

Sensibilisation via différents supports

Les participants verront et apprendront comment différents médias peuvent être utilisés pour sensibiliser une audience à un sujet.

Les réseaux sociaux en tant que catalyseurs de changement

Première partie

Informations aux élèves

Les réseaux sociaux sont un outil essentiel pour partager des idées. Pour beaucoup, les médias numériques sont le meilleur moyen de faire passer un message. Par exemple, HolaSoyGerman utilise YouTube pour partager des histoires amusantes avec des personnes du monde entier, et Malala Yousafzai utilise Twitter pour défendre les droits des femmes et des jeunes.

De jeunes activistes utilisent parfois les réseaux sociaux pour cibler des problèmes spécifiques. Citons par exemple Amandla Stenberg, jeune actrice et activiste ayant publié une vidéo au sujet de la culture noire et de l'appropriation culturelle pour son cours d'histoire en 2015. Cette initiative lui a permis de sensibiliser le public à une question qui la passionne. D'autres préfèrent utiliser des médias plus traditionnels tels que la télévision, la radio ou les journaux pour partager leurs idées avec une audience.

Projetez un exemple de vidéo récente à la classe, adapté au contexte local/régional des participants, afin d'illustrer comment les médias peuvent être utilisés pour sensibiliser et défendre une cause particulière.

Informations aux élèves

En tant que catalyseurs de changement, les réseaux sociaux peuvent être de puissants outils qui nous permettent d'atteindre nos objectifs. Dans l'activité suivante, vous explorerez cette idée en créant un message et en le diffusant sur différents types de réseaux afin d'atteindre une large audience.

Exercice

Première partie

Informations aux élèves

Recherchez un exemple de média (vidéo YouTube, publication Facebook, image...) qui vous inspire et qui vous semble être un bon moyen de diffuser un message autour d'une cause qui vous tient à cœur. Vous avez 15 minutes pour trouver ce contenu. Ensuite, chaque participant montrera le contenu au groupe et expliquera en quoi celui-ci l'inspire.

Interaction dans la classe

Accordez 15 minutes aux participants pour trouver un exemple de contenu qui leur semble efficace afin de diffuser un message soutenant une cause particulière. Puis, prenez 15 minutes pour demander à chaque participant de décrire et/ou de montrer le contenu au groupe ainsi que d'expliquer en quoi celui-ci l'inspire.

La deuxième partie de l'exercice pourra être effectuée avec le premier ou le second groupe de participants en fonction du temps qui vous est accordé.

Deuxième partie

Informations aux élèves

Maintenant que nous avons trouvé un exemple de média intéressant et efficace pour promouvoir une cause, il est temps pour vous de créer votre propre contenu autour d'une cause qui vous tient à cœur. Au cours des 20 prochaines minutes, réfléchissez à une cause importante pour vous et rédigez une idée pour sensibiliser votre audience à votre cause sur un type de média spécifique. Il peut s'agir :

1. D'une publication texte pour exposer votre cause et expliquer pourquoi il est nécessaire d'agir.
2. D'une idée d'image ou de graphique (ou d'une image/d'un graphique) pour exposer la cause et expliquer comment les autres peuvent y contribuer.
3. D'une idée de vidéo pour sensibiliser à la cause et inciter à l'action.

En plus de cette idée, vous devez également choisir :

1. Au moins deux moyens de diffuser votre message afin d'augmenter la visibilité de votre cause et de sensibiliser votre audience.

Interaction dans la classe

Accordez 20 minutes aux participants pour rédiger leurs idées. Puis demandez aux participants de partager leur idée avec le reste du groupe. Prenez 15 minutes pour en discuter.