

## **Opmærksomhed via medier**

Deltagerne lærer om, hvordan forskellige medier kan bruges til at skabe opmærksomhed om en sag, og hvordan de identificeres.

# Brug af medier til at skabe forandring

## Del 1

### Fortæl dine studerende følgende

Medier er et fantastisk værktøj til deling af ideer med andre. For mange er digitale medier den foretrukne måde at kommunikere budskaber på. HolaSoyGerman bruger f.eks. YouTube til at dele sjove historier med folk over hele verden, og Malala Yousafzai bruger Twitter til at kæmpe for kvinders rettigheder og for unge.

Af og til bruger unge forkæmpere digitale medier til at skabe fokus på specifikke problemer. Et eksempel på dette er Amandla Stenberg, som er en ung skuespillerinde og aktivist. Hun udgav en video i 2015 om sort kultur og kulturfrigørelse til hendes historieklasse. Ved at udgive videoen fungerede hun som fortæller og skabte opmærksomhed om en sag, som hun brænder for. Andre foretrækker at bruge analoge, ikke-digitale medier som f.eks. tv, radio eller aviser til at udbrede deres ideer.

På en projektor forrest i lokalet skal du vise et nyere videoeksempel, som er tilpasset din/deltagernes lokale/regionale kontekst, for at illustrere, hvordan man kan bruge medier til at skabe opmærksomhed og fortællervirksomhed om en specifik sag.

### Fortæl dine studerende følgende

Som fortæller for forandringer, kan alle typer medier være effektive værktøjer til at opnå målene. I den følgende aktivitet skal du arbejde videre med denne ide ved at skrive et budskab og sprede det på forskellige typer sociale medier for at nå ud til en større målgruppe.

# Opgave

## Del 1

### Fortæl dine studerende følgende

Find et eksempel på medier (f.eks. en YouTube-video, et Facebook-opslag, et billede), som er inspirerende, og som kan være en god måde at sprede et budskab om en sag, du brænder for. Du har 15 minutter til at finde dette indhold. Derefter skal hver deltager vise resten af gruppen, hvad han/hun har fundet, og hvorfor vedkommende synes, at det er inspirerende.

### Interaktion i klassen

Giv deltagerne 15 minutter til at finde et eksempel på et medie, som de mener kan være effektivt at bruge til at sprede budskabet om en sag. Derefter bruges 15 minutter til at bede hver deltager om kort at beskrive og/eller vise mediet til gruppen og debattere, hvorfor det er inspirerende.

Anden del af opgaven kan fuldføres i løbet af den nuværende eller kommende gruppesamling, afhængigt af hvor meget tid der er til rådighed.

## Del 2

### Fortæl dine studerende følgende

Nu, hvor vi har fundet og debatteret et inspirerende og effektivt eksempel på et medie, som kan bruges til at promovere en sag, skal du oprette dit eget medieindhold til en sag, som du brænder for. I løbet af de næste 20 minutter skal du tænke på en sag, som er vigtig for dig, og skrive din ide ned til en specifik type medie, som kan bruges til at skabe opmærksomhed om sagen. Det kunne være:

1. Et tekstopslag om sagen og hvorfor folk skal engagere sig.
2. En ide til et billede eller grafik (eller selve billedet/grafikken), som skal kommunikere sagen, og hvordan andre kan støtte sagen.
3. En ide til en video, som kan skabe opmærksomhed omkring og opfordre til handling i forbindelse med sagen.

Udover dette, skal du også skrive følgende ned:

1. Mindst to måder, hvorpå du kan sprede mediebudskabet og øge synligheden af eller kendskabet til sagen.

## **Interaktion i klassen**

Giv deltagerne 20 minutter til at skrive deres ideer ned. Bed derefter deltagerne om at dele det, de har skrevet, med resten af gruppen. Brug 15 minutter på at debattere.