

Passez à l'action !

Les participants apprendront à mettre sur pied un plan initial pour leur campagne de sensibilisation.

Documentation

Fiche Campagne de sensibilisation

Un plan pour le changement !

Première partie

Informations aux élèves

Dans le cadre de certaines activités d'apprentissage en matière de mobilisation politique et civique menées ensemble, nous avons exploré différentes compétences et idées pouvant servir à nous faire devenir les acteurs du changement.

Nous avons identifié certaines problématiques affectant nos communautés et nous en avons appris davantage sur les outils spécifiques de réseautage et médias permettant de contribuer à un changement positif.

À vous maintenant de mettre en lien ces idées et de planifier votre propre campagne de sensibilisation, du début à la fin !

Interaction dans la classe

Facultatif : présentez une campagne de sensibilisation en lien avec les jeunes et d'actualité qui s'inscrit dans votre contexte local/régional ou celui des participants. Les sites web de La Voix des jeunes (en anglais, espagnol, français et arabe) et de Global Voices peuvent servir de sources d'inspiration si vous hésitez sur le choix de la campagne. (Pour vous aider en cas de besoin, recherchez dans le site web le terme « jeunesse ».) Lorsque vous décrivez le site web de la campagne, n'hésitez pas à le projeter sur un écran.

Exercice

Exercice

Informations aux élèves

Rédigez dans les grandes lignes une description de la campagne de sensibilisation que vous aimeriez mener au sein de votre communauté. Vous pouvez y inclure le texte élaboré lors des activités d'apprentissage précédentes. Par exemple, vous pouvez inclure des informations sur le thème de votre choix, ou une réflexion sur les raisons pour lesquelles le personnage populaire que vous avez choisi pour votre campagne est adapté à vos objectifs de sensibilisation. Vous aurez 30 minutes pour concevoir votre campagne.

Veillez répondre aux questions suivantes :

1. Quelle problématique souhaitez-vous aborder ?
2. Quelle communauté affecte-t-elle ?
3. Comment allez-vous aborder cette problématique ?
4. À quelles plates-formes médias allez-vous faire appel pour sensibiliser à cette cause ? De quelle façon allez-vous les utiliser ?
5. Y a-t-il un personnage populaire que vous souhaiteriez utiliser dans votre campagne ? Pourquoi ?
6. Qui formerait votre réseau de soutien ?
7. Quel hashtag créeriez-vous pour votre campagne ?
8. Quel est l'agenda de votre campagne ?

N'hésitez pas à développer vos idées sur la feuille de travail consacrée à la campagne de sensibilisation ou sur une feuille volante à part.

Devoir

Distribuez la fiche Campagne de sensibilisation aux participants.

Interaction dans la classe

À présent, par groupe de deux, vous allez partager vos textes autour de votre campagne de sensibilisation. Exposez à votre partenaire les aspects de votre

campagne qui vous motivent le plus.

Interaction dans la classe

Donnez 20 minutes aux participants pour partager leur campagne en binôme.