

Skapa medvetenhet genom medier

Deltagarna får lära sig hur man kan använda olika typer av medier för att skapa medvetenhet om en fråga.

Använd medier för att åstadkomma förändringar

Del ett

Berätta för dina elever

Medier av olika slag är fantastiska verktyg för att sprida idéer till andra. Många har digitala medier som favoritmetod för att nå ut med ett budskap. HolaSoyGerman, till exempel, använder YouTube för att dela roliga historier med personer över hela världen och Malala Yousafzai använder Twitter för att försvara kvinnors och unga personers rättigheter.

Ibland använder unga förespråkare digitala medier för att riktiga fokus på specifika problem. 2015 publicerade Amandla Stenberg, en ung skådespelare och aktivist, en video om svart kultur och kulturell appropriering som hon hade gjort som skolprojekt. På så sätt skapade hon medvetenhet om en fråga hon brinner för. Andra föredrar att använda analoga, icke-digitala medieplattformar som tv, radio eller dagstidningar för att nå ut med sina uppfattningar.

Visa en aktuell video som passar dina deltagare på en skärm längst fram i rummet för att vidare illustrera hur medier kan användas för att skapa medvetenhet och främja en viss fråga.

Berätta för dina elever

Medier av alla slag kan vara kraftfulla verktyg för att förespråka förändringar och nå våra mål. Under följande aktivitet kommer du att utforska detta närmare genom att skapa ett budskap och sprida det i olika typer av medier för att nå en stor målgrupp.

Uppgift

Del ett

Berätta för dina elever

Leta upp ett exempel på ett medium (t.ex. YouTube-video, Facebook-inlägg, bild) som är inspirerande och skulle kunna vara ett bra sätt att sprida ett budskap om en fråga som är viktig för dig. Du har 15 minuter på dig att leta. Efteråt visar varje deltagare upp vad denne har hittat för resten av gruppen och berättar varför innehållet känns inspirerande.

Kursinteraktion

Ge deltagarna 15 minuter att hitta ett exempel på medieinnehåll som de anser sprider ett budskap på ett effektivt sätt. Använd sedan 15 minuter till att helt kort låta varje deltagare beskriva och/eller visa innehållet för gruppen och berätta varför de tycker att det är inspirerande.

Den andra delen av denna uppgift kan genomföras under detta eller nästa gruppmöte, beroende på hur mycket tid som finns.

Del två

Berätta för dina elever

Nu när vi har hittat och diskuterat ett inspirerande och effektivt exempel på innehåll som stöder en fråga är det dags för dig att skapa ditt eget medieinnehåll om en fråga som är viktig för dig. Tänk på en fråga som är viktig för dig under de kommande 20 minuterna, och skriv ned ett uppslag till en specifik typ av medieinnehåll som kan skapa medvetenhet kring frågan. Det kan inbegripa:

1. Ett textinlägg som berättar om frågan och varför det är viktigt att göra något.
2. Ett uppslag till en bild eller illustration (eller en verklig bild/illustration) som beskriver frågan och hur andra kan ge sitt stöd.
3. Ett uppslag till en video som skapar medvetenhet kring frågan och uppmanar till handling.

Skriv också ned:

1. Minst två möjliga sätt att sprida ditt mediebudskap för att ge frågan ökad synlighet och skapa större medvetenhet.

Kursinteraktion

Ge deltagarna 20 minuter att skriva ned sina uppslag och idéer. Be sedan deltagarna att berätta för resten av gruppen vad de har skrivit. Använd 15 minuter för diskussion.