikai sazināties tiešsaistē, vai tas ietekmē sazināšanos? Vai šāda veida saziņai ir kādas priekšrocības? Kādi ir iespējamie izaicinājumi?

Jautājumi skolēniem

Es apstiprinu visus draudzības/sekošanas/kontaktpersonu pieprasījumus.

1. Kādas ir šīs pieejas priekšrocības? Kādi ir iespējamie izaicinājumi?
2. Vai draudzības/sekošanas/kontaktpersonu pieprasījumi ir svarīgi, domājot par jūsu privātumu? Ja tā ir, kādā veidā? Ja nē, kāpēc tā?

Kad iepazīstos ar jauniem cilvēkiem, nosūtu viņiem draudzības/sekošanas/kontaktpersonas pieprasījumu.

1. Kāpēc tā ir laba/slikta ideja?

Esmu izdzēsis draugus/sekotājus/kontaktpersonas.

1. Kāpēc pieņēmt šādu lēmumu?

Jautājumi skolēniem

Mani vecāki/aizbildņi vai pasniedzēji ir mani draugi/sekotāji/kontaktpersonas tiešsaistē.

1. Vai tas maina veidu, kādā publicējat saturu?
2. Vai pieaugušie jūsu dzīvē jebkad ir komentējuši saturu, ko publicējat tiešsaistē?

3. Kādas ir iespējamās priekšrocības un/vai izaicinājumi tam, ka jūsu vecāki/aizbildņi vai pasniedzēji ir jūsu draugi/sekotāji/kontaktpersonas tiešsaistē.

Daļa mana profila informācijas ir redzama draugu draugiem/cilvēkiem, kuri nav manas kontaktpersonas sociālajos plašsaziņas līdzekļos.

1. Kāda informācija?

Esmu apskatījis un/vai mainījis savus privātuma iestatījumus.

1. Kāpēc vai kāpēc ne?
2. Vai šie privātuma iestatījumi bija viegli saprotami vai mulsinoši? Kā šie iestatījumi būtu vieglāk skatāmi/maināmi?

Cik plašs ir jūsu tīkls?

Pirmā daļa

Informācijas sniegšana skolēniem

Tagad apspriedīsim jūsu tiešsaistes auditorijas iespējamo mērogu sociālajos medijos.

Ir divi galvenie veidi, kā saturu (piemēram, fotoattēlu, videoklipu, teksta ziņojumu) kopīgot ar mērķauditoriju. Viens – saturu var kopīgot ar noklusējuma auditoriju, kas var būt tikai jūsu draugi / sekotāji / tie, ar kuriem esat saistīts, vai tas var ietvert arī draugu draugus. Otrs – jūsu sākotnējā auditorija var kopīgot saturu ar saviem draugiem / sekotājiem / tiem, ar kuriem tie ir saistīti.

Jūs varat izvēlēties savu tiešo auditoriju, taču ir daudz grūtāk kontrolēt, ar ko jūsu auditorija atkārtoti kopīgo vai pārpublicē saturu vai atkārtoti publicē to pakalpojumā Twitter.

Jautājumi skolēniem

Pieņemsim, ka jūs kopīgojat saturu ne tikai ar saviem draugiem / sekotājiem / tiem, ar kuriem esat saistīts, bet ka tas pats saturs tiek kopīgots arī ar draugu draugiem / sekotājiem / tiem, ar kuriem tie ir saistīti. Jūsprāt, ar cik cilvēkiem jūs kopīgojat saturu?

Otrā daļa

Sadarbība grupā

Uzrakstiet uz tāfeles šos vienādojumus/rezultātus.

Informācijas sniegšana skolēniem

Nedaudz pievērsīsimies matemātikai. Ja, piemēram, jums kādā sociālo mediju platformā ir divi draugi / sekotāji / saistītās personas un katram no tiem ir trīs draugi / sekotāji / saistītās personas, tad, maksimums, cik cilvēku (daži draugi / sekotāji / saistītās personas, iespējams, pārklājas) var redzēt saturu, kuru kopīgojat platformā?

1. Atbilde: $2 + 2 \times 3 = 8$

Ja jums kādā sociālo mediju platformā ir desmit draugi / sekotāji / saistītās personas un katram no tiem ir desmit draugi / sekotāji / saistītās personas, tad, maksimums, cik cilvēku var redzēt saturu, kuru kopīgojat platformā?

1. Atbilde: $10 + 10 \times 10 = 110$

Ja jums kādā sociālo mediju platformā ir trīssimt draugi / sekotāji / saistītās personas un katram no tiem arī ir trīssimt draugi / sekotāji / saistītās personas – maksimums, cik cilvēku var redzēt saturu, kuru kopīgojat platformā?

1. Atbilde: $300 + 300 \times 300 = 90\,300$

Informācijas sniegšana skolēniem

Šie aprēķini tika balstīti uz pieņēmumu, ka jūsu tiešā auditorija kopīgo saturu ar savu tiešo auditoriju, taču pēc tam vairs netiek veikta papildu kopīgošana. Tomēr daudzos gadījumos saturu var kopīgot daudz plašāk par šīm divām tiešajām mērķauditorijām.

3. daļa

Jautājumi skolēniem

Kā jūtaties, zinot, ka tik daudz cilvēku, kurus, iespējams, nepazīstat (iespējams, zināt kādus no draugu draugiem), var vienkārši iegūt informāciju par jums tiešsaistē? Kādi varētu būt šīs situācijas negatīvie un/vai pozitīvie aspekti?

Kāda tam ir nozīme?

Vai tas maina veidu, kā apsverat informācijas kopīgošanu tiešsaistē? Kāpēc vai kāpēc ne?

Informācijas kopīgošana tiešsaistē

Pirmā diskusija

Informācijas sniegšana skolēniem

Jūs varat kopīgot informāciju tiešsaistē kādai konkrētai mērķauditorijai, bet, publiskojot saturu, tas var saņemt negaidītu uzmanību.

Tiešsaistē kopīgots multivides saturs var kļūt virāls un ātri iegūt popularitāti sociālajos tīklos, kā arī tikt kopēts un, iespējams, remiksēts.

Jautājumi skolēniem

Vai varat iedomāties kādu virāla multivides satura piemēru?

1. Ja nē, iedomājieties mēmes, remiksus vai populārus videoklipus, kurus esat redzējis un/vai kopīgojis ar draugiem.

Mijiedarbība

Sadarbība grupā

Parādiet kādu nesenu piemēru, kas atbilst jūsu/dalībnieku lokālajam/reģionālajam kontekstam, lai nostiprinātu konceptu.

Otrā diskusija

Informācijas sniegšana skolēniem

Virāls multivides saturs var būt noderīgs, ja vēlaties, lai jūsu veidotam saturam tiktu pievērsta uzmanība. Tomēr nevēlama uzmanība var ietvert arī uzmākšanos un iebiedēšanu tiešsaistē. Privāts videoklips, kas tiek nopludināts vai kopīgots bez jūsu piekrišanas, var sabojāt jūsu reputāciju.

Jautājumi skolēniem

Kādos veidos ir var kopīgot saturu par sevi tiešsaistē un kā tas var ietekmēt jūs un/vai jūsu reputāciju?

Privātuma iespējas sociālo plašsaziņas līdzekļu platformām

Pirmā daļa

Informācijas sniegšana skolēniem

Tā kā esam apsprieduši dažus iemeslus, kāpēc nebūtu ieteicams publiskot visas savas darbības tiešsaistē, parunāsim par to, kā tiešsaistē varam pārvaldīt savu privātumu.

Otrā daļa

Sadarbība grupā

Starp jautājumiem izvērsiet diskusiju, izmantojot apgalvojumus, kas atrodami zem katra jautājuma.

Informācijas sniegšana skolēniem

Vai ir loģiski dažāda veida informācijai izmantot atšķirīgus privātuma iestatījumus?

1. Noteiktai informācijai var būt dažādi privātuma līmeņi. Iespējams, ar atšķirīgām mērķauditorijām vēlēties kopīgot fotoattēlu, kurā redzama jūsu seja, tvītu par saviem politiskajiem vai reliģiskajiem uzskatiem, stāstu vai uzjautrinošu videoklipu.

Ko domājat par dažādiem privātuma iestatījumiem noteiktiem cilvēkiem? Piemēram, vai jūsu vecāki/aizbildņi un draugi redz vienu un to pašu saturu jūsu sociālo plašsaziņas līdzekļu kontā(-os)?

1. Daļēnīki, iespējams, nevēlas, lai ģimenes locekļi varētu komentēt ziņas, bet vēlas, lai uz tām reaģē draugi.

Vai jūs atgrieztos, lai pārskatītu visas ziņas, kurās esat atzīmēts? Kāpēc vai kāpēc ne?

1. Iespējams, vēlēties noņemt jebkādu apkaunojošu saturu (piemēram, fotoattēlu, kurā jums nav veiksmīgs matu sakārtojums, ziņu par jums, kuru nevēlaties kopīgot).

Noteiktās sociālo plašsaziņas līdzekļu platformās, piemēram, Facebook, varat mainīt

iestatījumus tā, lai pirms informācijas parādīšanas jūsu profilā jums tā ir jāapstiprina. Vai uzskatāt, ka tā ir laba ideja? Kāpēc vai kāpēc ne?

1. Šādi varat novērst, ka jūsu sociālo plašsaziņas līdzekļu kontam ir pievienots apkaunojošs saturs. Tomēr persona, kas publicē saturu, joprojām var to kopīgot ar draugiem/sekotājiem/kontaktpersonām savā kontā.

Kāpēc persona varētu vēlēties ierobežot, kurš var viņu atrast meklēšanā? Vai varat minēt piemēru?

1. Iespējams, nevēlaties, ka svešinieki/cilvēki, kurus nepazīstat pietiekami labi, nosūta jums draudzības/sekošanas/kontaktpersonas pieprasījumus sociālajos plašsaziņas līdzekļos vai nosūta jums nevēlamus ziņojumus.

Vai jūsu vecāki/aizbildņi ir jūsu draugi/sekotāji/kontaktpersonas tiešsaistē? Kā ir ar pasniedzējiem? Vai citiem pieaugušajiem?

1. Vai tas ietekmē, kāda veida saturu kopīgojat? Vai tas ietekmē, ar kādiem cilvēkiem to kopīgojat?

Vai vecākiem/aizbildņiem vai pasniedzējiem ir jābūt jūsu draugiem/sekotājiem/kontaktpersonām tiešsaistē, lai varētu skatīt jūsu profilu?

1. Dalībniekiem ir jāapsver, vai atbilstoši viņu privātuma iestatījumiem dalībnieku sociālo plašsaziņas līdzekļu profilus var skatīt visi. Mudiniet viņus padomāt par citiem veidiem, kā vecāki/aizbildņi vai pasniedzēji var skatīt viņu profilus.

Ko domājat par atšķirīgiem privātuma iestatījumiem sociālo plašsaziņas līdzekļu platformās? Vai vietnē Twitter jūsu tvīti ir publiski vai privāti? Cik daudz cilvēku var skatīt jūsu Snap stāstus? Cik daudz cilvēku var piekļūt jūsu Instagram plūsmai? Vai citi cilvēki var noskatīties jūsu videoklipus vietnē YouTube? Vai cilvēkiem bez jūsu profila attēla ir redzami arī citi jūsu fotoattēli vietnē Facebook?

1. Ja dalībnieki nezina, informējiet, ka tam ir paredzēti konkrēti privātuma iestatījumi.

Vai tvītojat, izmantojot savu īsto vārdu vai pseidonīmu? Kāpēc?

1. Dalībnieki, iespējams, nevēlas, lai visiem būtu zināms viņu īstais vārds. Šajā gadījumā ir ieteicams izmantot pseidonīmu.

Trešā daļa

Sadarbība grupā

Sadaliet dalībniekus pāros.

Informācijas sniegšana skolēniem

Zinām, ka privātuma iestatījumi var būt mulsinoši.

Strādājot pāros, dažu minūšu laikā izdomājiet jautājumu vai komentāru par privātuma iestatījumiem.

Sadarbība grupā

Ļaujiet dalībniekiem 5 minūšu laikā izdomāt jautājumu vai komentāru par privātuma iestatījumiem. Lūdziet, lai viņi to nolasa visas grupas priekšā, un atbildiet uz katru jautājumu. Pirms sniežat savu atbildi, mudiniet atbildēt citus dalībniekus.

Ja ir pieejami datori vai mobilās ierīces ar piekļuvi internetam, demonstrējiet, kā pārvaldīt privātuma iestatījumus tiešsaistē.

Uzdevums

Pamācība

Informācijas sniegšana skolēniem

Tā kā esam apsprieduši privātumu sociālajos plašsaziņas līdzekļos, tagad varam izstrādāt pamācību, kuru varēsim izmantot, lai palīdzētu citiem uzzināt to, ko tikko uzzinājat jūs.

Nākamo 30 minūšu laikā individuāli izveidojiet īsu pamācību, lai palīdzētu citiem.

1. Padomājiet, kāda ir attiecīgās personas sociālo plašsaziņas līdzekļu ziņu mērķauditorija.
2. Pārdomājiet, ko šī persona vēlas kopīgot publiski un ko, iespējams, nevajadzētu publiskot un kāpēc.
3. Apdomājiet, kāpēc šai personai būtu ieteicams pārskatīt un/vai rediģēt savus sociālo plašsaziņas līdzekļu privātuma iestatījumus.
4. Izdomājiet, kā persona var iestatīt dažādus privātuma iestatījumus atšķirīgam saturam un kāpēc to būtu ieteicams darīt.

Šī pamācība var būt jebkādā formātā. Varat veidot pamācību ar detalizētu darbību izklāstu, veidot to kā lietotāja rokasgrāmatu, iekļaut attēlus vai plūsmas diagrammu vai jebkādu citu metodi, kas, jūsu prātā, varētu palīdzēt citiem. Esiet radošs! Šajā pamācībā iekļaujiet arī tālāk norādīto.

1. Parādiet lasītājiem, kā pārskatīt un mainīt privātuma iestatījumus sociālo plašsaziņas līdzekļu platformā.
2. Ņemot vērā iepriekšējo grupas diskusiju, sniedziet atbildi uz svarīgu jautājumu par privātuma iestatījumiem.

Uzdevums

Mudiniet dalībniekus izvēlēties dažādas platformas, lai kopā tiktu aptverts pēc iespējas vairāk platformu. Dodiet dalībniekiem 30 minūtes uzdevuma paveikšanai.