

Pop-improvisasjon

Deltakerne skal utforske hvordan populærkulturens rollefigurer og historier kan bli og har blitt brukt til å skape oppmerksomhet og støtte for forskjellige saker. Deltakerne skal identifisere én rollefigur og historie fra populærkulturen som kan brukes til å skape oppmerksomhet rundt en sak som er viktig for dem.

Populærkultur og aktivisme

Del én

Fortell elevene dine

Bruk av bilder, avsnitt og eksempler fra rollefigurer i dine favorittbøker, -filmer og -TV-serier kan være en utmerket måte å skaffe en sak oppmerksomhet på. Erfaringene til fiktive figurer kan ofte påvirke hvordan folk ser på virkelige problemer.

Harry Potters ønske om å befri husnisser (som bruker livene sine på å tjene en familie, institusjon eller lignende) kan for eksempel føre til at du blir mer opptatt av barnearbeid eller dårlige arbeidsforhold i produksjonsindustrien. Etter at James Camerons Avatar ble utgitt, vokste interessen for miljøvernssaker. Beundringsverdige figurer kan få folk til å endre eller tenke over adferden sin, og de er derfor perfekte å bruke i påvirkningskampanjer.

Bruk en projektor til å vise et eksempel på en nylig publisert video som er relevant for deg og deltakerne i en lokal kontekst, for å forsterke konseptet med å bruke populærkultur til å skape oppmerksomhet rundt en sak. Et eksempel fra amerikanske forhold (på engelsk) er Harry Potter Fans Win Against Child Slavery av The Harry Potter Alliance. Etter at du har vist videoen, kan du forklare hvorfor du valgte denne videoen og hvorfor du mener den er et godt eksempel på hvordan man kan gjøre folk bevisste på en sak ved å bruke populærkultur.

Fortell elevene dine

I følgende oppgave skal dere utvikle deres egen påvirkningskampanje ved hjelp av en populær rollefigur eller historie.

Oppgave

Del én

Fortell elevene dine

Hver enkelt person i rommet skal navngi et par av sine favorittfigurer eller historier.

Klasseaktivitet

Be deltakerne om å navngi to eller tre av sine favorittfigurer eller -historier. Deretter deles elevene inn i grupper på tre basert på lignende interesser.

Fortell elevene dine

Som gruppe skal de identifisere en rollefigur eller historie som kan brukes til å formidle en sak som er viktig for dem.

Gruppen skal skrive ned svar på følgende spørsmål:

1. Hvilken rollefigur eller historie fra populærkulturen har dere valgt?
2. Hvilken sak ønsker dere å belyse ved hjelp av rollefiguren eller historien?
3. Hvilken film, fiktive verden eller hvilket musikkstykke skal dere basere påvirkningskampanjen deres på?
4. Hvilket virkemiddel kan dere bruke (sang, tegneserie, plakat osv.) som kan øke oppmerksomheten rundt saken dere har valgt? Ta utgangspunkt i rollefiguren eller historien dere har valgt.
5. Hvordan kan dere dele dette arbeidet på nettet og nå et større publikum?