

Qui voulez-vous être ?

Les participants étudieront en quoi leur identité en ligne ainsi que le contenu qu'ils créent et qu'ils partagent sont liés à leurs objectifs (scolaires, professionnels ou encore personnels, lorsqu'il s'agit de centres d'intérêt particuliers, par exemple). Ils découvriront en détail comment gérer une identité en ligne en prenant en compte le sujet, la plate-forme, le nom, la représentation visuelle et les paramètres de confidentialité.

Documentation

Fiche Mon identité en ligne

Mon identité en ligne

Discussion

Informations aux élèves

Prenons une minute pour réfléchir à la façon dont nous interagissons avec les autres en fonction de qui ils sont. Vous agissez certainement différemment avec vos amis, votre famille ou encore vos professeurs. Vous agissez aussi peut-être différemment en fonction du contexte. Par exemple, vous agissez d'une certaine manière avec vos amis dans un contexte scolaire, et d'une autre manière lorsque vous rencontrez ces mêmes amis en dehors.

Informations aux élèves

Nous sommes tous un peu différents en fonction des personnes avec qui nous sommes et du lieu où nous nous trouvons. De la même façon, vous pouvez gérer la façon dont vous et votre contenu apparaissent publiquement en ligne, et ce peut être le point de départ pour vous demander comment vous souhaitez que les autres vous voient sur Internet.

Les personnalités publiques (par exemple, les personnalités de l'industrie musicale, du grand écran, du petit écran, les personnalités politiques ou encore les entrepreneurs) font cela en permanence. En construisant minutieusement chaque aspect de leur marque et de leur présence publique, que ce soit par le biais du contenu qu'ils publient sur les réseaux sociaux (par exemple des photos, des vidéos ou des publications de textes) ou dans le cadre d'interviews, les personnalités publiques cherchent à attirer le plus grand nombre de clients ou de fans possible.

Vous n'avez peut-être pas besoin d'une stratégie marketing à un milliard d'euros. Mais vous devriez réfléchir aux personnes pouvant être intéressées par votre présence en ligne et prévoir comment la gérer à l'avenir.

Interaction

Interaction dans la classe

Mettez les participants deux par deux.

Questions aux élèves

Quels types de contenus créez-vous ou partagez-vous en ligne actuellement (par exemple, des vidéos, de la musique, des remix, des blogs, des designs ou encore des animations) ?

Qu'est-ce qui vous donne envie de créer ou de partager ce contenu ? Pourquoi le

faites-vous ?

À quels contenus associez-vous votre nom et votre image réels ?

Existe-t-il des contenus auxquels vous ne souhaitez pas être associé(e) publiquement ? Pourquoi ?

Interaction dans la classe

Donnez 7 minutes aux participants pour discuter. Demandez ensuite aux groupes de partager leur avis.

Questions aux élèves

Avant de parler de votre future présence en ligne, parlons de vos objectifs pour l'avenir. Discutez avec votre partenaire : qui et où voulez-vous être dans quelques années, et comment cette idée vous est-elle venue à l'esprit ? Il est normal d'avoir plusieurs idées ou objectifs de carrière en tête à cet instant.

Quels autres objectifs personnels, c'est-à-dire sans rapport avec vos objectifs professionnels, avez-vous ?

Que pourriez-vous faire en ligne pour vous aider à atteindre vos objectifs de carrière et objectifs personnels dans l'avenir ?

Fiche

Interaction dans la classe

Passez la fiche Mon identité en ligne aux participants.

Informations aux élèves

Votre activité en ligne peut vous aider à explorer vos centres d'intérêt actuels et à découvrir de nouvelles passions.

Prenez quelques minutes pour remplir cette fiche et réfléchir à vos aspirations tout en prenant en considération la façon dont vous souhaitez vous présenter en ligne. N'oubliez pas que l'identité en ligne de chacun est différente, et que la vôtre évoluera probablement en fonction de vos objectifs et de vos centres d'intérêt à l'avenir.

Exercice

Exercice

Informations aux élèves

Maintenant que nous avons réfléchi à la façon dont vous vous voyez et dont vous voyez vos centres d'intérêt, réfléchissons à la façon dont vous souhaitez mettre en avant certains aspects de votre identité auprès des autres.

Imaginons que vous êtes en train de créer une nouvelle présence sur un réseau social et que vous souhaitez mettre en avant un aspect de votre identité en particulier. Vous partirez de zéro, et vous pourrez ajuster les paramètres de confidentialité et intégrer du contenu à votre guise.

Dans un paragraphe rédigé, expliquez comment vous allez structurer cette nouvelle présence afin de modeler l'image que vous souhaitez renvoyer à vos amis et abonnés. Parlez, entre autres, des concepts suivants :

1. Type de compte et de plate-forme (réseau social, blog, etc.)
2. Type de contenu (photos, vidéos, publications de texte, etc.)
3. Que mettriez-vous dans la section « À propos » ?
4. Quels types d'images utiliseriez-vous ?
5. Comment régleriez-vous les paramètres de confidentialité ? Ces paramètres, ou une partie d'entre eux, dépendent-ils du type de contenu que vous partagez ?