

Mise en place de votre réseau d'activistes

Les participants apprendront à mettre à profit les réseaux sociaux pour promouvoir leurs efforts de mobilisation. Les participants apprendront également à développer des contenus en ligne pour diffuser des informations concernant une cause qui les intéresse.

Les réseaux sociaux, foyers d'activisme

Première partie

Informations aux élèves

On dit souvent que ce qui compte, ce n'est pas ce que l'on sait, mais qui l'on connaît. Même si ce n'est pas tout à fait exact, c'est un excellent moyen de se souvenir de l'importance des réseaux.

Que vous soyez à la recherche d'un emploi ou en route pour devenir un sportif de haut niveau, le fait de disposer d'un bon réseau vous permettra de nouer des contacts qui pourront vous aider à atteindre vos objectifs. Les efforts de mobilisation sont les mêmes. Plus un réseau de connaissances est vaste, plus il est facile de provoquer des changements dans nos communautés.

Des membres de votre famille et de vos amis à vos professeurs et leaders communautaires, vous connaissez déjà plus de personnes que vous ne le pensez, surtout en comptant les amis de vos amis et si vous étendez votre réseau au-delà de vos proches. L'ensemble de ces individus peuvent représenter des ressources importantes pour atteindre vos objectifs.

De nombreuses personnes que vous ne connaissez pas peuvent également vous aider. Les réseaux sociaux et Internet plus largement vous offrent d'autres moyens de rencontrer des individus qui pourraient apporter des compétences ou des ressources à vos efforts de mobilisation.

Deuxième partie

Diffusez un exemple de vidéo en fonction du contexte local/régional des participants sur un écran de projection à l'avant de la salle afin de montrer comment les personnes se connectent entre elles via les réseaux sociaux et comment tirer profit de ces connexions.

Questions aux élèves

Comment diffuser des informations de manière efficace sur vos réseaux sociaux ?

Comment utiliser ces connexions pour promouvoir les efforts de mobilisation ?

Informations aux élèves

Dans l'activité suivante, vous créez une ressource en ligne décrivant la cause qui vous tient à cœur. En partageant vos efforts de mobilisation en ligne, vous pourrez expliquer votre cause aux autres et éventuellement rencontrer des personnes qui pourraient vous accompagner dans vos efforts.

Exercice

Première partie

Informations aux élèves

Créez une source en ligne pouvant être partagée (par exemple sur Google Docs, une plate-forme de réseau social, un blog WordPress, un site web sur Neocities, une présentation avec Scratch, etc.) dont le thème vous intéresse et dans laquelle :

1. Vous rédigerez une introduction expliquant votre cause et pourquoi celle-ci vous tient à cœur.
2. Vous fournirez des liens vers plusieurs sites web (par exemple, un article en ligne) consacrés à ce thème.
3. Vous listerez trois personnes qui écrivent, rédigent des articles de blog, twittent ou créent des contenus médias numériques à ce sujet. (Facultatif : vous pouvez écrire un tweet à chacun de ces individus et leur expliquer votre cause et vos objectifs.)

Interaction dans la classe

Donnez aux participants 30 minutes pour compléter l'activité. Selon le temps alloué, dans le groupe présent ou dans le prochain groupe, demandez aux participants de partager leurs ressources avec le reste du groupe et discutez de stratégies efficaces pendant 15 minutes.