Pagiging Nakikita sa Online

Matutukoy ng mga kalahok ang isang uri ng personal na impormasyon na maaari nilang pamahalaan sa online, isang uri ng impormasyon na hindi nila lubos na makokontrol sa online, at isang bagay na magagawa nila tungkol sa ilang aspeto ng kanilang personal na impormasyon sa online na hindi direktang kinokontrol nila.

Mga Profile sa Online at Pagkukuwento

Part One

Sabihin sa Iyong Mga Estudyante

Maraming pinagmumulan ang mga impormasyon tungkol sa iyo na makukuha ng iba. Maaari mong kontrolin ang ilan ng mga pinagmumulan na iyon tulad ng content na ibinabahagi mo (hal., mga litrato, video, mga post batay sa text) sa iyong social media account.

Pakikipag-ugnayan Ng Klase:

I-project ang Facebook page ni Barack Obama sa projection screen. Pagkatapos, basahin o i-project ang palagay na negatibong mga comment sa online tungkol kay Obama na ibinigay sa ibaba sa projection screen. Mangyaring tiyakin na naiintindihan ng mga kalahok na ang nilalaman ng mga comment at ang mga account mismo ay kathang-isip. Ginawa ang mga ito para lang sa mga layunin ng aktibidad na ito.

1. @Luciano1782586: Sinusunog lahat ng niluluto ni Barack Obama. Kahit ang ekonomiya!

2. @Artemis4062456: Si Obama ay mahina sa direksyon. Hindi niya alam ang kanyang daan papunta sa White House nang walang GPS!

3. @Sergei5639876: Hindi malalaman ni Obama ang patakaran ng ibang bansa kung tamaan siya sa mukha ng isang kasunduan.

Tanungin ang Iyong Mga Estudyante

Ano ang iyong mga reaksyon sa Facebook page ni Barack Obama?

Ano ang tungkol sa palagay na mga negatibong comment na nakadirekta kay Obama?

Sa tingin mo ano ang magiging pakiramdam ni Obama? [hal., nasaktan, posibleng umayon.] At paano nito mapaparamdam sa ibang mga tao pagdating sa gaano nila gusto / hindi gusto si Obama?

Part Two

Sabihin sa Iyong Mga Estudyante

Ngayon isipin ang tungkol sa iyong sariling (mga) profile sa social media.

Tanungin ang Iyong Mga Estudyante

Anong kuwento na maaaring alisin ng mga tao mula sa pagbabasa ng iyong profile?

Sino ang nagsusulat ng kuwento?

Paano mo pamamahalaan ang impormasyong iyon?

Ano ang maaari mong maimpluwensiyahan na may kinalaman sa nilalaman sa online tungkol sa iyo?

Ano ang hindi mo makokontrol?

Sabihin sa Iyong Mga Estudyante

Tignan ang isa sa iyong personal na mga profile sa social media (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, WeChat, atbp) o profile sa social media ng pampublikong personalidad (hal. isang taong nasa industriya ng musika at / o pelikula (mga pelikula / TV], pulitikong personalidad, namumuno sa negosyo). Pumili ng maraming bahagi ng nilalaman (hal. mga litrato, video, mga post batay sa text) na nakikita sa profile.

Tanungin ang Iyong Mga Estudyante

Sino ang gumawa ng mga post? Bakit?

Ano ang ilan sa mga comment?

Sino ang na-target na audience para sa bawat post?

Anong impormasyon ang naiwanan?

Takdang Aralin

Takdang Aralin

Assignment

Hilingin sa mga kalahok na magsulat ng ilang talata batay sa mga na-review nilang mga post sa nakaraang aktibidad at sagutin ang mga sumusunod na tanong:

Ano ang klase ng impormasyon na IKAW ang nakakapag gabay?

1. Mga iminumungkahing tugon: ang iyong username; ang iyong sariling update ng status; ang iyong mga post / pagbabahagi / tweet; ang mga ina-upload mong mga litrato o video sa iyong mga kuwento o moment; mga ginagawa mong mga comment sa nilalaman na ibinabahagi ng ibang mga tao sa social media.

Ano ang klase ng impormasyon na IKAW/HINDI IKAW ang nakakapag gabay?

1. Mga iminumungkahing tugon: mga comment na ginagawa ng ibang mga tao sa nilalaman na ibinabahagi mo sa social media (hal., ang iyong mga kuwento, moment, update sa status, tweet), ang nilalaman na ibinabahagi ng iba sa social media, paano ibinabahagi ng mga kaibigan / follower / ang mga nakakonekta ka ang nilalaman sa online na in-upload mo.

Anong isang bagay na magagawa mo tungkol sa nilalaman na isinulat ng ibang tao tungkol sa iyo na hindi mo gusto sa ilang kadahilanan (iyon ay, WALA sa direkta mong kontrol ang impormasyong ito)?

1. Mga iminumungkahing tugon: i-untag ang iyong sarili; kontakin ang taong nagbahagi ng nilalaman at hilingin sa kanila na alisin ito; i-block ang user; kung nanganganib ang iyong kaligtasan, sabihin sa isang pinagkakatiwalaan na nasa hustong gulang; depende sa platform, maaari mong i-report ang nilalaman at / o ang user kung ito ay pangha-harass o pangbu-bully.

Ang mapagkukunan sa pag-aaral na ito ay ginawang available ng Youth and Media sa Berkman Klein Center for Internet & Society sa Harvard University sa ilalim ng Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International na lisensya. Pwede mo itong gamitin, kabilang ang pagkopya at paghahanda ng mga hinangong gawa, pang-commercial o hindi pang-commercial na gamit, basta't iuugnay mo ang Youth and Media bilang orihinal na pinagmulan at ibabahagi ang anumang higit pang gawa sa ilalim ng parehong mga tuntunin. Makikita rin sa online ang mga ito at ang karagdagang mapagkukunan sa pag-aaral sa Berkman Klein's Digital Literacy Resource Platform.