Redes sociales y formas de compartir contenido

Los participantes pensarán en la privacidad en relación a cómo comparten información y se comunican con otras personas en internet, especialmente en lo referente al uso de redes sociales. Podrán explicar los grados de privacidad en el contexto de las redes sociales y aprender a usar la configuración de la privacidad en internet de forma eficaz.

Uso de redes sociales

Primera parte

Interacción en clase

Antes de realizar esta actividad, pega con cinta adhesiva los carteles “DE ACUERDO” y “EN DESACUERDO” en lados opuestos de la sala. Informa a los participantes de que, una vez que leas cada afirmación, deberán situarse cerca de uno de los dos lados en función de lo que piensen; los participantes que no estén seguros, podrán situarse en el medio de los dos carteles.

Después de cada afirmación, pide a los participantes que expliquen su postura y alienta al grupo a participar en pequeños debates acerca del tema.

Debate con tus alumnos

Voy a leer una afirmación. Si estáis totalmente de acuerdo, situaros junto al cartel “DE ACUERDO”. Si estáis totalmente en desacuerdo, situaros junto al cartel “EN DESACUERDO”. Si no estáis seguros o totalmente de acuerdo ni en desacuerdo, situaros en el centro y en una posición que represente lo mejor posible vuestro punto de vista.

Tengo una cuenta en una plataforma de redes sociales como Facebook, Twitter, Snapchat o Instagram.

Uso las redes sociales todos los días.

Mi perfil de redes sociales en la plataforma que más utilizo es público.

Tengo varios tipos de amigos, seguidores o conexiones (en otras palabras, una audiencia diferenciada) en las diferentes plataformas que uso.

Mi generación piensa de forma diferente acerca de la información compartida en las plataformas de redes sociales en comparación con los adultos.

Uso diferentes plataformas de redes sociales para publicar tipos específicos de contenido.

Formas de solicitud de amistad

Primera parte

Debate con tus alumnos

Una plataforma de redes sociales es una plataforma en internet que se puede usar para conectar con personas e interactuar con ellas.

Pregunta a tus alumnos

¿Cuáles son las plataformas de redes sociales que conocéis?

Segunda parte

Interacción en clase

Antes de realizar la siguiente actividad, pega con cinta adhesiva los carteles “DE ACUERDO” y “EN DESACUERDO” en lados opuestos de la sala. Informa a los participantes de que, una vez que leas cada afirmación, deberán situarse cerca de uno de los dos lados en función de lo que piensen; los participantes que no estén seguros, podrán situarse en el medio de los dos carteles.

Después de cada afirmación, alienta al grupo a participar en pequeños debates acerca de las cuestiones que figuran debajo de cada una de ellas.

Debate con tus alumnos

Voy a leer una afirmación. Si estáis totalmente de acuerdo, situaros junto al cartel “DE ACUERDO”. Si estáis totalmente en desacuerdo, situaros junto al cartel “EN DESACUERDO”. Si no estáis seguros o totalmente de acuerdo ni en desacuerdo, situaros en el centro y en una posición que represente lo mejor posible vuestro punto de vista.

Para esta actividad, pensad en la cuenta de redes sociales que más usáis.

Pregunta a tus alumnos

Mi perfil de redes sociales está configurado como público.

1. ¿Cambia esto el modo en el que compartís contenido en internet? ¿Cómo? Si no es así, ¿cuál es el motivo?

Mi perfil de redes sociales solo está disponible para amigos y personas que conozco bien.

1. ¿Por qué habéis tomado esta decisión?

2. ¿Publicaríais contenido diferente si alguien más pudiese verlo? ¿Qué tipo de contenido?

Tengo un amigo, seguidor o conexión en redes sociales a quien nunca he conocido en la vida real.

1. ¿Por qué os hicisteis amigos de esta persona, o bien por qué os seguís o estáis conectados? ¿Es alguien a quien conocisteis en internet o nunca antes?

2. ¿Cómo describiríais la relación?

3. Como solo interactuáis en internet, ¿afecta esto al modo en que lo hacéis? ¿Cuáles son las ventajas de este tipo de interacción? ¿Cuáles son los posibles problemas?

Pregunta a tus alumnos

Acepto todas las solicitudes de amistad, seguimiento o conexión que recibo.

1. ¿Cuál es la ventaja de esta actitud? ¿Cuáles son los posibles problemas?

2. ¿Importan las solicitudes de amistad, seguimiento o conexión cuando se trata de vuestra privacidad? ¿De qué forma? Si no es así, ¿cuál es el motivo?

Siempre que conozco a personas nuevas, les envío una solicitud de amistad, seguimiento o conexión.

1. ¿Por qué es esto una buena o una mala idea?

He eliminado amigos, seguidores o conexiones.

1. ¿Por qué habéis tomado esta decisión?

Pregunta a tus alumnos

En internet, soy amigo de mis padres, cuidadores o profesores, o bien los sigo o estoy conectado con ellos.

1. ¿Cambia esto el modo en el que hacéis publicaciones?

2. ¿Hacen los adultos de vuestro entorno comentarios en vuestras publicaciones en internet?

3. ¿Cuáles son las posibles ventajas o problemas de ser amigos de vuestros padres, cuidadores o profesores, o bien de seguirlos o estar conectados con ellos?

Los amigos de amigos o las personas con las que no tengo una conexión directa en las redes sociales pueden acceder a algún contenido de mi perfil.

1. ¿Qué tipo de contenido?

He revisado o cambiado mi configuración de la privacidad.

1. ¿Por qué? o ¿por qué no?

2. ¿Es esta configuración de la privacidad sencilla o confusa? ¿Cómo se podría facilitar la revisión o el cambio de esta configuración de la privacidad?

¿Qué dimensiones tiene tu red?

Primera parte

Debate con tus alumnos

Ahora, hablemos sobre el alcance potencial de vuestra audiencia en las redes sociales de internet.

Hay dos maneras principales de compartir contenido (por ejemplo, fotos, vídeos o publicaciones de texto) con la audiencia. Primera: el contenido se puede compartir con una audiencia predeterminada, que puede consistir únicamente en tus amigos, seguidores o personas con las que has conectado, o bien que puede incluir también a amigos de amigos. Segunda: tu audiencia inicial puede compartir el contenido con sus amigos, seguidores o aquellas personas con las que han conectado.

Es probable que puedas elegir a tu audiencia inmediata, pero es mucho más difícil controlar con quién comparte tu audiencia ese contenido, o bien a quién se lo reenvía o retuitea.

Pregunta a tus alumnos

Teniendo en cuenta que el contenido que compartes no es solo para tus amigos, seguidores o aquellas personas con las que has conectado, sino que el mismo contenido también se comparte con sus amigos, seguidores o aquellas personas con las que han conectado, ¿con cuántas personas crees que estás compartiendo contenido?

Segunda parte

Interacción en clase

Escribe las siguientes ecuaciones y resultados en la pizarra.

Debate con tus alumnos

Vamos a hacer algunos cálculos. Si, por ejemplo, tienes dos amigos, seguidores o conexiones en una plataforma de redes sociales y cada uno de ellos tiene tres amigos, seguidores o conexiones, ¿cuántas personas, como máximo (es posible que algunos contactos sean amigos, seguidores o conexiones al mismo tiempo), pueden ver el contenido que compartes en la plataforma?

1. Respuesta: 2 + 2 x 3 = 8

Si tienes diez amigos, seguidores o conexiones en una plataforma de redes sociales

y cada uno de ellos tiene diez amigos, seguidores o conexiones, ¿cuántas personas, como máximo, pueden ver el contenido que compartes en la plataforma?

1. Respuesta: 10 + 10 x 10 = 110

Si tienes trescientos amigos, seguidores o conexiones y cada uno de ellos tiene trescientos amigos, seguidores o conexiones, ¿cuántas personas, como máximo, pueden ver el contenido que compartes en la plataforma?

1. Respuesta: 300 + 300 x 300 = 90 300

Debate con tus alumnos

Estos cálculos parten de la base de que tu audiencia directa comparte el contenido con su audiencia directa, pero que esta última no vuelve a compartir ese contenido. Sin embargo, en muchos casos, el contenido puede ir mucho más allá de esas dos audiencias inmediatas.

Tercera parte

Pregunta a tus alumnos

¿Cómo te hace sentir la posibilidad de que tantas personas que seguramente no conozcas (quizá conozcas a algunos amigos de tus amigos) puedan saber tan fácilmente lo que haces en internet? ¿Cuáles pueden ser aspectos positivos o negativos de esto?

¿Por qué es importante?

¿Cambia esto tu opinión sobre el modo en que compartes contenido en internet? ¿Por qué? o ¿por qué no?

Compartir contenido en internet

Primer debate

Debate con tus alumnos

Podéis compartir contenido en internet para una audiencia determinada, pero, cuando lo hacéis de forma pública, puede obtener una atención imprevista.

El contenido multimedia que se comparte en internet puede hacerse “viral” y difundirse rápidamente en las redes sociales, duplicarse e incluso retocarse.

Pregunta a tus alumnos

¿Podéis pensar en un ejemplo de contenido multimedia viral?

1. En caso negativo, pregúntales si recuerdan algún meme, contenido retocado o vídeo popular que hayan visto o compartido con sus amigos.

Interacción

Interacción en clase

Muestra un ejemplo reciente que esté en consonancia con tu contexto local o regional, o bien con el de tus participantes, para consolidar el concepto.

Segundo debate

Debate con tus alumnos

El contenido multimedia viral puede resultar ser positivo si deseáis llamar la atención sobre vuestro trabajo. Sin embargo, una atención no deseada puede conllevar actitudes de abuso y ciberbullying. Un vídeo privado que se filtra o se comparte sin vuestro permiso podría perjudicar vuestra reputación.

Pregunta a tus alumnos

¿De qué modos podría compartirse contenido sobre vosotros en internet más allá de vuestra audiencia prevista y cómo podría esto afectaros personalmente o a vuestra reputación?

Opciones de privacidad para plataformas de redes sociales

Primera parte

Debate con tus alumnos

Ahora que ya hemos hablado sobre los motivos por los que os puede o no interesar que sea público todo lo que hacéis en la red, hablemos de cómo administrar nuestra privacidad en internet.

Segunda parte

Interacción en clase

Después de cada pregunta, crea un debate mediante las afirmaciones que figuran a continuación de cada una de ellas.

Debate con tus alumnos

¿Tiene sentido tener diferentes configuraciones de privacidad para diferentes tipos de información?

1. Podéis considerar tener diferentes niveles de privacidad para diferentes tipos de información. Quizá os interese compartir una foto de vuestra cara, un tuit sobre vuestras creencias religiosas o políticas, o un vídeo divertido en una historia para audiencias diferentes.

¿Qué pensáis de tener diferentes configuraciones de la privacidad para diferentes personas? Por ejemplo, ¿ven vuestros padres, cuidadores y amigos el mismo contenido en vuestras cuentas de redes sociales?

1. Quizá los participantes no quieren que sus familiares puedan comentar sus publicaciones, pero sí quieren que lo hagan sus amigos.

¿Volveríais atrás para revisar todo el contenido en el que se os ha etiquetado? ¿Por qué? o ¿por qué no?

1. Quizá os interese eliminar contenido comprometedor (por ejemplo, una foto en la que salís mal o una publicación sobre vosotros que no queréis que se comparta).

En ciertas plataformas de redes sociales, como Facebook, podéis cambiar la configuración para tener que aprobar algo antes de que aparezca en vuestro perfil. ¿Os parece que esto es una buena idea? ¿Por qué? o ¿por qué no?

1. De esta forma, podéis evitar que se asocie contenido embarazoso con vuestra cuenta de redes sociales. Sin embargo, esto no evita que la persona que publica el contenido lo comparta en su cuenta con sus amigos, seguidores o personas con las que están conectados.

¿Por qué querría alguien limitar su exposición pública? ¿Podéis dar un ejemplo?

1. Quizá no os interese que extraños o personas a las que no conocéis bien puedan solicitaros amistad, seguiros o conectar con vosotros en las redes sociales, o incluso enviaros mensajes no solicitados.

Sois amigos o seguidores de vuestros padres o cuidadores en internet, o bien estáis conectados con ellos? ¿De vuestros profesores? ¿De otros adultos?

1. ¿Cambia esto el tipo de contenido que compartís o con quién lo compartís?

¿Necesitan vuestros padres, cuidadores o profesores ser amigos o seguidores vuestros, o bien estar conectados con vosotros para ver vuestros perfiles?

1. Los participantes deben considerar si sus configuraciones de privacidad permiten que el público pueda ver sus perfiles de redes sociales. Ayúdales a pensar acerca de otros métodos para que los padres, cuidadores o profesores puedan ver sus perfiles.

¿Qué pensáis de las diferentes configuraciones de la privacidad para diferentes plataformas de redes sociales? En Twitter, ¿vuestros tuits son públicos o privados? ¿Cuántas personas pueden ver vuestras historias de Snapchat? ¿Cuántas personas pueden acceder a vuestras publicaciones de Instagram? ¿Pueden otras personas ver vuestros vídeos de YouTube? ¿Pueden las personas ver vuestras fotos de Facebook, además de vuestra foto del perfil?

1. Si los participantes no lo saben, explícales que hay configuraciones de la privacidad para esto.

¿Publicáis tuits con vuestro nombre real o usáis un seudónimo? ¿Por qué?

1. Los participantes pueden no querer que el público general conozca su nombre real. En ese caso, quizá les interese usar un seudónimo.

Tercera parte

Interacción en clase

Organiza a los participantes en parejas.

Debate con tus alumnos

Sabemos que la configuración de la privacidad puede resultar un tanto confusa.

En parejas, tomaos unos minutos para plantear una pregunta o un comentario sobre la configuración de la privacidad.

Interacción en clase

Ofrece a los participantes 5 minutos para plantear una pregunta o un comentario sobre la configuración de la privacidad. Pídeles que lo compartan con todo el grupo y responde a cada pregunta que se plantee. Pide a otros participantes que respondan antes de responder tú.

Si tenéis ordenadores o dispositivos móviles con acceso a internet, muéstrales cómo administrar la configuración de la privacidad en internet.

Tarea

Guía

Debate con tus alumnos

Ahora que hemos hablado sobre la privacidad en redes sociales, vamos a ampliarlo elaborando una guía que pueda utilizarse para ayudar a otras personas a conocer lo que acabáis de aprender.

De forma individual, durante los siguientes 30 minutos, cread una guía breve para ayudar a otras personas:

1. Pensad en las diferentes audiencias o en sus publicaciones en las redes sociales.

2. Reflejad lo que les podría interesar compartir públicamente o mantener privado y los motivos.

3. Explicad por qué deberían revisar o editar su configuración de la privacidad en las redes sociales.

4. Determinad cómo pueden configurar las diversas opciones de privacidad para contenido diferente y por qué les beneficia.

Esta guía puede tener el formato que queráis. Podéis escribir una guía de texto paso a paso, darle la forma de un “Manual para el usuario”, incluir fotos o diagramas de flujo, o cualquier otro método que se os ocurra para que otros puedan aprender todo lo que hemos visto; sed creativos. En la guía, aseguraos también de:

1. Enseñar a los lectores cómo revisar y modificar la configuración de la privacidad en una plataforma de redes sociales.

2. Plantear y responder preguntas sobre la configuración de la privacidad que creáis que son importantes, de acuerdo con los debates que hemos mantenido en el grupo.

Tarea

Anima a los participantes a seleccionar diferentes plataformas de forma que se cubran más plataformas de forma colectiva. Ofrece a los participantes 30 minutos para hacer la tarea.

Youth and Media pone a disposición este recurso de aprendizaje a través del Berkman Klein Center for Internet & Society de la Universidad de Harvard con la licencia Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional de Creative Commons. Puedes usar este recurso, copiarlo y crear obras derivadas, ya sean comerciales o no comerciales, siempre y cuando identifiques a Youth and Media como fuente original y compartas los trabajos futuros conforme a las mismas condiciones. Estos y otros recursos de aprendizaje también están disponibles en internet en la plataforma de recursos de alfabetización digital del Berkman Klein Center