

## **Onlinetilstedeværelse**

Deltagerne vil kunne identificere en form for personlige oplysninger, som de kan administrere online, en form for oplysninger, som de ikke kan kontrollere fuldt ud online, og en ting, som de kan gøre, i forhold til et aspekt af deres personlige oplysninger online, som ikke er direkte kontrolleret af dem.

# Onlineprofiler og storytelling

## Del 1

### Fortæl dine studerende følgende

De offentlige oplysninger, der findes om dig online, kommer fra mange kilder. Du kan kontrollere nogle af kilderne, bl.a. det indhold, du deler (f.eks. billeder, videoer, tekststopslag) på dine profiler på sociale medier.

### Interaktion i klassen

Vis Barack Obamas Facebook-side på en storskærm. Læs eller vis derefter de hypotetiske negative onlinekommentarer om Obama, der vises nedenfor på skærmen. Sørg for, at deltagerne forstår, at indholdet i disse kommentarer og selve kontiene er opdigtede. De er udelukkende blevet oprettet til denne aktivitet.

1. @Luciano1782586: Barack Obama brænder alt på. Selv økonomien!
2. @Artemis4062456: Obama har en dårlig stedsans. Han kan ikke engang finde vej til Det Hvide Hus uden GPS!
3. @Sergei5639876: Obama ville ikke genkende udlændingepolitikken, selvom den ramte ham selv.

### Spørg dine studerende om følgende

Hvilke reaktioner har du til Barack Obamas Facebook-side?

Hvad med de hypotetiske negative kommentarer, der er rettet mod Obama?

Hvordan tror du, at de får Obama til at føle sig (f.eks. stødt, lunefuld)? Og hvordan kan de få andre til at føle sig, i forhold til hvor meget de synes/ikke synes om Obama?

## Del 2

### Fortæl dine studerende følgende

Tænk nu på dine egne profiler på sociale medier.

### Spørg dine studerende om følgende

Hvilken historie kan folk læse ud af at se din profil?

Hvem skriver den historie?

Hvordan kan du administrere oplysningerne?

Hvordan kan du få indflydelse på onlineindhold om dig?

Hvad kan du ikke kontrollere?

### **Fortæl dine studerende følgende**

Se på en af dine personlige profiler på sociale medier (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, WeChat osv.) eller på en offentlig persons profil på sociale medier (f.eks. en person i musik- og/eller filmbranchen (spillefilm/tv), en politisk person, en erhvervsleder). Vælg forskellige typer indhold (f.eks. billeder, videoer, tekstopslag), som er synlige på profilen.

### **Spørg dine studerende om følgende**

Hvem har oprettet opslagene? Hvorfor?

Hvilke kommentarer har de blandt andet?

Hvem var målgruppen for de enkelte opslag?

Hvilke oplysninger blev udeladt?

# Opgave

## Opgave

### Opgave

Bed deltagerne om at skrive et par afsnit baseret på de opslag, de har gennemgået i den forrige aktivitet, og besvare følgende spørgsmål:

Hvilken form for indhold KONTROLLERER du/kontoindehaveren primært?

1. Foreslåede svar: dit brugernavn, dine egne statusopdateringer, dine opslag/delinger/tweets, de billeder eller videoer, du overfører til historier eller øjeblikke, kommentarer, du skriver til andre personers indhold på sociale medier.

Hvilken form for indhold KONTROLLERER du/kontoindehaveren primært IKKE?

1. Foreslåede svar: kommentarer, andre personer skriver til dit indhold på sociale medier (f.eks. dine historier, øjeblikke, statusopdateringer, tweets), indhold, som andre deler på sociale medier, måden dine venner/følgere/forbindelser deler onlineindhold, du har overført, på.

Hvad kan du gøre ved indhold, som en anden har skrevet om dig, og du af en eller anden årsag ikke bryder dig om (dvs. du har IKKE direkte kontrol over disse oplysninger)?

1. Foreslåede svar: fjerne tagget af dig selv, kontakte den person, som har delt indholdet og bede vedkommende om at fjerne det, blokere brugeren, fortælle det til en voksen, du har tillid til, hvis du føler dig utryk, anmelde indholdet og/eller brugeren – afhængigt af platformen – hvis det drejer sig om chikane eller mobning.