

## **Saitažodžiai**

Dalyviai sužinos apie saitažodžių veiksmingumą sekant socialinius judėjimus. Dalyviai taip pat išmoks nustatyti, kaip saitažodžiai socialinėje medijoje gali didinti žinomumą apie aktyvią veiklą, bei sukurs savo saitažodį ir jiems aktualios idėjos platinimo metodus.

# Aktyvizmas naudojant saitažodžius

## Pirma dalis

### Papasakokite mokiniam

Nors vykdydami palaikymo kampanijas žmonės dėl skirting priežasčių naudoja konkrečias socialinių tinklų platformas, šios platformos turi tam tikrų bendrų ypatumų. Viena naudinga funkcija yra saitažodis. Saitažodžiai mums leidžia atkreipti dėmesį į savo idėjas susiedami mūsų įrašus su kitais įrašais ta pačia tema. Pavyzdžiui, norėdami bendrinti vaizdo įrašus, įrašytus neseniai vykusiose futbolo rungtynėse, kur mūsų puolėjas pelnė tris įvarčius, vaizdo įrašo apraše galime įtraukti #futbolas ir #trysįvarčiai, kad kiti žmonės, ieškantys futbolo vaizdo įrašų, galėtų pamatyti mūsų įrašą. Tokiu būdu galėtume padidinti tikimybę, kad profesionalūs sporto skautai pamatys mūsų vaizdo įrašus.

Saitažodžiai yra ypač naudingi vykdant palaikymo kampanijas. Pavyzdžiui, Floridoje, JAV, policijos pareigūnui nušovus Trayvoną Martiną, daugelis gynėjų pradėjo rašyti įrašus apie rasinius santykius Jungtinėse Valstijose, įtraukdami saitažodį #BlackLivesMatter. Saitažodžiui populiarėjant, ieškodami „#BlackLivesMatter“ vis daugiau žmonių pamatė įrašus apie asmeninę spalvotųjų žmonių patirtį ir jų šiandienos santykius su policija Jungtinėse Valstijose. Dėl aktyvizmo socialinėje medijoje „Black Lives Matter“ išsirutuliojo į stiprų judėjimą, kurį palaiko stiprūs žmonės.

Saitažodis yra galinga socialinės medijos forma pasauliniu mastu. Kai teroristinė organizacija „Boko Haram“ pagrobė 276 mergaites iš mokyklos Čiboke, Nigerijoje, žmonės Nigerijoje siekė informuoti kitus apie šią problemą socialinėje medijoje skelbdami turinį internete su saitažodžiu „#BringBackOurGirls“. Problema greitai sulaukė pasaulinio palaikymo, o šiuo klausimu paramą išreiškė ir įžymybės bei visuomenės veikėjai.

Yra daug aktyvistinio saitažodžių naudojimo pavyzdžių visame pasaulyje. Pavyzdžiui, Meksikos universitetų studentai 2012 m. prezidento rinkimų metu naudojo saitažodį „#YoSoy132“, 2014 m. demonstracijose už demokratiją Honkongo universitetų studentai protestavo naudodami saitažodį #umbrellarevolution, o Čilės universitetų studentai naudojo #MovimientoEstudiantil, kad išreikštų paramą švietimo reformai.

Kai reiškiate paramą tam tikram dalykui, saitažodžių naudojimas yra puikus būdas, padedantis žmonėms išgirsti jūsų idėjas. Atlikdami tolesnę užduotį paanalizuosime saitažodžių naudojimą socialinėje medijoje.

# Užduotis

## Pirma dalis

### Kurso veikla

Suskirstykite dalyvius poromis.

### Papasakokite mokiniam

Susiskirstę poromis, raskite saitąžodį, kuris neseniai buvo naudotas tam tikram tikslui pasiekti.

Radę saitąžodį, peržiūrėkite pokalbius, vykstančius jūsų komandoje, ir sukurkite trumpą aptariamų dalykų santrauką. Šią santrauką žodžiu pateiksite likusiems grupės nariams.

Turite 15 minučių saitąžodžiui rasti ir santraukai sukurti.

### Kurso veikla

Dalyvių darbui skirkite 15 minučių. Kai jie baigs, kiekvienai porai skirkite 15 minučių savo santraukoms grupei pateikti.

### Paklauskite mokinių

Koks turinys bendrinamas naudojant saitąžodžius?

Ar yra panašių diskusijų naudojant šiuos skirtingus saitąžodžius? Kaip manote, kodėl tai vyksta / nevyksta?

Ar vieni saitąžodžiai atrodo veiksmingesni (pvz., labiau tikėtina, kad jie bus pakartotinai bendrinami) už kitus? Kurie? Kodėl?

## Antra dalis

### Papasakokite mokiniam

Dabar sugalvokite tikslą, kuris svarbus jūsų porai, ir atlikite šias užduotis:

1. Sukurkite to tikslo saitąžodį.
2. Sukurkite vaizdą, infografiką, memą, diagramą arba grafiką savo saitąžodžiui platinti.
3. Su savo partneriu aptarkite įvairius būdus, kuriais galite platinti savo saitąžodį

tinkle. Kokie yra sėkmingų strategijų, kurias išmokome analizuodami kitus  
saitažodžius, pavyzdžiai?

Turite 30 minučių šiai užduočiai atlikti.

### **Kurso veikla**

Skirkite dalyviams 30 minučių šiai užduočiai atlikti su savo partneriu. Po to grupėms  
skirkite 20 minučių, per kurias poros su platesne grupe turi aptarti savo sitažodį,  
kartu naudojamą vaizdinę medžiagą ir sitažodžio platinimo idėjas.