

Reputação

Os participantes considerarão como as informações online disponíveis publicamente ajudam a formar as opiniões de outras pessoas sobre eles. Eles identificarão públicos para diferentes tipos de comunicações online, considerarão quais informações querem que apareça quando alguém pesquisa seus nomes e aprenderão formas de responder a conteúdos sobre eles publicados na internet e de que não gostam.

Materiais

O que você deve fazer? Folheto

Quem sabe seus segredos?

Parte 1

Fale para seus alunos

Você tem algum segredo? Guarde-o só para você. Não precisa contar para alguém ou escrever seu segredo.

Agora, responda silenciosamente a estas perguntas (não responda em voz alta ou escreva suas respostas:

1. Quantas pessoas nesta sala sabem qual é o seu segredo?
2. Quantas pessoas no seu bairro sabem qual é o seu segredo?
3. Quantas pessoas que você nunca encontrou pessoalmente sabem qual é o seu segredo?

Imagine que você escreveu esse segredo em um pedaço de papel, e uma pessoa nesta sala foi escolhida aleatoriamente para ler o que estava escrito. Responda a mais estas outras perguntas ainda silenciosamente, sem respondê-las em voz alta ou escrever as respostas. Após uma semana:

1. Quantas pessoas nesta sala saberiam qual é o seu segredo?
2. Quantas pessoas no seu bairro saberiam qual é o seu segredo?
3. Quantas pessoas que você nunca encontrou pessoalmente saberiam qual é o seu segredo?

Parte 2

Fale para seus alunos

Considere as pessoas que podem ver um segredo seu ou outro tipo de informação sobre você como “o público” daquele conteúdo.

Saber quem são essas pessoas pode ajudar você a determinar com mais facilidade as informações que compartilharia ou não com terceiros. Um público pode ser composto de uma única pessoa ou de um grupo de pessoas com acesso a uma informação específica sobre você.

Com as tecnologias modernas de hoje, esses públicos podem aumentar com muita

rapidez. Devido a esse potencial para crescer rapidamente, é difícil, mas não impossível, você saber ou limitar o público que tem acesso às suas informações e atividades. Embora esse crescimento rápido do público seja uma vantagem quando você deseja divulgar seu trabalho para várias pessoas, ele se transforma em uma desvantagem para as informações que você quer manter privadas.

Infelizmente, as informações privadas, especialmente as embaraçosas, são interessantes para quem as vê. Por isso, quando informações desse tipo são publicadas online, é um desafio controlar quem terá acesso a elas.

Sempre que você compartilhar informações online (mesmo que diretamente com uma pessoa, via SMS ou mensagem privada), saiba que esse conteúdo pode alcançar muita gente além do público pretendido.

Parte 3

Pergunte aos seus alunos

Quando você publica uma atualização de status, uma foto ou outras informações nas mídias sociais, quem é o seu público?

Ele é determinado pela plataforma de mídia social? Ou pelo contexto?

Fale para seus alunos

Isso varia de acordo com as configurações de privacidade e a plataforma da mídia social que você escolher, mas seu público pode incluir apenas seus amigos mais próximos/seguidores/conexões ou ser abrangente o bastante para incluir qualquer usuário da plataforma de mídia social ou pessoa que pesquisar seu nome na internet. Independentemente do público, suas informações podem ser copiadas e publicadas em outro lugar, alguém pode fotografar ou salvar uma captura de tela do conteúdo, ou as informações podem ser compartilhadas em conversas presenciais ou online.

Pergunte aos seus alunos

Quem é o público dos conteúdos que você publica nas mídias sociais?

Quem você deseja alcançar quando publica, por exemplo, na conta de mídia social ou na linha do tempo do Facebook de outra pessoa (comentando uma foto dela ou marcando essa pessoa em uma publicação ou foto)?

Fale para seus alunos

Isso pode variar de acordo com as suas configurações de privacidade e as dessa outra pessoa, mas o conteúdo que você publicou, em geral, poderá ser visualizado por amigos/seguidores/conexões dessa pessoa, inclusive por pessoas que você não

conhece, como parentes, administradores ou professores dela.

Pergunte aos seus alunos

Quando você envia uma mensagem (SMS, email, privada/mensagem direta), quem você pretende alcançar?

Fale para seus alunos

Seu público é a pessoa para quem você enviou a mensagem, mas lembre-se: talvez terceiros possam lê-la.

Pergunte aos seus alunos

Como sua mensagem pode ser lida por outras pessoas, além daquela para quem você a enviou? [Exemplos: por fotos/capturas de tela, encaminhamento da mensagem, mostrada no seu telefone para outra pessoa, etc.]

Alcançar um público maior pode ser útil em quais situações? [Exemplos: quando você deseja transmitir uma mensagem, mobilizar pessoas para um determinado fim e aumentar o reconhecimento de algo.]

E quando isso pode ser um problema? [Exemplos: quando o conteúdo compartilhado puder causar problemas para você, colocá-lo em situações desagradáveis ou manchar sua reputação.]

Ter uma boa reputação online seria importante em quais situações? [Exemplos: para ingressar em uma instituição de ensino, se candidatar a um emprego e fazer novas amizades.]

Como pesquisar sobre sua reputação

Parte 1

Interação da classe

Escolha uma figura pública (uma celebridade da música, do cinema ou da TV, um político ou um empresário de sucesso) que os outros participantes conheçam. Pesquise o nome dessa pessoa na internet, no Google ou em outro mecanismo de busca, com os participantes e analise algumas das informações que aparecem nos resultados da pesquisa (projete os resultados em uma tela para que todos vejam). Aproveite para explorar a presença dessa figura pública nas mídias sociais. Depois de analisar as informações alguns minutos, peça para dois participantes interpretarem uma interação hipotética entre um artista e seu fã.

Pergunte aos seus alunos

Como _____ se sente ao encontrar alguém que sabe tanto sobre ele/ela?

Como essa pessoa se sentiria se as informações não estivessem corretas?

Quantas pessoas têm acesso a essas informações sobre o/a _____?

Como o/a _____ poderia controlar quais informações divulgar a seu respeito online?

Parte 2

Fale para seus alunos

As pessoas que você conhece usarão mecanismos de buscas para obter as informações sobre você. Todo o conteúdo que essas pessoas encontrarem, seja ele bom ou ruim, afetará o que elas pensam sobre você. Para controlar isso, você precisa saber quais informações suas as pessoas encontrarão na internet.

Entre essas pessoas podem estar futuros empregadores e profissionais responsáveis pela admissão de novos alunos em uma instituição de ensino. Essas pessoas não são obrigadas a dizer para um candidato que pesquisaram seu nome na internet para decidir sobre sua admissão.

Parte 3

Interação da classe

Organize os participantes em duplas.

Fale para seus alunos

Pense em três informações que você gostaria de ver nos resultados da pesquisa pelo seu nome na internet. Qual é a probabilidade de esses resultados realmente aparecerem na pesquisa?

Converse sobre isso com a sua dupla.

Pergunte aos seus alunos

No que você e sua dupla pensaram?

Levante a mão se vocês tiverem pesquisado seu próprio nome no Google/pesquisado seu nome online. O que vocês viram? Quais fotos aparecem? Conseguiram encontrar informações sobre vocês mesmo ou existem outras pessoas no mundo com o nome igual ao de vocês?

1. Caso alguns participantes tenham o mesmo nome, peça que eles adicionem uma informação extra nas pesquisas, como a cidade natal ou o nome da escola.

Se houver computadores ou dispositivos móveis com acesso à Internet, você também pode pedir para os participantes pesquisarem por eles mesmos no Google/pesquisarem o próprio nome online durante a atividade.

Pergunte aos seus alunos

Ao pesquisarem seu nome no Google/pesquisarem seu nome online, façam estas três perguntas:

1. Quais são os primeiros resultados da pesquisa sobre seu nome?
2. Você se sente confortável com essas informações?
3. O que os outros resultados sugerem sobre você? Como um aluno? Como um funcionário?

Com base nesses resultados, o que alguém que não conhece você pensaria a seu respeito? Qual impressão essa pessoa teria de você se ela visse os primeiros resultados da pesquisa pelo seu nome?

Como responder a informações complexas

Parte 1

Interação da classe

Distribua o folheto O que você deve fazer?: Folheto do participante. Organize os participantes em duplas. Peça aos participantes para discutir as situações mencionadas, sugerir duas estratégias/soluções para cada situação e pensar nas possíveis consequências de seus atos. Reserve 15 minutos para essa atividade.

Pergunte aos seus alunos

O que você deve fazer quando alguém publicar algo a seu respeito que você não goste ou considere inapropriado naquele contexto?

O que você deve considerar antes de publicar conteúdo sobre outra pessoa?

Como responder a informações negativas

Parte 1

Pergunte aos seus alunos

Se você pesquisar seu nome na internet (usando um mecanismo de busca ou nas redes sociais) e encontrar informações negativas a seu respeito, poderá tomar alguma medida contra isso?

Que tipos de conteúdo você não gostaria que outras pessoas vissem?

Parte 2

Fale para seus alunos

Você pode tomar algumas medidas se encontrar informações negativas a seu respeito, dependendo do contexto e do tipo de informação, entre outros fatores.

Uma delas é o “contradiscurso”, que consiste em chamar a atenção ou dar mais visibilidade para histórias positivas a seu respeito com a criação e o gerenciamento de conteúdos que mostram você de uma forma positiva. Por exemplo, você pode criar um blog ou um site com seu nome para fortalecer oportunamente sua presença nas mídias sociais.

Outra medida é remover o conteúdo negativo. Por exemplo:

1. se encontrar um conteúdo indesejado, como uma foto sua, você poderá entrar em contato com a pessoa que a publicou (principalmente nas mídias sociais ou em aplicativos de mensagem) e pedir que ela remova esse conteúdo.
2. Várias plataformas também oferecem interfaces para você sinalizar as informações que considera inconvenientes ou desinteressantes, como conteúdos (publicação de fotos, vídeos e texto) que mostram você de uma forma negativa/desagradável, que não deveriam estar na plataforma (porque são ofensivos, violentos ou proibidos) ou que aparentam ser um golpe; e a plataforma verifica se esses conteúdos estão em conformidade com seus termos de serviço e normas da comunidade.
3. Em alguns casos, você poderá tomar medidas legais e até mesmo mover uma ação, dependendo da jurisdição e da legislação aplicável (como em situações que caracterizem invasão de privacidade ou declarações falsas capazes de prejudicar a reputação de alguém).
4. Alguns países têm leis específicas para exigir que plataformas removam determinados tipos de conteúdos ilegais mediante notificação, [por exemplo a

Network Enforcement Act na Alemanha].

5. Observe que, tentar omitir/remover/corriger conteúdos também pode ter o efeito contrário de chamar mais atenção para o assunto.

Tarefa

Parte 1

Atribuição

Opção 1, para participantes com 13-15 anos de idade:

Fale para seus alunos

Já sabemos que as informações publicadas online ajudam a formar opiniões sobre outras pessoas. Agora, vamos aplicar o que aprendemos.

Nos próximos 30 minutos, individualmente, faça o seguinte:

1. Escolha uma figura pública (uma celebridade da música, do cinema ou da TV, um político ou um empresário de sucesso).
2. Procure por informações disponíveis publicamente sobre essa pessoa online e explique, em um parágrafo curto, como essas informações ajudaram você a formar uma opinião sobre essa pessoa.
3. Se você pudesse dar a essa pessoa quatro recomendações sobre como o conteúdo sobre ela poderia estar disponível online de maneira diferente (por exemplo, sugerir alteração nas configurações de privacidade, mudança de público, alteração substancial do conteúdo) e/ou mesmo exclusão dessas informações por completo da internet) para melhorar a forma como essa pessoa é apresentada/como é passada a sua imagem a outras pessoas online, quais seriam suas sugestões?

Opção 2, para participantes de 16 a 18 anos de idade:

Suponha que você more em um país que não conceda o direito ao esquecimento. Forneça 2 ou 3 argumentos para convencer seu país a conceder esse direito. Forneça também 2 ou 3 argumentos contrários ao seu posicionamento.

Reserve 30 minutos para os participantes concluírem a tarefa.