

Paliwo dla wyobraźni

Uczestnicy przekonają się, w jaki sposób postacie i historie znane w kulturze popularnej można wykorzystać w celu nagłośnienia jakiejś inicjatywy lub zwrócenia uwagi na konkretny problem. Uczestnicy wskażą jedną znaną w kulturze popularnej postać oraz historię, które nadają się do nagłośnienia ważnej kwestii.

Popkultura i aktywizm

Część pierwsza

Poinformuj uczniów

Korzystanie z obrazów, scenariuszy lub przykładów, które czerpią z bohaterów Twoich ulubionych książek, filmów i programów telewizyjnych może być doskonałym sposobem popularyzacji danej inicjatywy. Niejednokrotnie doświadczenia fikcyjnych postaci mogą wpływać na ludzi i ich sposób myślenia na temat otaczającego ich świata.

Na przykład stosunek Harry'ego Pottera do skrzatów domowych może posłużyć do nagłośnienia problemu niewolniczej pracy dzieci lub złych warunków w fabrykach. Po premierze filmu „Avatar” Jamesa Camerona wzrosło zainteresowanie ochroną środowiska. Ciekawe postacie mogą przyczyniać się do zmiany zachowań i postaw, przez co doskonale sprawdzają się w kampaniach informacyjnych.

Na ekranie projekcyjnym wyświetl ostatni przykładowy film osadzony w regionalnym lub lokalnym kontekście, aby utrwalić koncepcję odwoływania się do kultury popularnej w celu zwiększenia rozpoznawalności danej inicjatywy. Przykładem osadzonym w kontekście USA (po angielsku) jest inicjatywa Harry Potter Fans Win Against Child Slavery będąca dziełem The Harry Potter Alliance. Po wyświetleniu filmu wyjaśnij, dlaczego został przez Ciebie wybrany i dlaczego uważasz, że jest dobrym przykładem promowania świadomości wokół problemu przy pomocy kultury popularnej.

Poinformuj uczniów

W zadaniu, do którego przejdziemy, opracujesz własną kampanię informacyjną z wykorzystaniem popularnej postaci lub historii.

Zadanie

Część pierwsza

Poinformuj uczniów

Każda osoba w sali zostanie poproszona o wskazanie kilku ulubionych postaci i historii.

Interakcja z klasą

Poproś uczestników o wymienienie dwóch lub trzech ulubionych postaci bądź historii znanych w kulturze popularnej. Następnie, zgodnie z zainteresowaniami uczestników, podziel ich na grupy 3-osobowe.

Poinformuj uczniów

W grupie wskaźcie postać lub historię, która nadaje się do zilustrowania ważnej dla Was kwestii.

W grupie zapiszcie odpowiedzi na następujące pytania:

1. Która postać lub historia jest Twoją ulubioną?
2. Na jaką kwestię chcesz zwrócić uwagę, posługując się tą postacią lub historią?
3. Na którym filmie, utworze muzycznym lub fikcyjnym świecie najchętniej oprzesz swoją kampanię?
4. Jaką piosenkę, kreskówkę, plakat lub inną pracę można przygotować z wykorzystaniem Twojej ulubionej postaci lub historii znanej w kulturze popularnej w celu nagłośnienia określonego problemu?
5. W jaki sposób można udostępnić tę pracę w sieci, aby dotrzeć do jak największej liczby osób?