

## **Reputasyon**

Isasaalang-alang ng mga kalahok kung paano nakakatulong ang mga online na impormasyon na nakikita ng publiko sa pagbuo ng mga opinyon ng iba tungkol sa mga ito. Tutukuyin nila ang mga audience para sa iba't ibang uri ng online na pakikipag-ugnayan, isasaalang-alang kung anong impormasyon ang gusto nilang lumabas kapag hinanap ng isang tao ang kanilang pangalan at malaman ang iba't ibang paraan para tumugon sa nilalaman sa Internet tungkol sa mga ito na hindi nila gusto.

## **Mga Material**

Ano ang Dapat Mong Gawin? Handout

# Sino ang Nakakaalam sa Mga Sikreto Mo?

## Part 1

### Sabihin sa Iyong Mga Estudyante

Ano ang isang sikreto na mayroon ka tungkol sa sarili mo? Tandaan ang sikretong ito. Hindi mo kailangang ibahagi ang sikretong ito sa sinuman o isulat ito.

Ngayon, sagutin ang mga tanong na ito sa isip mo — huwag sabihin nang malakas ang iyong mga sagot o isulat ang mga ito:

1. Ilang tao sa kwartong ito ang nakakaalam ng sikreto?
2. Ilang tao sa iyong lugar ang nakakaalam ng sikreto?
3. Ilang tao na hindi mo pa nakikilala nang personal ang nakakaalam ng sikreto?

Isipin na kailangan mong isulat ang sikretong iyon sa isang pirasong papel at babasahin ito ng isang random na tao sa grupong ito. Narito ang ilan pang tanong — muli, sagutin lang ang mga ito sa isip mo, huwag sabihin nang malakas o isulat. Pagkalipas ng isang linggo:

1. Ilang tao sa kwartong ito ang nakakaalam na ngayon ng sikreto?
2. Ilang tao sa iyong lugar ang nakakaalam na ngayon ng sikreto?
3. Ilang tao na hindi mo pa nakikilala nang personal ang nakakaalam na ngayon ng sikreto?

## Part 2

### Sabihin sa Iyong Mga Estudyante

Kailangan mong isipin ang mga taong malamang na makakita ng isang sikreto o ibang piraso ng impormasyon tungkol sa iyo bilang “ang audience” para sa impormasyong iyon.

Ang pagkakaroon ng mas magandang ideya ng audience ay matutulungan kang mas madaling malaman ang impormasyon na kumportable kang ibahagi at ano ang hindi dapat ibahagi sa iba. Ang audience ay binubuo ng isang tao o grupo ng mga tao na maaaring ma-access ang partikular na piraso ng impormasyon.

Sa mga bagong teknolohiya ngayon, napakabilis lumaki ng mga audience. Dahil sa

potensyal na ito para sa mabilis na paglaki ng audience, mahirap ito — kung hindi imposible — para malaman mo o malimitahan ang audience para sa iyong online na impormasyon at mga aktibidad. Habang maganda na maaaring mabilis na dumami ang mga audience na iyon kapag gusto mong ibahagi ang iyong gawa sa maraming tao, hindi maganda kapag nangyari ito nang may impormasyon na gusto mong panatilihin pribado.

Sa kasamaang-palad, ang pribadong impormasyon — lalo na ang nakakahiyang impormasyon — ay madalas kapana-panabik sa mga tao kapag nakita nila ito, kaya kapag nasa online na ang ganitong uri ng impormasyon, maaaring maging mahirap na makontrol kung sino ang nakakakita ng nilalaman na ito.

Kapag nagbabahagi ka ng impormasyon sa online (kahit na mismo sa isang tao lang, tulad ng text o pribadong mensahe), dapat maging handa ka sa posibilidad na maaari itong kumalat nang higit sa gusto mong maabot na audience.

## **Part 3**

### **Tanungin ang Iyong Mga Estudyante**

Kapag nag-post ka ng update sa status, litrato o ibang impormasyon sa social media, sino ang iyong gustong audience?

Depende ba ito sa social media platform? O ang konteksto?

### **Sabihin sa Iyong Mga Estudyante**

Depende ito sa mga setting ng iyong privacy pati rin sa social media platform na pinipili mo, pero maaaring kasama lang sa iyong audience ang iyong mga pinakamalapit na kaibigan / follower / koneksyon o maging sapat na malawak para isama ang sinumang gumagamit ng social media platform na iyon, o sinumang maghahanap sa iyo sa online. Pero kahit sino pa man ang iyong audience, maaaring kopyahin ang impormasyon at i-post sa ibang lugar, maaaring kunan ng litrato / screenshot ng isang tao ang nilalaman, o maaaring ibahagi ang impormasyon nang personal at sa mga online na pag-uusap.

### **Tanungin ang Iyong Mga Estudyante**

Sino ang gusto mong maabot na audience kapag nagdaragdag ka ng nilalaman sa social media?

Sino ang gusto mong maabot na audience kapag, halimbawa, nag-post ka sa Facebook timeline ng ibang tao, o kapag nagdaragdag ka ng nilalaman sa social media account ng ibang tao (hal., sa pamamagitan ng pag-comment sa isa sa kanyang mga litrato, pag-tag sa kanya sa isang post o litrato)?

### **Sabihin sa Iyong Mga Estudyante**

Depende ito sa pareho ninyong mga setting ng privacy, pero kadalasan ang nilalaman ay makikita ng kanilang mga kaibigan / mga follower / mga koneksyon, na maaaring kabilangan ng mga taong hindi mo kilala — maaaring kasama rito ang kanilang mga miyembro ng pamilya o mga administrator o mga guro sa kanilang paaralan.

### **Tanungin ang Iyong Mga Estudyante**

Kapag nagpadala ka ng mensahe (hal., text, email, pribado / direktang mensahe sa social media), sino ang gusto mong maabot na audience?

### **Sabihin sa Iyong Mga Estudyante**

Ang audience ay ang taong pinapadalhan mo nito, pero mag-ingat — maaari rin itong makita ng iba.

### **Tanungin ang Iyong Mga Estudyante**

Paano maaabot ng iyong mensahe ang mga tao bukod sa taong pinadalhan mo nito? [Kabilang sa mga posibleng paraan ay sa pamamagitan ng mga litrato / screenshot, pag-forward at personal na pagbabahagi sa telepono.]

Sa aling mga pangyayari maaaring maging kapaki-pakinabang ang maabot ang mas malaking audience? [Kabilang sa mga posibleng halimbawa ay kinabibilangan ng pag-asang ikalat ang mensahe sa malaking audience, paggalawin ang mga tao, magbigay ng kaalaman.]

Sa aling mga pangyayari maaaring maging isang problema ang pag-abot sa mas malaking audience kaysa sa nilalayan? [Ang pagbabahagi ng nilalayan na audience ay maaari kang ipahamak, ipahiya, makasira ng reputasyon.]

Anu-ano ang ilang sitwasyon kung saan ang pagpapanatili ng magandang reputasyon sa online ay maaaring maging mahalaga? [Kabilang sa mga posibleng halimbawa ang paaralan / kolehiyo / mga application sa unibersidad, mga application sa trabaho, at pagkakaroon ng mga bagong kaibigan.]

# Pagsasaliksik ng Iyong Reputasyon

## Part 1

### Pakikipag-ugnayan Ng Klase:

Pumili ng pampublikong personalidad (hal., isang tao na kabilang sa industriya ng musika / o pelikula [mga pelikula / TV], pulitiko, lider ng negosyo) na magiging pamilyar sa mga kalahok. Google / hanapin ang kanilang pangalan sa isang online na search engine at, kasama ng mga kalahok, suriin ang ilan sa mga item na lalabas (mangyaring ipakita ang mag resulta ng paghahanap sa isang screen). I-explore rin ang pagiging nakikita sa social media ng pampublikong personalidad. Pagkatapos maglaan ng ilang minuto sa pag-eexplore, hilingin sa dalawang kalahok na iarte ang isang kunwaring interaksyon sa pagitan ng pampublikong personalidad at isang tagahanga.

### Tanungin ang Iyong Mga Estudyante

Ano ang pakiramdam ni \_\_\_\_\_ noong makaharap ang isang tao na maraming alam na impormasyon tungkol sa kanya?

Ano ang mararamdaman niya kung mali ang impormasyong iyon?

Ilang tao ang maaaring maka-access ng impormasyong ito na tungkol kay \_\_\_\_\_?

Paano makontrol ni \_\_\_\_\_ kung anong impormasyon na tungkol sa kanila ang makikita sa online?

## Part 2

### Sabihin sa Iyong Mga Estudyante

Ang mga taong makikilala mo ay gagamit ng mga search engine para makakuha ng higit pang impormasyon tungkol sa iyo. Ang makikita nila, mabuti o masama, ay makakaapekto sa palagay nila tungkol sa iyo. Kung gusto mong magkaroon ng kontrol sa kung ano ang tingin nila sa iyo, mahalagang malaman mo kung anong impormasyon ang gusto nilang makita.

Kabilang sa mga taong ito ang mga magiging employer at mga admissions officer sa paaralan / kolehiyo / unibersidad. Maaaring hindi sabihin ng mga admissions officer ang mga aplikante kung hinanap nila ang mga ito sa online o hindi at / o ginamit ang impormasyon na nahanap nila sa online para tumulong sa paggawa ng mga desisyon sa pagtanggap.

## Part 3

## **Pakikipag-ugnayan Ng Klase:**

Ayusin ang mga kalahok sa mga pares.

## **Sabihin sa Iyong Mga Estudyante**

I-brainstorm ang tatlong bagay na gusto mong lumabas kapag mayroong naghanap sa pangalan mo sa Google / hinanap ang pangalan mo sa online. Sa tingin mo gaano malaman na lalabas ang mga bagay na ito sa mga resulta ng paghahanap?

Ibahagi sa iyong kapareha.

## **Tanungin ang Iyong Mga Estudyante**

Ano ang napagdesisyon mo at ng iyong kapareha?

Itaas ang iyong kamay kung hinanap mo sa Google ang sarili mong pangalan / hinanap ang iyong pangalan sa online. Ano ang nakita mo? Anong mga litrato ang lumabas? Nahanap mo ba ang impormasyon tungkol sa sarili mo, o may iba bang mga tao sa mundo na pareho ang pangalan sa iyo?

1. Kung pareho ang pangalan nila, hilingin sa mga kalahok na magdagdag ng piraso ng impormasyon sa kanilang mga paghahanap, tulad ng kanilang sariling bayan o pangalan ng kanilang paaralan.

Maaari mo ring hilingin sa mga kalahok na hanapin sa Google ang kanilang mga sarili / hanapain ang kanilang pangalan sa online sa aktibidad na ito kung may available na mga computer o mobile device na may access sa Internet.

## **Tanungin ang Iyong Mga Estudyante**

Kapag hinahanap mo sa Google ang iyong pangalan / hinanap ang iyong pangalan sa online, tanungin ang tatlong tanong na ito:

1. Ano ang ilan sa unang resulta?
2. Komportable ka ba sa impormasyong ito?
3. Ano ang iminumungkahi ng iba pang mga resulta tungkol sa iyo bilang isang tao? Bilang isang estudyante? Bilang isang empleyado?

Anong impresyon ang maaaring mabuo ng isang taong hindi nakakakilala sa iyo kapag nakita ang mga resultang ito? Anong impresyon ang maaaring magkaroon sila kung na-click at nabasa nila ang nilalamang impormasyon sa unang ilang resulta?



# **Pagtugon sa Kumplikadong Impormasyon**

## **Part 1**

### **Pakikipag-ugnayan Ng Klase:**

Ibigay ang **Ano ang Dapat Mong Gawin?:** na Handout ng Kalahok. Ayusin ang mga kalahok sa mga pares. Hilingin sa mga kalahok na pag-usapan ang mga senaryo sa worksheet at bumuo ng dalawang estratehiya / mga solusyon para sa bawat senaryo at isipin ang tungkol sa mga posibleng kahihinatnan ng kanilang mga aksyon. Bigyan sila ng 15 minuto para gawin ito.

### **Tanungin ang Iyong Mga Estudyante**

Ano ang dapat mong gawin kapag nag-post ang isang tao ng nilalaman na tungkol sa iyo na hindi mo gusto at /o sa tingin mo ay hindi naaangkop sa kontekstong iyon?

Ano ang dapat mong isipin bago i-post ang nilalaman na tungkol sa ibang tao?



# Pagtugon sa Negatibong Impormasyon

## Part 1

### Tanungin ang Iyong Mga Estudyante

Kung may makikita kang negatibong impormasyon tungkol sa sarili mo kapag hinanap mo ang iyong sarili sa online (hal., sa pamamagitan ng isang search engine, o sa social media), may magagawa ka ba rito?

Anu-ano ang ilan sa mga halimbawa ng nilalaman na maaaring hindi mo gustong makita ng iba?

## Part 2

### Sabihin sa Iyong Mga Estudyante

May iba't ibang pamamaraan sa maaaring gawin kung may makikita kang nilalaman sa online tungkol sa iyong sarili na hindi mo gusto, depende sa konteksto at ang uri ng impormasyon, bukod sa iba pa.

Ang isang pamamaraan ay ang “counter-speech”, na nangangahulugang tumawag ng pansin / magbigay ng higit pang paraan para makita ang mga positibong kuwento tungkol sa sarili mo sa pamamagitan ng paggawa at pagma-manage ng nilalaman na kumakatawan sa iyo sa positibong paraan. Halimbawa, magagawa mo ito sa pamamagitan ng paggawa ng pagiging nakikita sa social media kapag naaangkop, pagsisimula ng isang blog o pagre-register ng website batay sa pangalan mo.

Ang pangalawang pamamaraan ay kinabibilangan ng iba't ibang hakbang para alisin ang negatibong nilalaman. Halimbawa:

1. Kung may makikita kang nilalaman na hindi mo gusto (hal., litrato mo), maaari mong subukang direktang kontakin ang indibiduwal na nag-post nito (lalo na sa social media at / o mga app para sa pagpapadala ng message) para hilingin sa kanilang alisin ang nilalaman.
2. Maraming platform ang nagbibigay din ng mga interface para mag-flag ng mga impormasyon na sa palagay mo ay nakakainis o hindi nakakainteresante; nilalaman (hal., mga litrato, video, mga post mula sa teksto) na nagpapakita sa iyo sa isang negatibo / hindi kanais-nais na paraan; wala dapat sa platform (hal., mukhang nakakasakit, marahas o ipinagbabawal); mukhang isang scam — at pagkatapos ay sinusuri ito ng platform laban sa mga tuntunin ng mga serbisyo at mga kaugalian ng komunidad.
3. Sa ilang mga pangyayari, maaaring magkaroon ka ng mga legal na remedyo at halimbawa ay maaaring maghabla sa hukuman ng batas, depende sa

hurisdiksyon at naaangkop na batas (halimbawa sa ilang mga pangyayari ng panghihimasok ng privacy o mga maling pahayag na nakakasira ng reputasyon ng isang tao).

4. Ang ilang bansa ay may mga partikular na batas na hinihiling sa mga platform na alisin ang ilang uri ng nilalaman na labag sa batas kapag binigyan ng abiso [hal., Network Enforcement Act sa Germany].
5. Pakitandaan din na ang pagsubok na pigilan / alisin / itama ang nilalaman ay maaaring hindi sinasadyang makakuha ng mas maraming pansin dito.

## Part 3

### Sabihin sa Iyong Mga Estudyante

Dagdag pa rito, ang mga taong nakatira sa European Union (“EU”) ay may legal na “karapatan para burahin,” mas kilala bilang isang “karapatan para kalimutan” (naaangkop pa rin ang karapatang ito kapag naglalakbay sila o nakatira sa labas ng EU). Sa ilalim ng karapatang ito sa Pangkalahatang Regulasyon sa Pagprotekta ng Data (General Data Protection Regulation, “GDPR”), ang mga tao sa EU ay maaaring hilingin sa “mga data controller” na i-delete ang ilang uri ng impormasyon tungkol sa mga ito. (Ang “mga data controller” ay mga negosyo, tao, ahensiya ng pamahalaan at iba pa na gumagawa ng mga desisyon tungkol sa kung paano pinoproseso ang impormasyon tungkol sa iyo.)

May anim na dahilan na maaaring hilingin ng mga tao sa EU na alisin ang mga impormasyong tungkol sa kanilang mga sarili. Ang bawat isa sa mga dahilan na ito ay sinasakop ang iba't ibang mga pangyayari. Halimbawa, ang isa sa mga dahilan na maaaring gawin ang pag-request na alisin ang data ay kinuha ang impormasyon tungkol sa isang “bata” na sa kalaunan ay magpapasya na masyadong malaki ang mga panganib ng pagbabahagi ng impormasyong ito. Ang dahilan na iyon ay napakakaraniwan. Malamang maraming dahilan na maaaring magpasya ang isang dalawampu't limang taon na alisin ang impormasyong ibinahagi niya noong siya ay labing-anim!

May mga mahalagang limitasyon din sa karapatan para burahin. May limang dahilan kung bakit tatanggihan ang isang request para burahin. Katulad ng mga dahilan para mag-request na burahin, ang mga dahilan para sa pagtanggap ay malawak, sinasakop ang maraming uri ng sitwasyon. Pag-uusapan natin ang higit pa sa isang mahalagang dahilan para sa pagtanggap — para protektahan ang mga karapatan para sa malayang pagsasalita — sa loob ng ilang minuto.

Nagkabisa ang GDPR noong Mayo 25, 2018. Habang mas maraming panahon ang lumilipas nang may bisa ang GDPR, mas nalalaman natin kung paano ginagamit ng mga tao sa EU ang kanilang karapatan para sa pagbura at kung paano tumutugon ang mga kumpanya, mga ahensiya ng pamahalaan at ang iba.



# Takdang Aralin

## Part One

### Assignment

Option 1, para sa mga kalahok na may edad na 13-15:

#### Sabihin sa Iyong Mga Estudyante

At dahil napag-usapan na natin ang tungkol sa kung paano nakakatulong ang mga online na impormasyon na nakikita ng publiko sa pagbuo ng mga opinyon ng ibang tao, gamitin natin ang nalaman natin.

Sa susunod na 30 minuto, magkakahiwalay na makipag-ugnayan sa sumusunod na aktibidad:

1. Pumili ng pampublikong personalidad (hal., isang tao na nasa industriya ng musika at / o pelikula [mga pelikula / TV], pulitika, lider ng negosyo).
2. Maghanap ng nakapublikong impormasyon tungkol sa tao sa online at ipaliwanag, sa isang maikling talata, kung paano nakatulong sa iyo ang impormasyong ito na bumuo ng opinyon tungkol sa taong ito.
3. Kung mabibigyan mo ang indibiduwal na ito ng apat na rekomendasyon sa kung paano maaaring makuha sa online ang nilalaman na tungkol sa kanila sa ibang paraan (hal., tungkol sa pagbabago sa mga setting ng privacy, pagbabago sa audience, pagbabago sa substansiya ng nilalaman) at / o hindi talaga makukuha (hal., dinelete, inalis) para mapaganda ang imahe ng taong ito / ang palagay sa kanila ng iba sa online, ano ito?

Option 2, para sa mga kalahok na may edad na 16-18:

Kunwari ay nakatira ka sa isang bansa na walang karapatan para makalimutan. Ano ang 2-3 pangangatwiran na magagawa mo bilang pagsuporta sa paggamit ng bansang iyon sa karapatang iyon? Mangyaring tukuyin din ang 2-3 pinakamatibay na posibleng mga salungat na pangangatwiran sa iyong opinyon.

Tandaan: Ang ilang bansa ay binibigyan ng karapatan sa malayang pagsasalita ang mga mamamayan, o ang karapatang ipahayag ang mga ideya nang walang banta ng paghihiganti mula sa gobyerno o pag-censor. Sa tingin mo paano gagana ang “karapatan para burahin” o “karapatan para makalimutan” sa mga bansa na mayroon ding mga karapatan para sa malayang pagsasalita? Sinasabi ng Pangkalahatang Regulasyon sa Pagprotekta ng Data (General Data Protection Regulation) sa European Union na ang “karapatan para burahin” ay hindi dapat gamitin kapag ang

pag-alis ng impormasyon ay pipigilan ang mga mamamayan mula sa “paggamit ng karapatan sa malayang pagpapahayag at impormasyon.” Maaari ka bang mag-isip ng sitwasyon kung saan ang isang tao ay gugustuhing alisin ang kanilang personal na impormasyon, pero sasalungat ang isa pang tao at sasabihin na ang pag-alis ay lalabag sa mga karapatan sa malayang pagsasalita ng isa pang tao (hal., ang isang estudyante ay magsusulat ng post na blog na may hindi kanais-nais na impormasyon tungkol sa isang guro; kapag wala na ang estudyante sa klase ng guro, gusto ng guro alisin ang post dahil wala nang kaugnayan ang impormasyon; magpapahayag ang estudyante ng karapatan sa malayang pagsasalita para magsalita sa publiko tungkol sa kanyang mga nakaraang karanasan sa pag-aaral)?

Bigyan ang mga kalahok ng 30 minuto para tapusin ang ipinapagawa sa kanila.