

## **Převzetí iniciativy a zavádění změn**

Účastníci se dozví víc o tom, co obnáší koncept iniciativy. Budou muset najít problém, který negativně ovlivňuje jejich komunitu, a vymyslet dvě změny, které by v budoucnu chtěli v souvislosti s tímto problémem zavést.

# Co je to iniciativa?

## 1. část

### Řekněte studentům

Na našich komunitách a okolí si vážíme spousty věcí. Jsme například vděční za své přátele, rádi hrajeme za určitý sportovní tým nebo si vážíme toho, že máme příležitost poslechnout si nejnovější hudbu od oblíbeného místního interpreta.

Někdy se ale najdou i takové stránky naší komunity, které se nám úplně nezamlouvají. Může to být třeba rozhodnutí školy ohledně pravidel oblékání, kdy si musíme koupit drahé oblečení, které tato pravidla splňuje, ale které si nemůžeme dovolit. Nebo se možná zvolený politik snaží prosadit zákony, které nepřihlížejí k našim potřebám. Také je možné, že možnosti přepravy v místě, kde žijeme, nejsou dostatečné k tomu, abychom se dopravili na některá místa, kam se potřebujeme dostat.

Řekněme, že jste si všimli, že autobusové zastávky jsou umístěné tak, že musíte dvakrát přestoupit a ještě ujít dlouhou cestu, abyste se dostali do nejbližšího supermarketu.

### Zeptejte se studentů

Jak to můžete zkusit změnit?

Existují lidé, na které se můžete obrátit a požádat je o pomoc?

Možná, že se někteří z vašich přátel potýkají se stejnými problémy jako vy. Jak se můžete bránit?

## 2. část

### Řekněte studentům

V těchto a podobných situacích často cítíme, že by bylo lepší, kdybychom mohli to, co nás obtěžuje, změnit. Tato touha po vyřešení problémů a po zavedení změny se nazývá iniciativa.

### Interakce ve třídě

Na projekční stěnu místnosti, ve které se s účastníky sejdete, si promítněte web s příkladem iniciativy. Zdůrazněte, že iniciativa vždy začíná u lidí. Často u mladých lidí, kteří si uvědomují určitý problém působící negativně na jejich komunitu a kteří s danou situací chtějí něco udělat. V historii USA najdeme příklady, jako je třeba prosazování výdělků ve výši 15 USD na hodinu pro pracovníky rychlého občerstvení

nebo pochod za práva žen. Jako příklady globálního rozsahu potom můžeme jmenovat mezinárodní organizace jako Global Voices, Greenpeace nebo Světový fond na ochranu přírody.

### **Řekněte studentům**

Teď se už ale zaměříme na nalezení jednoho problému ve vaší komunitě, který pro vás hodně znamená. Potom navrheme kroky, které můžete vy a vaše komunita podniknout, abyste tento problém vyřešili.

# Zadání

## Zadání

### Zadání

Rozdělte účastníky do skupin po třech. Dejte každé skupině čas v rámci této schůzky a k tomu ještě aspoň dva celé dny na to, aby mohli 1) zjistit víc o problému, který ovlivňuje jejich komunitu, identifikovat aspoň dva způsoby, jakými tento problém jejich komunitu negativně ovlivňuje, a přijít aspoň se dvěma nápady na to, jak tento problém potenciálně vyřešit, a 2) vytvořit plakát s informacemi o daném problému a potenciálními řešeními, který představí zbytku skupiny v rámci „prohlídky galerie“.

### Řekněte studentům

Ve skupinách

1. se pokuste identifikovat určitý aspekt v rámci vaší komunity, který byste chtěli změnit, a zjistěte o něm víc. „Komunitou“ se myslí například vaše škola, čtvrť, ve které bydlíte, nebo místní skupina lidí, jíž jste součástí. Můžete oslovit své přátele, učitele nebo svoji rodinu a mluvit s nimi o věcech, které by chtěli změnit, případně o problémech, které se jich týkají.
2. vytvořte plakát. Plakáty, které každá ze skupin vytvoří, budou vyvěšené na zdi. Potom společně provedeme „prohlídku galerie“, při které každá skupina představí daný problém a způsoby, jak ho vyřešit.

Všechny skupiny musí najít aspoň dva způsoby, jakými daný problém negativně ovlivňuje jejich komunitu, a představit aspoň dvě potenciální řešení.

Buďte kreativní. Pro lepší ilustraci problému a jeho řešení můžete nafotit fotky a potom je přilepit na plakát [ideální by bylo, kdyby účastníci měli přístup k tiskárně]. Můžete také použít vývojové diagramy, grafy a tabulky, abyste ostatním sdělili rozsah daného problému a jeho řešení co nejefektivněji.

Každý plakát by měl být dostatečně vypovídající o dané problematice. Jinými slovy by měl obsahovat dostatek informací, aby si na jejich základě lidé, kteří si plakát budou prohlížet a pročítat, udělali o daném problému a jeho potenciálních řešeních jasný obrázek i bez toho, aby mu k tomu některý z členů skupiny podal vysvětlení.

### Zadání

Dejte všem skupinám potřebný čas na to, aby mohli o daném problému zjistit dostatek informací a použít je k vytvoření plakátu. Zajistěte, abyste byli k dispozici

v případě, že budou mít účastníci této lekce jakékoli otázky nebo budou potřebovat technickou podporu. Když se celá skupina účastníků opět setká, řekněte jim, aby svoje plakáty pověsili na zeď, a dejte jim dvacet minut na to, aby se prošli a prohlédli si plakáty ostatních. Potom dejte všem malým skupinkám prostor asi na třicet minut, kdy budou moct představit svůj plakát zbytku skupiny.