

Online jelenlét

A résztvevők képesek lesznek azonosítani egy olyan típusú személyes információt, amelyet felügyelhetnek online, egy olyat, amelyre csak részben lehetnek hatással, és végül valamilyen stratégiát azokkal a róluk online hozzáférhető információkkal kapcsolatban, amelyekre nincs közvetlen befolyásuk.

Online profilok és történetmesélés

Első rész

Mondd el a diákjaidnak!

A rólad online nyilvánosan hozzáférhető információ számos forrásból származik. Ezek egy részét felügyelheted, például az általad a közösségi médiában megosztott fényképeket, videókat és más tartalmakat.

Interakció a leckével

Nyisd meg Barack Obama volt amerikai elnök Facebook-oldalát, és vetítsd ki. Majd olvasd fel vagy vetítsd ki külön az alábbi elképzelt negatív online hozzászólásokat. Hangsúlyozd még egyszer, hogy ezek a hozzászólások és beküldőik is csak kitaláltak. Kizárólag ehhez a tevékenységhez lettek megalkotva példaként.

1. @Luciano1782586: Barack Obama mindent felborít maga körül! A gazdaságot is fejre fogja állítani.
2. @Artemis4062456: Obama folyamatosan irányt téveszt. Még a Fehér Házba sem tudna eltalálni GPS nélkül!
3. @Sergei5639876: Obama még akkor sem ismerne fel egy fontos külpolitikai kérdést, ha megdobnák egy nemzetközi szerződéssel.

Kérdezd meg a diákjaidtól!

Ti mit gondoltok Barack Obama volt elnök Facebook-oldaláról?

És mit szóltok ezekhez a kitalált negatív hozzászólásokhoz?

Mit gondoltok, mit érezne Obama, ha ezek valódi hozzászólások lennének az oldalán? [Például megsértődne, megharagudna, vagy éppen humorral fogadná őket.] És mit gondoltok, mások mit szűrnének le ezekből a hozzászólásokból? Jobban vagy kevésbé kedvelnék ezek hatására Obamát?

Második rész

Mondd el a diákjaidnak!

Most mindenki gondoljon saját fiókjára az általa használt egy vagy több közösségimédia-platfromon.

Kérdezd meg a diákjaidtól!

Mit gondolsz, mások mit olvasnak ki a profilodból?

Ki írja a te történeted?

Hogyan tudnál minél nagyobb hatással lenni ezekre az információkra?

Milyen veled kapcsolatos online tartalmakat tudsz befolyásolni?

Mi az, amire nincs ráhatásod?

Mondd el a diákjaidnak!

Nyisd meg valamelyik közösségimédia-profilod (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, WeChat stb.), vagy esetleg egy híresség profilját (egy zenészt, filmsztáret, politikusét vagy vállalatvezetőjét). Válassz ki több tartalomelemet is a profilból, így fényképeket, videókat és szöveges bejegyzéseket is.

Kérdezd meg a diákjaidtól!

Ki készítette ezeket a bejegyzéseket? Miért?

Milyen hozzászólásokat láttál?

Ki volt a különböző bejegyzések célközönsége?

Milyen jellegű információval nem találkoztál?

Feladat

Feladat

Feladat

Kérd meg a résztvevőket, hogy pár bekezdésben foglalják össze az előző gyakorlatban megvizsgált bejegyzésekkel kapcsolatos tanulságokat, megválaszolva a következő kérdéseket is:

Melyik az a tartalomtípus, amelyet szinte teljes mértékben te tartasz az ellenőrzésed alatt (vagy a vizsgált profil tulajdonosa)?

1. Néhány lehetséges válasz: felhasználónév; állapotfrissítések; saját bejegyzések / megosztások / tweetek; saját feltöltésű fényképek és videók; a mások által közzétett tartalmakhoz írt saját hozzászólások.

Melyik az a tartalomtípus, amelyet szinte egyáltalán nem te tartasz az ellenőrzésed alatt (vagy nem a vizsgált profil tulajdonosa)?

1. Néhány lehetséges válasz: az általad a közösségi médiában megosztott tartalmakhoz (történetek, pillanatok, állapotfrissítések, tweetek stb.) mások által írt hozzászólások, a közösségi médiában mások által megosztott tartalmak, az általad feltöltött tartalmak megosztásai ismerőseid / követőid / kapcsolataid által.

Tudsz mondani egy olyan dolgot, amit megtehetsz, ha számodra kellemetlen egy más által veled kapcsolatban feltöltött tartalom (olyan információról beszélünk tehát, amire nincs közvetlen befolyásod)?

1. Néhány lehetséges válasz: megjelölésed törlése; kapcsolatfelvétel a közzétevő személlyel és a tartalom eltávolításának kérése; a szóban forgó felhasználó letiltása; ha aggódsz a biztonságod miatt, egy megbízható felnőttel való egyeztetés; (platformtól függően) a tartalom és/vagy a felhasználó jelentése, ha zaklatásról vagy megfélemlítésről van szó.