

## **Opbygning af aktivistnetværk**

Deltagerne lærer, hvordan de kan bruge sociale netværk til at promovere fortalervirksomhed. Deltagerne lærer også, hvordan de udarbejder onlineindhold, så de kan udbrede oplysninger om sagen.

# Brug af menneskelige sociale netværk til fortalervirksomhed

## Del 1

### Fortæl dine studerende følgende

Der er en kendt talemåde på engelsk, som lyder "It isn't what you know. It is who you know" (Det handler ikke om, hvad du kan, men om hvem du kender). Selvom det ikke er 100 % korrekt (hvad du kan er jo også umådelig vigtigt), så er det nyttigt til at huske på vigtigheden ved netværk.

Uanset om du søger efter et job eller gerne vil blive bedre til sport, kan du med et godt netværk få kontakter, som kan hjælpe dig med at opnå dine mål. Og det er det samme med fortalervirksomhed. Jo større og bedre et netværk du har, jo nemmere er det for dig at skabe ændringer i dit fællesskab.

Vi kender mange flere, end vi lige tror – lige fra familiemedlemmer og venner til lærere og ledere inden for fællesskabet, især hvis vi inkluderer venners venner og udvider vores netværk udover dem, der er helt tæt på os. Alle disse personer kan være en fantastisk ressource til at nå vores mål.

Der er mange, som vi ikke kender endnu, som kan hjælpe os med at nå vores mål. Sociale medier og internettet i mere bred forstand giver os andre muligheder for at møde den type personer, som kunne bidrage med færdigheder eller ressourcer i forbindelse med vores fortalervirksomhed.

## Del 2

På en projektor forrest i lokalet skal du vise en video med et eksempel på din/deltagernes lokale/regionale kontekst for at vise, hvordan personer er forbundet via sociale netværk, og hvordan vi kan udnytte disse forbindelser.

### Spørg dine studerende om følgende

Hvordan kan oplysninger blive spredt effektivt via dine eksisterende sociale netværk?

Hvordan kan vi bruge disse forbindelser til at promovere fortalervirksomhed?

### Fortæl dine studerende følgende

I den følgende aktivitet skal du oprette en delbar onlineressource, som beskriver de sager, du brænder for. Hvis du deler din fortalervirksomhed online, kan du fortælle andre om det, der betyder noget for dig, og potentielt møde nye personer, som

måske kan hjælpe dig i dine bestræbelser!

# Opgave

## Del 1

### Fortæl dine studerende følgende

Opret en delbar onlineresource (f.eks. vha. Google Docs, et socialt medie, en Wordpress-blog, et website på Neocities, et diasshow vha. Scratch osv.) om en sag, du brænder for, hvor du:

1. skriver en introduktion, der forklarer sagen, og hvorfor du mener, at den er vigtig.
2. indsætter links til flere forskellige websites (f.eks. en onlineartikel) om sagen.
3. angiver tre personer, som skriver, blogger, tweeter eller opretter andet indhold på sociale medier om emnet. (Valgfrit: Hvis du vil, kan du skrive et tweet til hvert enkelt person og fortælle dem om din sag og hvad du gerne vil opnå).

### Interaktion i klassen

Giv deltagerne 30 minutter til at gennemføre aktiviteten. Afhængigt af den tildelte tid skal du i den første eller anden gruppe bede deltagerne om at dele deres ressource med hele gruppen, hvorefter de kan have en 15 minutters diskussion med fokus på effektive strategier.