

Presencia en internet

Los participantes sabrán identificar un tipo de información personal que pueden administrar en internet, otro que no pueden controlar por completo y un ejemplo de lo que pueden hacer en relación con algunos aspectos de su información personal en internet sobre los que ellos no tienen un control directo.

Historias y perfiles en internet

Primera parte

Debate con tus alumnos

La información pública sobre ti que está disponible en internet proviene de varias fuentes. Puedes controlar algunas de ellas, como el contenido que compartes (por ejemplo, fotos, vídeos o publicaciones de texto) en tus perfiles de redes sociales.

Interacción en clase

Proyecta la página de Facebook de Barack Obama en una pantalla. A continuación, lee o proyecta en una pantalla los hipotéticos comentarios negativos sobre Obama en internet que se incluyen más abajo. Asegúrate de que los participantes entiendan que el contenido de estos comentarios y las propias cuentas son ficticios. Se han creado únicamente para esta actividad.

1. @Luciano1782586: Barack Obama quema todo lo que cocina... ¡hasta la economía!
2. @Artemis4062456: El sentido de orientación de Obama deja mucho que desear. No es capaz ni de llegar a la Casa Blanca sin GPS.
3. @Sergei5639876: Obama no entiende de política exterior ni aunque le den con un tratado en la cara.

Pregunta a tus alumnos

¿Cuáles son vuestras reacciones ante la página de Facebook de Barack Obama?

¿Qué os parecen los hipotéticos comentarios negativos dirigidos a Obama?

¿Cómo creéis que pueden hacer sentir a Obama? [Por ejemplo, ofendido o molesto]. ¿Cómo pueden sentirse otras personas en función de si les gusta o no Obama?

Segunda parte

Debate con tus alumnos

Ahora, pensad en vuestros propios perfiles de redes sociales.

Pregunta a tus alumnos

¿Qué historia puede extraer la gente tras leer vuestros perfiles?

¿Quién la escribe?

¿Cómo podéis administrar esa información?

¿Cómo podéis influir en el contenido relacionado con vosotros que hay en internet?

¿Qué no podéis controlar?

Debate con tus alumnos

Echad un vistazo a uno de vuestros perfiles de redes sociales personales (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, WeChat, etc.) o al perfil de redes sociales de un personaje público (por ejemplo, alguien del sector musical, cinematográfico o televisivo, una figura política o un referente empresarial). Seleccionad varios fragmentos de contenido (por ejemplo, fotos, vídeos o publicaciones de texto) que aparezcan en el perfil.

Pregunta a tus alumnos

¿Quién ha creado las publicaciones? ¿Por qué?

¿Qué comentarios hay?

¿Quién es la audiencia objetivo de cada publicación?

¿Qué información no se incluye?

Tarea

Tarea

Tarea

Pide a los participantes que escriban varios párrafos basándose en las publicaciones que han revisado en la actividad anterior y respondan a las siguientes preguntas:

¿Qué tipo de contenido controla principalmente el propietario de la cuenta (o cada uno de vosotros)?

1. Respuestas sugeridas: vuestro nombre de usuario; vuestras propias actualizaciones de estado; vuestras publicaciones, contenido compartido o tuits; las fotos o los vídeos que subís a las historias o momentos; los comentarios que dejáis en el contenido que comparten otras personas en las redes sociales.

¿Qué tipo de contenido NO controla principalmente el propietario de la cuenta (o cada uno de vosotros)?

1. Respuestas sugeridas: los comentarios que dejan otras personas en el contenido que compartís en las redes sociales (por ejemplo, vuestras historias, momentos, actualizaciones de estado o tuits); el contenido que otros comparten en las redes sociales; la manera en que vuestros amigos, seguidores o las personas con las que habéis conectado comparten el contenido que hayáis subido en internet.

¿Qué podéis hacer si otra persona ha creado contenido sobre vosotros y no os gusta por algún motivo (es decir, información que NO entra dentro de vuestro control directo)?

1. Respuestas sugeridas: desetiquetaros; poneros en contacto con la persona que ha compartido el contenido y pedirle que lo elimine; bloquear al usuario; si teméis por vuestra seguridad, contárselo a un adulto de confianza; según la plataforma, podréis denunciar el contenido o al usuario si se trata de acoso o bullying.