

Migliorare la consapevolezza grazie ai contenuti multimediali

I partecipanti scopriranno e individueranno alcuni modi per usare i vari tipi di contenuti multimediali al fine di sensibilizzare su una determinata causa.

Uso dei contenuti multimediali per il cambiamento

Prima parte

Cosa dire ai tuoi studenti

I contenuti multimediali rappresentano un ottimo strumento per condividere le idee con gli altri. Per molti, le piattaforme digitali di social media sono il mezzo preferito per comunicare i propri messaggi. Ad esempio, HolaSoyGerman usa YouTube per condividere storie divertenti con le persone di tutto il mondo e Malala Yousafzai usa Twitter per difendere i diritti delle donne e dei giovani.

A volte i sostenitori più giovani usano i contenuti multimediali digitali per affrontare problemi specifici. Ad esempio, Amandla Stenberg è una giovane attrice e attivista che ha realizzato nel 2015 un video sulla cultura afroamericana e l'appropriazione culturale per il suo corso di storia. Pubblicando il video, ha agito come sostenitrice e ha sensibilizzato gli altri su un tema a cui è particolarmente legata. Altre persone preferiscono usare piattaforme multimediali analogiche non digitali, come la TV, la radio o i giornali per condividere le proprie idee con il pubblico.

Su uno schermo di proiezione nell'aula, mostra un esempio recente di video in linea con il contesto regionale/locale tuo o dei partecipanti per illustrare in modo più efficace come usare i contenuti multimediali per sensibilizzare e ricevere sostegno per una particolare causa.

Cosa dire ai tuoi studenti

In quanto sostenitori del cambiamento, i contenuti multimediali di ogni tipo possono rappresentare degli strumenti efficaci per il raggiungimento dei nostri obiettivi. Nella seguente attività, analizzerete a fondo questa idea creando un messaggio e diffondendolo tramite vari tipi di contenuti multimediali per raggiungere un pubblico più ampio.

Compito

Prima parte

Cosa dire ai tuoi studenti

Trovate un esempio di contenuto multimediale (ad es. un video di YouTube, un post di Facebook, un'immagine) che sia di ispirazione e possa rappresentare un buon mezzo per diffondere un messaggio su una causa che vi sta a cuore. Avete 15 minuti per pensare a un contenuto. Dopodiché, ogni partecipante mostrerà al gruppo cosa ha trovato e perché pensa che sia di ispirazione.

Interazione della classe

Lascia 15 minuti ai partecipanti per trovare un esempio di contenuto multimediale che, secondo loro, diffonde in modo efficace un messaggio su una causa. Dopodiché, prenditi altri 15 minuti per chiedere a ciascun partecipante di descrivere brevemente e/o mostrare il contenuto multimediale al gruppo e discutere del perché lo ritiene di ispirazione.

La seconda parte di questo compito può essere completata durante la riunione attuale o la seconda riunione del gruppo, in base al tempo concesso.

Seconda parte

Cosa dire ai tuoi studenti

Ora che abbiamo trovato un esempio efficace di contenuto multimediale per promuovere una causa e ne abbiamo discusso, è il momento di creare un vostro contenuto multimediale su una causa che vi sta a cuore. Per i prossimi 20 minuti dovrete pensare a una causa che per voi è importante e annotare le vostre idee relative a un tipo specifico di contenuto multimediale utile a sensibilizzare sulla causa. Ecco cosa potreste includere:

1. Un post con testo per comunicare la vostra causa e il motivo per cui le persone dovrebbero agire
2. Un'idea per un'immagine o una grafica (o direttamente un'immagine/grafica) per comunicare la causa e il modo in cui gli altri potrebbero supportarla
3. Un'idea per un video per sensibilizzare e incoraggiare le persone ad agire al riguardo

Oltre a questa idea, dovrete anche scrivere:

1. almeno due modi possibili per diffondere il messaggio multimediale e aumentare la visibilità della causa e sensibilizzare al riguardo.

Interazione della classe

Lascia ai partecipanti 20 minuti per scrivere le loro idee. Dopodiché chiedi ai partecipanti di condividere con il gruppo ciò che hanno scritto. La discussione durerà 15 minuti.