

## **Pamoka „Aktyvistų tinklo kūrimas“**

Dalyviai sužinos, kaip socialinius tinklus galima naudoti populiarinant informavimo kampanijas. Dalyviai taip pat sužinos, kaip kurti internetinį turinį norint skleisti informaciją apie dominantį klausimą.

# Žmonių socialinių tinklų naudojimas siekiant informuoti visuomenę

## Pirma dalis

### Papasakokite mokiniam

Gerai žinomame posakyje teigiama: „Svarbu ne tai, ką žinote. Svarbu, ką pažįstate.“ Nors tai nėra absoliuti tiesa (tai, ką žinote, taip pat yra labai svarbu!), šis posakis primena, koks svarbus yra pažinčių tinklas.

Nesvarbu, ar ieškote darbo, ar siekiate sportuoti profesionaliau, pažinodami tinkamus žmones galite užmegzti naujų pažinčių ir lengviau pasiekti savo tikslų. Tai taip pat galioja organizuojant informavimo kampanijas. Kuo didesnis ir naudingesnis mūsų pažįstamų žmonių tinklas, tuo didesnių pokyčių bendruomenėje galima siekti.

Nuo mūsų šeimos narių ir draugų iki mūsų mokytojų ir bendruomenių lyderių – mes jau pažįstame daugiau žmonių, nei gali pasirodyti, ypač, jei įskaičiuojame draugų draugus ir išplečiame tinklą įtraukdami ne tik artimiausius žmones. Šie žmonės gali būti itin naudingi siekiant savo tikslų.

Yra daug žmonių, kurių mes galime nepažinti, tačiau kurie gali padėti mums pasiekti tikslų. Socialinės medijos ir internetas suteikia daugiau galimybių susipažinti su asmenimis, kurių įgūdžiai arba ištekliai mums gali būti naudingi vykdant informavimo kampanijas.

## Antra dalis

Priekinėje patalpos pusėje esančiame projektoriaus ekrane parodykite vaizdo įrašo pavyzdį, susijusį su jūsų / dalyvių vietos / regiono kontekstu, kad parodytumėte, kaip žmonės sujungia socialiniai tinklai ir kaip mes galime šiais ryšiais pasinaudoti.

### Paklauskite mokinių

Kaip efektyviai skleisti informaciją naudojant jūsų turimas socialinių tinklų paskyras?

Kaip galime pasinaudoti šiais ryšiais populiarindami informavimo kampanijas?

### Papasakokite mokiniam

Tolesnės veiklos metu sukursite bendrai naudojamą internetinį išteklių, kuriame bus aprašyta jums rūpima problema. Internete vykdydami informavimo kampaniją galite kitiems žmonėms pranešti apie tai, kas jums svarbu, ir galbūt susipažinti su naujais žmonėmis, kurie jums gali padėti!

# Užduotis

## Pirma dalis

### Papasakokite mokiniam

Sukurkite bendrai naudojamą internetinį išteklių (pvz., naudodami „Google“ dokumentus, socialinės medijos platformą, „Wordpress“ tinklaraštį, „Neocities“ svetainę, „Scratch“ skaidrių pateiktį ir t. t.) jums svarbiu klausimu ir:

1. parašykite įvadą, kuriame paaiškinate problemą ir nurodote, kodėl ji yra svarbi;
2. pateikite nuorodų į kelias svetaines (pvz., į internetinį straipsnį), skirtas šiai problemai nagrinėti;
3. nurodykite tris asmenis, kurie šiuo klausimu rašo tekstus, veda tinklaraštį, skelbia „Twitter“ įrašus arba kuria skaitmeninės medijos turinį. (Pasirinktinai: jei galite, nusiųskite šiems asmenims „Twitter“ žinutę, papasakokite apie problemą ir savo tikslus.)

### Kurso veikla

Skirkite dalyviams 30 minučių užduočiai atlikti. Priklausomai nuo skirto laiko, esamame arba kitame grupės susitikime paprašykite dalyvių pasidalyti savo ištekliais su grupe ir per 15 minučių aptarkite efektyviausias strategijas.