Réseaux sociaux et partage

Les participants devront réfléchir au principe de confidentialité : comment partagent-ils des informations et communiquent-ils en ligne, tout particulièrement dans le cadre des réseaux sociaux ? Ils expliqueront les compromis à faire en matière de confidentialité dans le contexte des réseaux sociaux et apprendront comment bien utiliser les paramètres de confidentialité en ligne.

Utilisation des réseaux sociaux

Première partie

Interaction dans la classe

Avant cette activité, collez les panneaux « D'ACCORD » et « PAS D'ACCORD » à un bout et à l'autre de la salle. Indiquez aux participants qu'une fois que vous aurez lu chaque affirmation à haute voix, ils doivent se placer d'un côté ou d'un autre, en fonction de leur opinion ; les participants peuvent également se placer au milieu, entre les deux panneaux, s'ils sont hésitants/indécis.

Après chaque affirmation, demandez aux participants d'expliquer leur position et engagez un bref débat sur chaque sujet avec le groupe.

Informations aux élèves

Je vais lire une affirmation à haute voix. Si vous êtes complètement d'accord, déplacez-vous vers le panneau « D'ACCORD ». Si vous n'êtes pas du tout d'accord, déplacez-vous vers le panneau « PAS D'ACCORD ». Si vous êtes indécis ou n'êtes pas complètement d'accord/en désaccord, situez-vous au milieu, à la position qui représente le mieux votre opinion.

Je possède un compte sur une plate-forme de réseaux sociaux, comme Facebook, Twitter, Snapchat ou Instagram.

Je suis sur des réseaux sociaux tous les jours.

Mon profil, sur la plate-forme de réseaux sociaux que j'utilise le plus, est public.

J'ai différents amis / abonnés / contacts (en d'autres termes, une audience différente) sur les différentes plates-formes de réseaux sociaux que j'utilise.

Ma génération aborde les informations partagées sur les réseaux sociaux de manière différente que les adultes.

J'utilise différentes plates-formes de réseaux sociaux pour publier différents types de contenu.

Types d’invitations sur réseau social

Première partie

Informations aux élèves

Une plate-forme de réseaux sociaux est une plate-forme en ligne que vous pouvez utiliser pour entrer en contact avec des gens et interagir avec eux.

Questions aux élèves

De quelles plates-formes de réseaux sociaux avez-vous déjà entendu parler ?

Deuxième partie

Interaction dans la classe

Avant de réaliser l’activité suivante, collez les panneaux « D’ACCORD » et « PAS D’ACCORD » à un bout et à un autre de la salle. Indiquez aux participants que lorsque vous lisez chaque affirmation à haute voix, ils doivent se placer d’un côté ou de l’autre, en fonction de leur opinion ; les participants peuvent également se placer au milieu, entre les deux panneaux, s’ils sont hésitants / indécis.

Après chaque affirmation, et à l’aide des questions situées sous chacune, engagez un bref débat avec le groupe.

Informations aux élèves

Je vais lire une affirmation à haute voix. Si vous êtes complètement d’accord, déplacez-vous vers le panneau « D’ACCORD ». Si vous n’êtes pas du tout d’accord, déplacez-vous vers le panneau « PAS D’ACCORD ». Si vous êtes indécis ou pas complètement d’accord / en désaccord, déplacez-vous vers le milieu, à la position qui représente le mieux votre opinion.

Pour cette activité, pensez au compte de réseau social que vous utilisez le plus.

Questions aux élèves

Mon profil de réseau social est en mode public.

1. Cela influe-t-il la façon dont vous publiez des choses en ligne ? Pourquoi ? Sinon, pourquoi ?

Mon profil de réseau social est destiné uniquement aux amis / personnes que je connais très bien.

1. Pourquoi avez-vous pris cette décision ?

2. Publieriez-vous des choses différentes si tout le monde pouvait les voir ? Quel genre de choses ?

J'ai un ami / abonné / contact sur un réseau social que je n'ai jamais rencontré dans la vraie vie.

1. Pourquoi avez-vous ajouté cette personne à vos amis / contacts / pourquoi vous êtes-vous abonné à cette personne ? Aviez-vous déjà rencontré cette personne en ligne, ou ne la connaissiez-vous pas du tout ?

2. Comment décririez-vous votre relation ?

3. Vous interagissez uniquement en ligne. Cela influence-t-il la manière dont vous interagissez ? Pouvez-vous citer certains avantages de ce type d'interaction ? Quels sont les éventuels problèmes ?

Questions aux élèves

J'accepte toutes les demandes d'ami / d'abonnement / de contact que je reçois.

1. Pouvez-vous citer un avantage de cette approche ? Quels sont les éventuels problèmes ?

2. Les demandes d'ami / d'abonnement / de contact ont-elles une importance en ce qui concerne la confidentialité de votre compte ? Si oui, lequel ? Si non, pourquoi n'est-ce pas le cas ?

Quand je rencontre de nouvelles personnes, je leur envoie une demande d'ami / d'abonnement / de contact.

1. Pourquoi est-ce une bonne / mauvaise idée ?

J'ai supprimé des amis / abonnés / contacts.

1. Pourquoi avez-vous pris cette décision ?

Questions aux élèves

En ligne, je suis ami / abonné / en contact avec mes parents / tuteurs ou enseignants.

1. Cela change-t-il la manière dont vous publiez ?

2. Les adultes dans votre vie font-ils parfois des commentaires sur ce que vous publiez en ligne ?

3. Quels sont les avantages et / ou problèmes potentiels si vos parents / tuteurs ou enseignants font partie de vos amis / abonnés / contacts ?

Certaines des choses qui se trouvent sur mon profil sont visibles par les amis de mes amis / des personnes avec lesquelles je ne suis pas en contact direct sur un réseau social.

1. Quels contenus ?

J'ai regardé et / ou modifié mes paramètres de confidentialité.

1. Pourquoi ? Si non, pourquoi ?

2. Ces paramètres de confidentialité étaient-ils faciles à comprendre ou complexes ? Qu'est-ce qui faciliterait la consultation / modification de ces paramètres ?

Quelle est la taille de votre réseau ?

Première partie

Informations aux élèves

Parlons maintenant de la portée potentielle de votre audience en ligne sur les réseaux sociaux.

Un contenu (ex. : photo, vidéo, publication texte) peut être partagé avec une audience de deux façons différentes. La première façon consiste à partager le contenu avec une audience par défaut : il peut s'agir de vos amis/abonnés/contacts, mais également des amis de vos amis. En ce qui concerne la deuxième façon, votre audience initiale peut partager du contenu avec ses amis/abonnés/contacts.

Certes, vous pouvez choisir votre audience immédiate, mais il est beaucoup plus difficile de contrôler avec qui cette dernière repartage/republie/retweete votre contenu.

Questions aux élèves

Imaginons que vous partagez du contenu non seulement avec vos amis/abonnés/contacts, mais également avec leurs amis/abonnés/contacts. Savez-vous avec combien de personnes vous le partagez ?

Deuxième partie

Interaction dans la classe

Écrivez les calculs/résultats suivants au tableau.

Informations aux élèves

Faisons un peu de maths. Par exemple, si vous avez deux amis/abonnés/contacts sur une plate-forme de réseaux sociaux, et que chacun d'entre eux a trois amis/abonnés/contacts, alors combien de personnes au maximum (il se peut que certains amis/abonnés/contacts soient des doublons) peuvent voir le contenu que vous partagez sur cette plate-forme ?

1. Réponse : 2 + (2 x 3) = 8

Si vous avez dix amis/abonnés/contacts sur une plate-forme de réseaux sociaux, et que chacun d'entre eux a dix amis/abonnés/contacts, alors combien de personnes, au maximum, peuvent voir le contenu que vous partagez sur cette plate-forme ?

1. Réponse : 10 + 10 x 10 = 110

Si vous avez trois cents amis/abonnés/contacts, et que chacun d'entre eux a trois cents amis/abonnés/contacts, alors combien de personnes, au maximum, peuvent voir le contenu que vous partagez sur cette plate-forme ?

1. Réponse : 300 + 300 x 300 = 90 300

Informations aux élèves

Ces calculs sont fondés sur l'hypothèse selon laquelle votre audience immédiate partage du contenu avec son audience immédiate, mais qu'aucun autre partage n'a lieu après ça. Toutefois, dans de nombreux cas, le contenu peut être partagé bien au-delà de ces deux audiences immédiates.

Troisième partie

Questions aux élèves

Que pensez-vous de la possibilité que tant de personnes, que vous ne connaissez peut-être pas (il est possible que vous connaissiez quelques amis de vos amis) voient aussi facilement ce que vous faites en ligne ? Quels pourraient être les aspects négatifs et / ou positifs de cette situation ?

Pourquoi est-ce important ?

Cela change-t-il votre opinion sur le partage en ligne ? Pourquoi ? Si non, pourquoi ?

Partage en ligne

Première discussion

Informations aux élèves

Certaines des choses que vous partagez en ligne sont peut-être destinées à une audience spécifique, mais lorsque vous partagez votre contenu en mode public, il peut attirer l'attention de manière imprévue.

Les contenus partagés en ligne peuvent devenir « viraux » et se répandre rapidement sur les réseaux sociaux, être reproduits et même peut-être remaniés.

Questions aux élèves

Quelqu'un peut-il me donner un exemple de contenu viral ?

1. Si non, demandez aux participants de penser à des mèmes, des contenus remaniés ou des vidéos populaires qu'ils ont vus et/ou partagés avec leurs amis.

Interaction

Interaction dans la classe

Montrez un exemple récent en fonction de votre contexte local/régional ou de celui des participants afin de solidifier ce concept.

Deuxième discussion

Informations aux élèves

Un contenu viral peut être une bonne idée si vous souhaitez attirer l'attention sur votre travail. Mais l'attention indésirable peut parfois donner lieu à du harcèlement et de la cyber-intimidation. Une vidéo privée fuitée ou partagée sans votre permission pourrait avoir des effets négatifs sur votre réputation.

Questions aux élèves

De quelles manières du contenu en ligne vous concernant pourrait-il être partagé au-delà du public visé, et comment cela pourrait-il potentiellement avoir un impact sur vous et / ou votre réputation ?

Options de confidentialité pour les plates-formes de réseaux sociaux

Première partie

Informations aux élèves

Nous avons évoqué des raisons pour lesquelles vous pourriez ne pas vouloir rendre public tout ce que vous faites en ligne. Parlons à présent de la manière dont vous pouvez gérer votre confidentialité en ligne.

Deuxième partie

Interaction dans la classe

Entre chaque question, enrichissez la discussion en utilisant les affirmations figurant sous chaque question.

Informations aux élèves

Est-il utile d'avoir différents paramètres de confidentialité pour différents types d'informations ?

1. Certaines informations peuvent avoir différents niveaux de confidentialité à vos yeux. Vous n'aurez peut-être pas envie de partager avec les mêmes audiences une photo de votre visage, un tweet concernant votre opinion politique ou religieuse ou une story avec une vidéo amusante.

Que pensez-vous du fait d'établir différents paramètres de confidentialité selon les personnes ? Par exemple, vos parents / tuteurs et vos amis peuvent-ils voir les mêmes choses sur votre ou vos compte(s) de réseaux sociaux ?

1. Il est possible que les participants ne souhaitent pas que leur famille puisse commenter leurs publications, mais souhaitent par contre que leurs amis puissent réagir.

Êtes-vous susceptible de revenir en arrière et d'examiner tout le contenu sur lequel vous avez été identifié ? Pourquoi ? Si non, pourquoi ?

1. Vous pourriez vouloir supprimer du contenu embarrassant (comme par exemple une photo où vous n'êtes pas à votre avantage, une publication vous concernant que vous ne voulez pas voir partagée).

Sur certaines plates-formes de réseaux sociaux, telles que Facebook, vous pouvez modifier vos paramètres de manière à devoir approuver le contenu avant qu'il n'apparaisse sur votre profil. Pensez-vous que c'est une bonne idée ? Pourquoi ? Pourquoi pas ?

1. Cela vous permet d'éviter que du contenu embarrassant soit associé à votre compte sur un réseau social. Mais cela n'empêche pas la personne ayant publié le contenu de le partager sur son compte avec ses amis / abonnés / contacts.

Pourquoi peut-on vouloir limiter les personnes qui peuvent nous chercher ? Pouvez-vous donner un exemple ?

1. Vous ne voulez peut-être pas que des inconnus / des personnes que vous ne connaissez pas très bien deviennent votre ami / abonné / contact sur un réseau social ou vous envoient des messages non sollicités.

Vos parents / tuteurs font-ils partie de vos amis / abonnés / contacts en ligne ? Et vos enseignants ? Et les autres adultes ?

1. Cela affecte-t-il le type de contenu que vous partagez, ou les personnes avec qui vous partagez du contenu ?

Vos parents / tuteurs ou enseignants doivent-ils faire partie de vos amis / abonnés / contacts pour voir votre profil ?

1. Les participants doivent déterminer si leurs paramètres de confidentialité permettent au grand public de voir leurs profils de réseau social. Aidez-les à penser à d'autres manières dont les parents / tuteurs ou enseignants peuvent voir leurs profils.

Et que pensez-vous des différents paramètres de confidentialité pour différentes plates-formes de réseaux sociaux ? Sur Twitter, vos tweets sont-ils publics ou privés ? Combien de personnes peuvent voir vos Snap stories ? Combien de personnes ont accès à votre fil d'actualité Instagram ? D'autres personnes peuvent-elles voir vos vidéos sur YouTube ? Les gens peuvent-ils voir vos photos, autres que votre photo de profil, sur Facebook ?

1. Si les participants ne le savent pas, dites-leur qu'il existe des paramètres de confidentialité pour contrôler tout cela.

Utilisez-vous votre vrai nom ou un pseudonyme pour publier des tweets ? Pourquoi ?

1. Il est possible que les participants n’aient pas envie que le grand public connaisse leur vrai nom. Dans ce cas, ils préfèreront peut-être utiliser un pseudonyme.

Troisième partie

Interaction dans la classe

Mettez les participants deux par deux.

Informations aux élèves

Les paramètres de confidentialité sont parfois un peu complexes.

Par groupes de deux, prenez quelques minutes pour élaborer une question ou un commentaire à propos des paramètres de confidentialité.

Interaction dans la classe

Donnez aux participants 5 minutes pour élaborer une question ou un commentaire à propos des paramètres de confidentialité. Demandez-leur de partager le résultat avec l’ensemble du groupe, et de répondre à chaque question posée. Demandez aux autres participants de répondre avant de donner votre propre réponse.

Si vous disposez d’ordinateurs ou d’appareils mobiles avec un accès Internet, montrez-leur comment gérer leurs paramètres de confidentialité en ligne.

Exercice

Guide

Informations aux élèves

Maintenant que nous avons parlé de la confidentialité sur les réseaux sociaux, allons plus loin en créant un guide qui pourrait être utilisé pour aider d'autres personnes à découvrir ce que vous venez d'apprendre.

Vous avez 30 minutes pour créer chacun un court guide destiné à aider les autres :

1. Pensez aux audiences de leurs publications sur les réseaux sociaux.

2. Réfléchissez à ce qu'ils veulent partager publiquement et à ce qu'ils pourraient vouloir garder pour eux, et aux raisons de ce choix.

3. Pensez à la raison pour laquelle ils pourraient vouloir vérifier et / ou modifier leurs paramètres de confidentialité sur les réseaux sociaux.

4. Déterminez comment ils peuvent définir différents paramètres de confidentialité pour différents contenus, et pourquoi ils sont susceptibles de vouloir le faire.

Libre à vous de choisir le format de ce guide. Vous pouvez rédiger un guide écrit étape par étape, lui donner l'aspect d'un « manuel utilisateur », ajouter des photos ou un diagramme ou utiliser n'importe quelle autre méthode qui vous semble susceptible d'aider le lecteur à assimiler ces concepts ; faites parler votre créativité ! Dans le guide, veillez également à :

1. Montrer aux lecteurs comment vérifier et modifier les paramètres de confidentialité sur une plate-forme de réseaux sociaux.

2. Fournir une réponse à une question concernant les paramètres de confidentialité qui vous semblent importants, d'après la discussion de groupe précédente.

Devoir

Encouragez les participants à sélectionner différentes plates-formes, pour en couvrir davantage avec l'ensemble du groupe. Donnez 30 minutes aux participants pour terminer l'exercice.

Cette ressource de formation vous est proposée par Youth and Media du Centre Berkman Klein pour l'Internet Society de l'université d'Harvard sous licence internationale Creative Commons Attribution - ShareAlike 4.0 (CC BY-SA 4.0). Vous pouvez l'utiliser et notamment la copier ou en faire des œuvres dérivées, qu'elles soient commerciales ou non, tant que vous citez Youth and Media comme source originale et partagez les œuvres ainsi créées suivant les mêmes conditions. Ces ressources de formation ainsi que d'autres existent aussi en ligne sur la plate-forme Digital Literacy Resource de Berkman Klein.