

Presença online

Os participantes poderão identificar um tipo de informação pessoal que podem gerenciar online, uma forma de informação que não podem controlar totalmente online e uma coisa que podem fazer sobre algum aspecto de suas informações pessoais online, não diretamente controladas por eles.

Perfis online e narrativa

Parte 1

Fale para seus alunos

A informação pública disponível sobre você online vem de muitas fontes. Você pode controlar algumas dessas fontes, como o conteúdo que você compartilha (por exemplo, fotos, vídeos, publicações com base em texto) em seus perfis nas redes sociais.

Interação da classe

Projete a Página do Facebook de Barack Obama em uma tela de projeção. Em seguida, leia ou projete os comentários online hipotéticos negativos sobre Obama fornecidos abaixo em uma tela de projeção. Certifique-se de que os participantes entendam que o conteúdo desses comentários e as contas em si são fictícios. Eles foram criados somente para os propósitos desta atividade.

1. @Luciano1782586: Barack Obama queima tudo que ele cozinha. Até a economia!
2. @Artemis4062456: O Obama tem um péssimo senso de direção. Ele não consegue encontrar nem a Casa Branca sem um GPS!
3. @Sergei5639876: Obama não saberia política externa se um tratado o acertasse na cara.

Pergunte aos seus alunos

Quais são suas reações à Página do Facebook de Barack Obama?

E quanto aos comentários negativos hipotéticos dirigidos a Obama?

Como você acha que eles podem fazer com que Obama se sintam? [por exemplo, ofendido, potencialmente bem-humorado.] E como eles podem fazer as outras pessoas se sentirem em termos de quanto gostam/não gostam de Obama?

Parte 2

Fale para seus alunos

Agora pense sobre seu próprio perfil nas redes sociais.

Pergunte aos seus alunos

Qual é a história que as pessoas podem tirar da leitura do seu perfil?

Quem escreve essa história?

Como você pode gerenciar essas informações?

O que você pode influenciar em relação ao conteúdo online sobre você?

O que você não pode controlar?

Fale para seus alunos

Olhe para um dos seus perfis pessoais nas redes sociais (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, WeChat etc.) ou o perfil de redes sociais de uma figura pública (por exemplo, alguém na indústria de música e/ou cinema [filmes/TV], figura política, líder empresarial). Escolha vários conteúdos (por exemplo, fotos, vídeos, publicações de texto) visíveis no perfil.

Pergunte aos seus alunos

Quem criou essas publicações? Por quê?

Quais são alguns dos comentários?

Quem era o público-alvo para cada publicação?

Quais informações foram deixadas de fora?

Tarefa

Tarefa

Atribuição

Peça aos participantes que escrevam alguns parágrafos com base nas publicações que analisaram na atividade anterior e respondam às seguintes perguntas:

Qual é o principal tipo de conteúdo que você ou o proprietário da conta controlam?

1. Respostas sugeridas: seu nome de usuário; suas próprias atualizações de status; suas publicações/compartilhamentos/tuítes; as fotos ou vídeos que você envia para o stories ou momentos; comentários que você faz sobre o conteúdo que outras pessoas compartilham nas redes sociais.

Qual é o principal tipo de conteúdo que você ou o proprietário da conta NÃO controlam?

1. Respostas sugeridas: comentários que outras pessoas fazem sobre o conteúdo que você compartilha nas redes sociais (por exemplo, seus stories, momentos, atualizações de status, tuítes), o conteúdo que outras pessoas compartilham nas redes sociais, como amigos/seguidores/pessoas com quem você está conectado e com as quais compartilha seu conteúdo.

O que você pode fazer a respeito do conteúdo que alguém escreveu sobre você e do qual você não gosta por algum motivo (por exemplo, essa informação NÃO está sob seu controle direto)?

1. Respostas sugeridas: desmarque-se; fale com a pessoa que compartilhou o conteúdo e peça para removê-lo; bloqueie o usuário; se você teme por sua segurança, conte a um adulto de confiança; dependendo da plataforma, você poderá denunciar o conteúdo e/ou o usuário em caso de assédio ou bullying.