

Popkultūros įsivaizdavimas

Dalyviai sužinos, kaip populiariojoje kultūroje sutinkami personažai ir istorijos gali būti panaudotos ir yra naudojamos žinomumui apie įvairias problemas didinti bei su tuo susijusioms informavimo kampanijoms reklamuoti. Dalyviai turės atpažinti vieną populiariosios kultūros personažą ir istoriją, kurią galima panaudoti žinomumui apie jiems svarbias problemas skleisti.

Popkultūra ir aktyvizmas

Pirma dalis

Papasakokite mokiniam

Puikus būdas geriau suvokti problemą – mėgstamiausios knygos, filmų ar TV laidų personažų išgyventų pamokų piešimas. Dažnai netikrų personažų išgyventa patirtis gali daryti įtaką žmonių suvokimui apie problemas, su kuriomis susiduriama tikrame gyvenime.

Pavyzdžiui, Hario Poterio požiūris į namų nykštukus gali priversti labiau susimąstyti apie vaikų vergiją arba prastas darbo sąlygas gamybos srityje. Pasirodžius Jameso Camerono filmui „[sikūnijimas“, kilo susidomėjimo banga aplinkosaugos problemomis. Personažai, kuriais žavimasi, gali daryti didesnę poveikį skatinant keisti savo elgesį, todėl jie puikiai tinka informavimo kampanijoms.

Projektoriaus ekrane pateikite naują vaizdo įrašo pavyzdį, susijusį su jūsų / dalyvių vietos / regiono kontekstu, kad dar labiau pagrįstumėte populiariosios kultūros naudojimą tam tikros problemos žinomumui didinti. Jungtinių Amerikos Valstijų kontekste (anglų kalba) toks pavyzdys yra „Harry Potter Fans Win Against Child Slavery by The Harry Potter Alliance“ (Hario Poterio gerbėjai, susivieniję į sąjungą „Harry Potter Alliance“, nugalėjo vaikų vergovę). Parodę vaizdo įrašą paaiškinkite, kodėl jį pasirinkote ir kodėl manote, kad šis vaizdo įrašas yra geras pavyzdys pasitelkiant popkultūrą tam tikros problemos žinomumui didinti.

Papasakokite mokiniam

Atlikę toliau pateiktą užduotį, kurioje turėsite pasinaudoti populiariais personažais arba žinomomis istorijomis, sukursite savo informavimo kampaniją.

Užduotis

Pirma dalis

Papasakokite mokiniams

Apklausime visus kambaryje esančius žmones, ir kiekvienas jų turės įvardyti bent kelis mėgstamiausius personažus arba istorijas.

Kurso veikla

Liepkite dalyviams įvardinti du arba tris mėgstamiausius, gerai žinomus personažus arba istorijas. Paskui suskirstykite mokinius į grupes po 3 pagal panašius jų pomėgius.

Papasakokite mokiniams

Visa grupė turės atpažinti personažą arba istoriją, kuriuos galėsite pasitelkti norėdami supažindinti su jums svarbia problema.

Visa grupė turės atsakyti į toliau pateiktus klausimus.

1. Koks jūsų pasirinktas popkultūros personažas arba istorija?
2. Į kokią problemą norėtumėte atkreipti dėmesį naudodami tam tikrą veikėją arba istoriją?
3. Koku filmu, muzikine kompozicija arba netikru pasauliu pagrįstumėte informavimo kampaniją?
4. Koku būdu tam tikrą mediją (pavyzdžiui, dainą, animacinį filmą, plakatą ir pan.), susijusią su mėgstamiausia popkultūros forma, panaudotumėte žinomumui apie pasirinktą problemą didinti?
5. Koku būdu bendrintumėte savo darbą internete, kad jis surinktų didelę auditoriją?