

Påverkan och åstadkomma ändringar

Deltagarna lär sig om begreppet påverkan genom att identifiera ett problem som påverkar deras community och använda brainstorming för två förändringar som de vill se i framtiden för problemet.

Vad är påverkan?

Del ett

Berätta för dina elever

Vi uppskattar många aspekter av våra communities och vår omgivning. Kanske är vi tacksamma för våra vänner. Vi kan gilla att spela för ett visst idrottslag. Kanske älskar vi möjligheten att lyssna på ny musik från artister som vi gillar.

Men ibland gillar vi inte vissa aspekter av vår community. Kanske infördes just en ny klädkod på din skola som kräver dyra kläder som vissa inte har råd med. Kanske en vald politiker försöker skapa lagar som inte väger in våra behov. Det är möjligt att transportalternativen där vi bor inte är utformade för att ta oss till platserna dit vi behöver komma.

Vi säger att du lagt märke till att busstationernas placering gjorde att ni var tvungna att ta tre bussar och en lång promenad för att nå närmaste stormarknad.

Fråga dina elever

Hur kan du försöka ändra det?

Finns det enskilda personer som du kan kontakta för att få hjälp?

Kanske har du vänner som upplever några av dina problem. Hur kan ni stå upp för er själva?

Del två

Berätta för dina elever

I sådana situationer känner vi ofta att det skulle vara bättre om vi kunde förändra det som stör oss. Denna önskan att stå för det du tror på och skapa förändring kallas påverkan.

Kursinteraktion

Visa en webbplats som används för påverkan på en skärm längst fram i rummet. Prata om hur den form av påverkan som visas på den inleddes av personer, ofta ungdomar, som insåg att ett problem påverkade deras community och ville göra något för att försöka förändra det. Bland exempel från USA finns Fight For \$15 och Women's March. Exempel på en mer global skala är Global Voices, Greenpeace och World Wildlife.

Berätta för dina elever

Nu ska vi identifiera ett problem i din community som du känner starkt för och några nästa steg som du och communityn kan ta för att lösa ett problem.

Uppgift

Uppgift

Uppgift

Dela upp deltagarna i grupper om tre. Ge varje grupp tid under den aktuella sessionen, och minst två hela dagar, för att 1) undersöka ett problem som påverkar deras community, identifiera minst två sätt på vilka problemet påverkar deras community och två sätt som eventuellt kan lösa problemet, och 2) ta fram en affisch som ger information om det identifierade problemet och potentiella lösningar som de kommer att presentera för resten av gruppen under en gemensam genomgång.

Berätta för dina elever

I dina grupper

1. undersöker och identifierar deltagare en aspekt av din community (en "community" kan vara din skola, ditt område eller en lokal grupp som du tillhör) som de vill ändra på. Du kan prata med dina vänner, lärare och/eller familjemedlemmar om saker som de skulle vilja ändra på eller om problem som påverkar dem.
2. Skapa en affisch. Affischerna som skapas av respektive grupp hängs upp på väggen och vi kommer tillsammans att gå igenom "utställningen" och för varje grupp diskutera problemet som den identifierade och hur det går att lösa.

Varje grupp måste identifiera minst två sätt för hur problemet påverkar deras samhälle och två potentiella sätt att lösa det på.

Var kreativ: ta foton och klistra dem på affischen [se gärna till att deltagarna har tillgång till en skrivare] för att illustrera problemet och/eller lösningarna. Annars går det att använda flödesscheman, grafer och diagram för att kommunicera problemets omfattning och/eller lösningarna.

Varje affisch ska vara "självständig", vilket innebär att affischen ska innehålla så mycket information att någon kan se den/läsa på den och förstå problemet och möjliga lösningar utan att en gruppmedlem behöver förklara.

Uppgift

Ge varje grupp tillräckligt med tid för att undersöka problemet och ta fram sina affischer. Se till att du finns tillgänglig för frågor och teknisk support. När hela gruppen träffas igen hänger deltagarna alla affischer på väggen, hela gruppen får 20 minuter på sig att gå runt och titta på de andra affischerna och sedan får varje

mindre grupp ca. 30 minuter på sig för att presentera sin affisch för hela gruppen.