

## **Présence en ligne**

Les participants seront capables d'identifier un type d'informations personnelles qu'ils peuvent gérer en ligne, un autre type d'informations qu'ils peuvent totalement contrôler en ligne, et enfin, ce qu'ils peuvent faire concernant certaines informations personnelles en ligne qu'ils ne contrôlent pas directement.

# Profils en ligne et perception

## Première partie

### Informations aux élèves

Les informations publiques disponibles en ligne vous concernant proviennent de nombreuses sources. Vous pouvez contrôler certaines de ces sources, comme le contenu que vous partagez (ex. : photos, vidéos, publications texte), sur vos profils de réseaux sociaux.

### Interaction dans la classe

Projetez la Page Facebook de Barack Obama sur un écran. Ensuite, lisez ou projetez les exemples de commentaires négatifs en ligne le concernant figurant ci-dessous. Veillez à ce que les participants comprennent bien que le contenu de ces commentaires et les comptes eux-mêmes sont fictifs. Ils ont seulement été créés pour les besoins de cette activité.

1. @Luciano1782586 : Barack Obama détruit tout ce qu'il touche. Même l'économie !
2. @Artemis4062456 : Obama ne sait pas où il va. Il doit même utiliser un GPS pour retrouver le chemin de la Maison-Blanche.
3. @Sergei5639876 : Obama n'y connaît rien en matière de politique étrangère, il ne sait même pas ce qu'est un traité.

### Questions aux élèves

Comment réagissez-vous en lisant la Page Facebook de Barack Obama ?

Que pensez-vous des exemples fictifs de commentaires négatifs adressés à Obama ?

Comment pensez-vous qu'Obama réagirait à ces commentaires ? [ex. : offensé, amusé.] Et comment pensez-vous que les autres personnes qui aiment/n'aiment pas Obama réagiraient ?

## Deuxième partie

### Informations aux élèves

À présent, pensez à votre/vos profil(s) sur les réseaux sociaux.

### **Questions aux élèves**

Quelle perception certaines personnes peuvent-elles avoir de vous en consultant votre profil ?

Qui contrôle cette perception ?

Comment pourriez-vous gérer cette information ?

Sur quel contenu en ligne vous concernant pouvez-vous avoir une influence ?

Que ne pouvez-vous pas contrôler ?

### **Informations aux élèves**

Regardez un de vos profils personnels de réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, WeChat, etc.) ou le profil d'une personnalité publique (ex. : une personne faisant partie de l'industrie musicale ou cinématographique (films/télé), une personnalité politique, un chef d'entreprise). Choisissez plusieurs contenus (ex. : photos, vidéos, publications de texte) visibles sur le profil.

### **Questions aux élèves**

Qui a créé les publications ? Pourquoi ?

Que disent certains commentaires ?

Pour chaque publication, qui était l'audience cible ?

Quelles informations ont été omises ?

# Exercice

## Exercice

### Devoir

Demandez aux participants d'écrire quelques paragraphes à propos des publications qu'ils ont étudiées dans l'activité précédente, et de répondre aux questions suivantes :

Quel type de contenu POUVEZ-vous/le propriétaire du compte PEUT-il principalement contrôler ?

1. Suggestions de réponses : votre nom d'utilisateur ; les mises à jour de votre statut ; vos publications/partages/tweets ; les photos ou les vidéos que vous importez dans vos actualités ou vos moments ; les commentaires que vous laissez sur les contenus que d'autres personnes partagent sur les réseaux sociaux.

Principalement, quel type de contenu NE POUVEZ-vous PAS/le propriétaire du compte NE PEUT-il PAS contrôler ?

1. Suggestions de réponses : les commentaires que d'autres personnes laissent sur les contenus que vous partagez sur les réseaux sociaux (ex. : vos actualités, moments, mises à jour de statut, tweets) ; le contenu que d'autres personnes partagent sur les réseaux sociaux ; la façon dont vos amis/abonnés/contacts partagent le contenu que vous avez importé.

Que pouvez-vous faire si un contenu écrit par quelqu'un d'autre à votre propos vous déplaît pour une quelconque raison (autrement dit, vous ne contrôlez PAS directement cette information) ?

1. Suggestions de réponses : supprimer vos identifications ; contacter les personnes qui ont partagé le contenu et leur demander de le supprimer ; bloquer l'utilisateur ; si vous craignez pour votre sécurité, en parler à un adulte de confiance ; en fonction de la plate-forme, signaler le contenu et/ou l'utilisateur s'il s'agit de harcèlement ou d'intimidation.