

Popkultuuri ettekujutamine

Osalejad uurivad, kuidas popkultuuri tegelaskujusid ja lugusid võidakse kasutada ning on kasutatud mitmesuguste ühiskonnateemade suhtes teadlikkuse suurendamiseks ja eestkõnelemiseks. Osalejad määravad ära ühe popkultuuri tegelase ja loo, mida saab kasutada nende jaoks olulises küsimuses teadlikkuse tõstmiseks.

Popkultuur ja aktiivsus

Esimene osa

Räägi õpilastele

Lemmikraamatute, -filmide ja -telesaadete tegelaskujude piltidele, õppetundidele või näidetele toetumine võib olla suurepärase viisi teatud teemal avalikkuse teadlikkust suurendada. Väljamõeldud tegelaste kogemused võivad tihti mõjutada inimeste mõtlemist pärismaailma probleemide kohta.

Näiteks võib Harry Potteri suhtumine majahaldjatesse panna teid rohkem muretsema lapstööjõu või tootmises valitsevate kehvade töötingimuste pärast. Pärast James Cameroni filmi „Avatar” linastust tõusis huvi keskkonnakaitseküsimuste vastu. Imetlusväärsetel tegelastel on võimalus käitumist enam muuta, mistõttu saab neid ideaalselt toetuskampaaniates kasutada.

Näidake projektsiooniekraanil näitevideot, mis on seotud teie/osalejate kohaliku/regionaalse kontekstiga, et selgitada, kuidas on võimalik kasutada popkultuuri olulises küsimuses teadlikkuse tõstmiseks. Ameerika Ühendriikide kontekstis on sobiv näide (inglise keeles) see, kuidas Harry Potteri fännid võitsid mittetulundusorganisatsiooni The Harry Potter Alliance kaudu võitluse laste orjuse vastu. Pärast video näitamist selgitage, miks valisite selle video ja miks usute, et see on hea näide olulises küsimuses teadlikkuse tõstmiseks popkultuuri kaudu.

Räägi õpilastele

Järgmises ülesandes töötate välja enda toetuskampaania, kasutades populaarset tegelaskuju või lugu.

Ülesanne

Esimene osa

Räägi õpilastele

Kõnnime mööda tuba ja igaüks nimetab mõne oma lemmiktegelaskuju või -loo.

Suhtlus klassiga

Osalejad nimetagu kaks või kolm lemmikut populaarset tegelaskuju või lugu. Pärast jagage õpilased sarnaste huvide alusel kolmestesse rühmadesse.

Räägi õpilastele

Määrake rühmana ära tegelaskuju või lugu, mida saate kasutada enda jaoks olulisest temast teadaandmiseks.

Kirjutage rühmana vastused järgmistele küsimustele.

1. Mis on teie popkultuuri tegelaskuju või lugu?
2. Millisele küsimusele sooviksite oma tegelaskuju või looga tähelepanu pöörata?
3. Millisel filmil, heliteosel või väljamõeldud maailmal teie kampaaniapüüdlused põhinevad?
4. Kuidas aitab teie popkultuuriteos (nt laul, multikas, plakat jne) valitud teemal teadlikkust suurendada?
5. Kuidas saaksite tehtut veebis jagada ja aidata laia üldsuseni jõuda?