

## **Sensibilizzazione e promozione del cambiamento**

I partecipanti apprenderanno il concetto di sensibilizzazione identificando un problema che incide sulla loro comunità e pensando a due cambiamenti che vogliono vedere in futuro in relazione a questo problema.

# In cosa consiste la sensibilizzazione?

## Prima parte

### Cosa dire ai tuoi studenti

Sono molti gli aspetti che apprezziamo delle nostre comunità e dell'ambiente che ci circonda. Possiamo essere grati per i nostri amici. Oppure possiamo essere felici di poter giocare in una determinata squadra. Magari amiamo avere l'opportunità di ascoltare nuova musica di artisti che ci piacciono.

Tuttavia, a volte ci sono aspetti della nostra comunità che non approviamo. Magari la scuola ha appena introdotto un nuovo codice di abbigliamento che richiede abiti costosi che non possiamo permetterci. Magari un nuovo politico eletto sta cercando di creare leggi che non prendono in considerazione le nostre necessità. È possibile che le opzioni di trasporto esistenti nel luogo in cui viviamo non siano progettate per portarci nei luoghi in cui vogliamo andare.

Ipotizziamo che abbiate notato che le fermate del bus vi obblighino a prendere tre bus e camminare a lungo per raggiungere il supermercato più vicino.

### Cosa chiedere ai tuoi studenti

In che modo potete cambiare questa situazione?

Ci sono persone a cui rivolgervi che possono aiutarvi?

Magari i vostri amici hanno i vostri stessi problemi. In che modo potete lottare tutti insieme?

## Seconda parte

### Cosa dire ai tuoi studenti

In questo tipo di situazioni, siamo spesso convinti che le cose potrebbero andare meglio se fossimo in grado di cambiare ciò che ci preoccupa. Questo desiderio di sostenere ciò in cui credete e cambiare le cose si chiama "sensibilizzazione".

### Interazione della classe

Su uno schermo di proiezione nella parte anteriore della stanza, analizza un sito web usato per la sensibilizzazione. Metti in evidenza in che modo la forma di sensibilizzazione in esso contenuta ha avuto origine da persone, spesso giovani, che hanno capito che esisteva un problema nella comunità e che volevano fare qualcosa per provare a cambiare la situazione. Esempi di contenuti provenienti dagli Stati Uniti comprendono il movimento Fight For \$15 e la Women's March. Esempi

con una copertura più globale comprendono Global Voices, Greenpeace e World Wildlife.

### **Cosa dire ai tuoi studenti**

Ora identificheremo un problema della vostra comunità che vi sta particolarmente a cuore e alcuni passaggi successivi che voi e la comunità potete seguire per risolvere un problema.

# Compito

## Compito

### Compito

Dividi i partecipanti in gruppi di tre. Concedi del tempo a ogni gruppo nella sessione corrente e almeno due giorni interi per 1) effettuare ricerche su un problema che incide sulla sua comunità, identificando almeno due modi in cui questo influisce sulla comunità e due modi per risolverlo potenzialmente; 2) sviluppare un poster che fornisca informazioni sul problema identificato e soluzioni potenziali che saranno presentate all'intero gruppo come parte di un'esercitazione dinamica.

### Cosa dire ai tuoi studenti

In gruppo:

1. Ricercate e identificate un aspetto della vostra comunità (una "comunità" può essere la scuola, il quartiere o un gruppo locale a cui appartenete) che vorreste cambiare. Potete parlare con amici, insegnanti e/o familiari delle cose che vorrebbero cambiare o dei problemi che li riguardano.
2. Create un poster. I poster creati da ogni gruppo saranno appesi al muro e faremo un'esercitazione dinamica insieme, in cui ogni gruppo parlerà del problema identificato e di come risolverlo.

Ogni gruppo deve identificare almeno due modi in cui il problema incide sulla comunità e due modi potenziali per risolverlo.

Usate la creatività: scattate foto e incollatele sul poster [idealmente, assicurati che i partecipanti abbiano a disposizione una stampante] per illustrare il problema e/o le soluzioni oppure usate diagrammi di flusso, grafici e diagrammi per comunicare la portata del problema e/o le soluzioni.

Ogni poster deve essere "autosufficiente": in altre parole, il poster deve contenere un numero sufficiente di informazioni affinché sia possibile vederlo/leggerlo e capire il problema e le soluzioni potenziali senza la spiegazione di un membro del gruppo.

### Compito

Concedi a ogni gruppo un tempo sufficiente per la ricerca e per lo sviluppo dei poster. Assicurati di essere disponibile per domande e supporto tecnico. Quando l'intero gruppo si riunisce, chiedi ai partecipanti di appendere i poster al muro, concedi all'intero gruppo 20 minuti per dare un'occhiata ai poster degli altri sottogruppi, quindi concedi all'incirca 30 minuti a ciascuno dei sottogruppi per la

presentazione dei poster agli altri partecipanti.