

## **Sabiedrības informēšana plašsaziņas līdzekļos**

Dalībnieki uzzinās, kādu veidu plašsaziņas līdzekļi var tikt izmantoti, lai informētu sabiedrību par konkrētu problēmu.

# Plašsaziņas līdzekļi pārmaiņu veicināšanai

## Pirmā daļa

### Informācijas sniegšana skolēniem

Plašsaziņas līdzekļi ir lielisks veids, kā atklāt citiem savas idejas. Daudziem plašsaziņas līdzekļi ir iecienītākais vēstījuma nodošanas veids. Piemēram, lietotājs HolaSoyGerman izmanto YouTube, lai cilvēkiem visā pasaulē rādītu smieklīgus video, un Malāla Jūsafzaja lieto Twitter, lai aizstāvētu sieviešu un jauniešu tiesības.

Dažkārt jauni aktivisti izmanto digitālos plašsaziņas līdzekļus, lai runātu par konkrētām problēmām. Piemēram, Emendla Stenberga ir jauna aktrise un aktīviste, kura 2015. gadā publicēja vēstures stundai paredzētu video par melnādaino kultūru un kultūras piesavināšanos. Publicējot šo video, viņa aizstāvēja noteiktas intereses un informēja par aktuālu problēmu. Citi cilvēki dod priekšroku tādiem analogajiem plašsaziņas līdzekļiem kā TV, radio vai laikraksti, lai paustu savas idejas.

Projektora ekrānā telpas priekšpusē parādiet piemēru ar kādu nesenu video un pievieno tam savu/dalībnieku vietējo/reģionālo kontekstu, lai ilustrētu, kā plašsaziņas līdzekļi var palīdzēt informēt sabiedrību par kādu jautājumu un pārstāvēt to.

### Informācijas sniegšana skolēniem

Dažādu veidu plašsaziņas līdzekļi var veicināt pārmaiņas un efektīvi palīdzēt sasniegt mērķus. Šajā nodarbībā dalībnieki izpētīs šo ideju, izveidojot vēstījumu un publicējot to dažādu veidu plašsaziņas līdzekļos, lai sasniegtu plašu auditoriju.

# Uzdevums

## Pirmā daļa

### Informācijas sniegšana skolēniem

Atrodiet piemēru ar plašsaziņas līdzekļu saturu (piemēram, YouTube video, Facebook ziņu, attēlu), kas ir iedvesmojošs un varētu efektīvi nodot vēstījumu par kādu tev svarīgu jautājumu. Šis saturs ir jāsameklē 15 minūtēs. Pēc tam katrs dalībnieks parādīs grupai atrasto saturu un paskaidros, kāpēc uzskata to par iedvesmojošu.

### Sadarbība grupā

Atvēliet dalībniekiem 15 minūtes tāda plašsaziņas līdzekļu satura atrašanai, kas, viņuprāt, efektīvi nodod vēstījumu par kādu jautājumu. Pēc tam atvēliet 15 minūtes katram dalībniekam, lai viņš īsi pastāstītu par plašsaziņas līdzekļu saturu vai parādītu to grupai un paskaidrotu, kāpēc uzskata to par iedvesmojošu.

Otrā šī uzdevuma daļa var tikt pabeigta pašreizējās vai otrās grupas sanāksšanas laikā atkarībā no piešķirtā laika.

## Otrā daļa

### Informācijas sniegšana skolēniem

Pēc tam, kad esam atraduši un apsprieduši iedvesmojošu un efektīvu plašsaziņas līdzekļu saturu kāda jautājuma aktualizēšanai, ir laiks jums pašiem izveidot saturu par kādu jums svarīgu jautājumu. Nākamās 20 minūtes padomājiet par kādu sev svarīgu jautājumu un uzrakstiet savu ideju, kuru publicēt noteiktā plašsaziņas līdzeklī, lai informētu par šo jautājumu. Piemēri:

1. Teksta ziņa, kas informē par jautājumu un pamudina cilvēkus rīkoties.
2. Ideja attēlam vai grafiskam materiālam (vai gatavs attēls/grafisks materiāls), ar kuru informēt par šo jautājumu un to, kā citi var palīdzēt.
3. Ideja videoklipam, ar kuru informēt par jautājumu un pamudināt uz rīcību.

Pievienojiet idejai arī tālāk norādīto.

1. Vismaz divi veidi, kā izplatīt savu plašsaziņas līdzekļu vēstījumu, lai piesaistītu uzmanību un aktualizētu jautājumu.

## **Sadarbība grupā**

Atvēliet dalībniekiem 20 minūtes ideju pierakstīšanai. Pēc tam lūdziet dalībniekus atklāt savas idejas pārējai grupai. Atvēliet diskusijai 15 minūtes.