

Om jag är inloggad

Deltagarna lär sig identifiera en typ av personlig information som de kan hantera online, en form av information som de inte kan kontrollera helt online och en sak de kan göra gällande några aspekter av deras personliga information online som inte kan kontrolleras direkt av dem.

Onlineprofiler och berättande

Del ett

Berätta för dina elever

Den offentliga information som finns tillgänglig om dig online kommer från många källor. Du kan kontrollera en del av dessa källor, som det innehåll du delar (t.ex. foton, videor, textbaserade inlägg) i dina profiler på sociala medier.

Kursinteraktion

Visa Barack Obamas Facebook-sida på en storbildsskärm. Läs sedan upp eller visa de hypotetiska negativa onlinekommentarerna om Obama som tillhandahålls nedan på en storbildsskärm. Se till att deltagarna förstår att innehållet i de här kommentarerna samt själva kontona är påhittade. De har skapats enbart för den här aktiviteten.

1. @Luciano1782586: Barack Obama bränner allt han lagar. Till och med ekonomin!
2. @Artemis4062456: Obama har inget lokalsinne. Han hittar inte ens till Vita huset utan GPS!
3. @Sergei5639876: Obama skulle inte känna igen utrikespolitik även om han fick ett avtal slängt i ansiktet.

Fråga dina elever

Vad får du för reaktioner på Barack Obamas Facebook-sida?

Vad säger du om de hypotetiska negativa kommentarerna riktade mot Obama?

Hur tror du att de får Obama att känna sig? [T.ex. förnärad, road osv.] Och hur kan de få andra personer att känna sig vad gäller hur mycket de gillar/ogillar Obama?

Del två

Berätta för dina elever

Fundera nu på dina egna profiler på sociala medier.

Fråga dina elever

Vilken berättelse tror du att andra personer får med sig när de läser din profil?

Vem skriver den berättelsen?

Hur kan du hantera den informationen?

Vad kan du påverka gällande onlineinnehåll om dig?

Vad kan du inte kontrollera?

Berätta för dina elever

Ta en titt på en av dina profiler på sociala medier (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, WeChat osv.) eller en offentlig persons profil på sociala medier (t.ex. någon inom musik-/filmbranschen [filmer/tv], en politisk person, en företagsledare). Välj ut flera olika sorters innehåll (t.ex. foton, videor, textbaserade inlägg) som är synliga i profilen.

Fråga dina elever

Vem skapade inläggen? Varför?

Hur ser några av kommentarerna ut?

Vilken var målgruppen för varje inlägg?

Vilken information utelämnades?

Uppgift

Uppgift

Uppgift

Be deltagarna skriva några korta stycken baserat på de inlägg de granskade i föregående aktivitet och svara på följande frågor:

Nämn en typ av innehåll som du/kontoinnehavaren KAN styra?

1. Föreslagna svar: ditt användarnamn, dina egna statusuppdateringar, dina inlägg/delningar/tweetar, de foton/videor du laddar upp i dina händelser eller ögonblick, kommentarer du lämnar på det innehåll som andra personer delar på sociala medier.

Nämn en typ av innehåll som du/kontoinnehavaren INTE KAN styra?

1. Föreslagna svar: kommentarer som andra personer skriver om det innehåll du delar på sociala medier (t.ex. dina händelser, ögonblick, statusuppdateringar, tweetar), det innehåll andra delar på sociala medier, hur vänner/följare/dem du är kopplad till delar onlineinnehåll som du har laddat upp.

Nämn en sak som du kan göra gällande innehåll som någon annan har skrivit om dig som du av någon anledning inte gillar (t.ex. den här informationen kan du INTE styra direkt)?

1. Föreslagna svar: ta bort din tagg, kontakta den person som delat innehållet och be dem ta bort det, blockera användaren, om du är orolig för din egen säkerhet ska du berätta för en vuxen person du litar på, beroende på plattform kan du anmäla innehållet och/eller användaren om det är trakasserier eller mobbning.