

Onlineaanwezigheid

De deelnemers kunnen een voorbeeld geven van welk type persoonlijke informatie ze online kunnen beheren, over welk type informatie ze online geen controle hebben en over welk aspect van hun persoonlijke gegevens ze online niet rechtstreeks de controle hebben.

Onlineprofielen en verhalen vertellen

Deel één

Vertel je leerlingen

De openbare informatie die online over jou beschikbaar is, is afkomstig van vele bronnen. Op sommige van deze bronnen heb je invloed, zoals de inhoud die je deelt (bijvoorbeeld foto's, video's, berichten met tekst) in je sociale-mediaprofielen.

Interactie

Projecteer de Facebook-pagina van Barack Obama op een diascherm. Projecteer daarna de hypothetische negatieve onlineopmerkingen over Obama die hieronder staan en lees ze hardop voor. Zorg ervoor dat de deelnemers begrijpen dat de inhoud van deze opmerkingen en de accounts zelf niet echt zijn. Deze zijn speciaal voor deze activiteit gemaakt.

1. @Luciano1782586: Barack Obama verpest alles waar hij zich mee bemoeit. Zelfs de economie!
2. @Artemis4062456: Obama heeft totaal geen richtingsgevoel. Hij komt het Witte Huis nog niet uit zonder een gps-systeem te gebruiken!
3. @Sergei5639876: Obama heeft totaal geen verstand van buitenlands beleid.

Vraag je leerlingen

Wat is jouw reactie op de Facebook-pagina van Barack Obama?

En op de hypothetische negatieve opmerkingen over Obama?

Hoe denk je dat Obama zich erbij zou voelen? (Beledigd? Zou hij het grappig vinden?) Denk je dat anderen Obama hierdoor leuker of juist minder leuk gaan vinden?

Deel twee

Vertel je leerlingen

Denk nu eens na over je eigen sociale-mediaprofiel(en).

Vraag je leerlingen

Welke conclusies zouden mensen kunnen trekken op basis van jouw profiel?

Wie trekt precies die conclusie?

Hoe zou je de informatie beter kunnen beheren?

Waar heb jij invloed op met betrekking tot inhoud over jou die online staat?

Waar heb jij geen controle over?

Vertel je leerlingen

Bekijk een van je persoonlijke sociale-mediaprofielen (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, WeChat enzovoort) of het sociale-mediaprofiel van een bekende persoon (zoals een artiest of acteur, een politicus of de leider van een groot bedrijf). Kies verschillende inhoudselementen (zoals foto's, video's, berichten met tekst) die zichtbaar zijn op het profiel.

Vraag je leerlingen

Wie heeft de berichten gemaakt? Waarom?

Welke opmerkingen zijn erbij geplaatst?

Wie was het publiek van elk bericht?

Welke informatie is weggelaten?

Opdracht

Opdracht

Opdracht

Vraag de deelnemers om een aantal paragrafen te schrijven over de berichten die ze in de vorige activiteit hebben bekeken en antwoord te geven op de volgende vragen:

Over welke typen inhoud heb jij of heeft de accounteigenaar WEL controle? Noem één voorbeeld.

1. Mogelijke antwoorden: je gebruikersnaam, je eigen statusupdates, je (gedeelde) berichten/tweets, de foto's of video's die je uploadt naar je verhalen of momenten en opmerkingen die je plaatst bij de inhoud die anderen delen op sociale media.

Over welke typen inhoud heb jij of heeft de accounteigenaar GEEN controle? Noem één voorbeeld.

1. Mogelijke antwoorden: opmerkingen die anderen plaatsen bij de inhoud die jij deelt op sociale media (zoals je verhalen, momenten, statusupdates en tweets), de inhoud die anderen delen op sociale media en hoe vrienden/volgers en degenen met wie je bent verbonden de inhoud delen die jij hebt geüpload.

Wat kun je doen als iemand inhoud over jou heeft geplaatst die jij niet kunt waarderen? Over deze informatie heb je dus GEEN controle.

1. Mogelijke antwoorden: je tag verwijderen, contact opnemen met de persoon die de inhoud heeft gedeeld en vragen of de inhoud kan worden verwijderd, de gebruiker blokkeren of contact opnemen met een volwassene die je vertrouwt als je denkt dat je veiligheid in het gedrang is. Je zou de inhoud en/of de gebruiker ook kunnen rapporteren als er sprake is van pesten of intimidatie (afhankelijk van het platform).