

Presencia en internet

Los participantes podrán identificar un tipo de información personal que pueden administrar en internet y un tipo de información que no pueden controlar completamente en internet. También aprenderán qué pueden hacer en relación con un aspecto de su información personal en internet que no controlan directamente.

Perfiles e historias en internet

Primera parte

Explica a los alumnos

La información pública disponible sobre ustedes en internet proviene de varias fuentes. Pueden controlar algunas de estas, como el contenido que comparten (por ejemplo, fotos, videos o publicaciones basadas en texto) en sus perfiles de medios sociales.

Interacción grupal

Muestra la página de Facebook de Barack Obama en una pantalla de proyección. Luego lee los comentarios negativos hipotéticos sobre Obama que se proporcionan a continuación o muéstralos en una pantalla de proyección. Asegúrate de que los participantes entiendan que el contenido de estos comentarios y las cuentas son ficticios. Fueron creados específicamente para esta actividad.

1. @Luciano1782586: Barack Obama quema todo lo que cocina. ¡Incluso la economía!
2. @Artemis4062456: Obama tiene un pésimo sentido de la orientación. ¡No llega a la Casa Blanca ni con un GPS!
3. @Sergei5639876: Obama no reconocería la política exterior ni siquiera si tuviera un tratado enfrente.

Pregunta a los alumnos

¿Qué reacción les genera la página de Facebook de Barack Obama?

¿Qué les parecen los comentarios negativos hipotéticos sobre él?

¿Cómo creen que hacen sentir a Obama (por ejemplo, ofendido o tal vez divertido)?

¿Cómo pueden hacer sentir esos comentarios a otras personas dependiendo de cuánto les agrada o desagrada Obama?

Segunda parte

Explica a los alumnos

Ahora piensen en sus propios perfiles de medios sociales.

Pregunta a los alumnos

¿Qué pueden pensar de ustedes las personas al leer su perfil?

¿Quién escribe esta historia?

¿Cómo pueden administrar esa información?

¿Qué contenido en internet sobre ustedes pueden influenciar?

¿Qué contenido no pueden controlar?

Explica a los alumnos

Revisen uno de sus perfiles de medios sociales personales (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, WeChat, etc.) o el perfil de medios sociales de una figura pública (por ejemplo, alguien en el sector de las películas o la televisión, un político o un líder comercial). Elijan distintos contenidos (por ejemplo, fotos, videos o publicaciones basadas en texto) que estén visibles en el perfil.

Pregunta a los alumnos

¿Quién creó las publicaciones? ¿Por qué?

¿Cuáles son algunos de los comentarios?

¿Cuál es el público objetivo de cada publicación?

¿Qué información no se incluyó?

Tarea

Tarea

Tarea

Pide a los participantes que escriban algunos párrafos basados en las publicaciones que revisaron en la actividad anterior y que respondan las siguientes preguntas:

¿Qué tipo de contenido CONTROLAS principalmente tú o el propietario de la cuenta?

1. Respuestas sugeridas: nombre de usuario, actualizaciones de tu propio estado, tus publicaciones, el contenido que compartes, tus tweets, las fotos o los videos que subes a las historias o los momentos, los comentarios que realizas en contenido que comparten otras personas en medios sociales.

¿Qué tipo de contenido NO CONTROLAS principalmente tú o el propietario de la cuenta?

1. Respuestas sugeridas: comentarios que otras personas realizan en contenido que compartes en medios sociales (por ejemplo, tus historias, momentos, actualizaciones de estado y tweets), el contenido que otros comparten en medios sociales, la forma en la que amigos y seguidores con los que estás conectado comparten contenido en internet que tú subiste.

¿Qué puedes hacer si otra persona escribe contenido sobre ti que, por algún motivo, no te agrada (es decir que NO controlas directamente esta información)?

1. Respuestas sugeridas: desetiquetarte, comunicarte con la persona que compartió el contenido y pedirle que lo elimine, bloquear al usuario, contárselo a un adulto de confianza si temes por tu seguridad, reportar el contenido o al usuario si se trata de acoso o bullying (según la plataforma).